

中国品牌运动鞋市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国品牌运动鞋市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/225246225246.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 品牌运动鞋产业定义和市场特征研究

第一节 品牌运动鞋行业定义 第二节 品牌运动鞋行业特征研究

一、2013-2015年品牌运动鞋行业规模

二、2013-2015年品牌运动鞋行业成长性分析

三、2013-2015年品牌运动鞋行业盈利性分析

四、2013-2015年品牌运动鞋行业竞争强度分析

五、2013-2015年品牌运动鞋行业所处的生命周期

第二章 2014-2015年中国品牌运动鞋行业产业经济发展环境分析

第一节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业产业经济运行环境分析

一、2013年国内生产总值

二、2013年全国居民消费价格总水平

三、2008-2013年全国居民收入情况分析

四、2013年我国居民收入基尼系数

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）

六、2013年社会消费品零售总额

七、2013年我国外贸进出口总值

第二节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业产业政策环境分析

一、品牌运动鞋行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业产业社会环境分析

一、2014-2015年我国人口结构分析

二、2014-2015年教育环境分析

三、2014-2015年文化环境分析

四、2014-2015年生态环境分析

五、2014-2015年中国城镇化率分析

第四节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业产业技术环境分析

第三章 2014-2015年世界品牌运动鞋产业发展态势分析

第一节 2014-2015年世界品牌运动鞋产业发展现状

一、世界品牌运动鞋产业发展历程分析

二、世界品牌运动鞋产业规模分析

三、世界品牌运动鞋产业技术现状分析

第二节 2014-2015年世界品牌运动鞋重点市场运行透析

- 一、美国品牌运动鞋市场发展分析
- 二、日本品牌运动鞋市场发展分析
- 三、欧洲国家品牌运动鞋市场发展解析

第三节 2015-2020年世界品牌运动鞋产业发展趋势分析

第四章 2014-2015年中国重点运动鞋生产基地运行分析

第一节 泉州运动鞋产业的发展分析

- 一、泉州鞋业产业集聚情况分析
- 二、福建运动鞋企业海外上市情况
- 三、泉州鞋企外贸内销分析
- 四、泉州运动鞋产业营销策略分析
- 五、泉州运动鞋企布局高端赛事分析
- 六、泉州运动鞋产业设计能力分析

第二节 晋江运动鞋产业的发展分析

- 一、晋江制鞋产业应对金融危机分析
- 二、晋江鞋企准备上市情况分析
- 三、晋江运动鞋企渠道竞争分析
- 四、晋江运动鞋品牌加入休闲鞋市场竞争
- 五、电子商务对晋江制鞋产业发展影响
- 六、晋江运动鞋产业创新情况分析
- 七、晋江运动鞋企开拓国内市场分析

第五章 2014-2015年中国高端品牌运动鞋市场供给分析

第一节 2014-2015年中国高端品牌运动鞋产能分析

- 一、主要企业产能及其产品结构
- 二、重点省区产能分析

第二节 2014-2015年中国高端品牌运动鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
 - 1、皮革成本
 - 2、橡胶成本
 - 3、纺织印染成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、营销成本
- 六、其他成本

第六章 2014-2015年中国品牌运动鞋行业经济运行情况分析

第一节 品牌运动鞋所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 品牌运动鞋所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 品牌运动鞋所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2015年中国品牌运动鞋产品进出口分析

第一节 2014-2015年品牌运动鞋产品进口分析

一、2014-2015年品牌运动鞋产品进口总额

二、2014-2015年品牌运动鞋产品进口总量

第二节 2014-2015年品牌运动鞋产品出口分析

一、2014-2015年品牌运动鞋产品出口总额

二、2014-2015年品牌运动鞋产品出口总量

第三节 2014-2015年品牌运动鞋产品进出口格局分析

一、2014-2015年品牌运动鞋产品出口格局

二、2014-2015年品牌运动鞋产品进口格局

第四节 2014-2015年品牌运动鞋产品进出口价格走势分析

一、2014-2015年品牌运动鞋产品进口价格走势

二、2014-2015年品牌运动鞋产品出口价格走势

第八章 2014-2015年品牌运动鞋技术发展分析

第一节 国外品牌运动鞋技术发展趋势与水平分析

第二节 中国品牌运动鞋技术发展分析

一、品牌运动鞋的构造特点

二、国内品牌运动鞋的技术水平

第三节 中国品牌运动鞋技术发展趋势

- 一、自主创新、提高我国品牌运动鞋技术水平
- 二、我国品牌运动鞋技术未来发展之路
- 第九章 2014-2015年中国品牌运动鞋行业竞争状况分析
 - 第一节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业竞争力分析
 - 一、中国品牌运动鞋行业要素成本分析
 - 二、品牌竞争分析
 - 三、技术竞争分析
 - 第二节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业市场区域格局分析
 - 一、重点生产区域竞争力分析
 - 二、市场销售集中分布
 - 三、国内企业与国外企业相对竞争力
 - 第三节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业市场集中度分析
 - 一、行业集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 第四节 中国品牌运动鞋行业五力竞争分析
 - 一、“波特五力模型”介绍
 - 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析
 - 第五节 2014-2015年中国品牌运动鞋产业提升竞争力策略分析
- 第十章 2014-2015年中国品牌运动鞋行业区域市场分析
 - 第一节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业区域市场结构分析
 - 第二节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业区域市场发展情况分析
 - 一、华北地区
 - 二、东北地区
 - 三、华东地区
 - 四、中南地区
 - 五、西南地区
 - 六、西北地区
- 第十一章 2014-2015年中国品牌运动鞋上游行业研究分析
 - 第一节 2014-2015年中国品牌运动鞋上游行业市场状况分析
 - 第二节 2014-2015年品牌运动鞋上游行业供应情况分析

第三节 2015-2020年中国品牌运动鞋上游行业发展趋势分析

第十二章 2014-2015年中国品牌运动鞋下游需求情况分析

第一节 2014-2015年中国品牌运动鞋下游行业市场分析

第二节 2014-2015年中国品牌运动鞋下游行业需求情况分析

第三节 2015-2020年中国品牌运动鞋下游行业市场发展趋势分析

第十三章 我国品牌运动鞋主要企业分析

第一节 耐克

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节 李宁

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 安踏

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 阿迪达斯

- 一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十四章 2015-2020年中国品牌运动鞋行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国品牌运动鞋行业前景展望

一、品牌运动鞋的研究进展及趋势分析

二、品牌运动鞋价格趋势分析

第二节 2015-2020年中国品牌运动鞋行业市场预测分析

一、品牌运动鞋市场供给预测分析

二、品牌运动鞋需求预测分析

三、品牌运动鞋竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国品牌运动鞋行业市场盈利预测分析

第十五章 2015-2020年中国品牌运动鞋行业投资和风险预警分析

第一节 2015-2020年品牌运动鞋行业发展环境分析

第二节 2015-2020年品牌运动鞋行业投资特性分析

一、2015-2020年中国品牌运动鞋行业进入壁垒

二、2015-2020年中国品牌运动鞋行业盈利模式

三、2015-2020年中国品牌运动鞋行业盈利因素

第三节 2015-2020年品牌运动鞋行业投资风险分析

一、2015-2020年中国品牌运动鞋行业政策风险

二、2015-2020年中国品牌运动鞋行业技术风险

三、2015-2020年中国品牌运动鞋行业供求风险

四、2015-2020年中国品牌运动鞋行业其它风险

第四节 2015-2020年中国品牌运动鞋行业投资机会

一、2015-2020年中国品牌运动鞋行业最新投资动向

二、2015-2020年中国品牌运动鞋行业投资机会分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/225246225246.html>