

2021年中国船舶通讯导航市场分析报告- 产业规模与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国船舶通讯导航市场分析报告-产业规模与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/545245545245.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国政府各主管部门陆续发布了《船舶配套产业能力提升行动计划（2016-2020年）》、《北斗卫星导航检测认证2020行动计划》、《北斗卫星导航系统交通运输行业应用专项规划（公开版）》等关于通讯、卫星导航、船舶配套设备等领域的发展规划文件，鼓励相关行业发展，其中《船舶配套产业能力提升行动计划（2016-2020年）》提出了“争取到2025年我国建成较为完善的船用设备研发、设计制造和服务体系，船舶配套能力全面提升，本土化船用设备平均装船率达到85%以上”的发展目标。作为上述领域的交叉行业，船舶通讯导航行业在政策的引导下将进一步加快发展步伐。

1、行业主管部门与行业监管体制

我国船舶通讯导航行业的主管部门和自律组织包括工业和信息化部、中国船级社、国家无线电管理局、国家渔业船舶检验局、中国卫星导航定位应用管理中心等。

（1）工业和信息化部

工业和信息化部负责拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新，指导推进信息化建设，协调维护国家信息安全等。

（2）中国船级社

中国船级社是由中国有关法律授权的、经法律登记注册的、从事船舶入级服务与法定服务等专业技术机构/组织，主要承担国内外船舶、海上设施、集装箱及其相关工业产品的入级服务、鉴证检验、公证检验和经中国政府、外国（地区）政府主管机关授权，执行法定服务等具体业务。

（3）国家无线电管理局

国家无线电管理局是直属工信部的局级机构。其主要职责包括：制定无线电频谱规划，合理开发利用频谱资源；负责无线电频率资源的指配和管理；负责无线电台（站）管理和无线电监测，协调处理电磁干扰事宜，维护空中电波秩序；依法组织实施无线电管制；负责卫星轨道位置协调；根据授权参加有关国际无线电会议，负责涉外无线电管理工作。

（4）国家渔业船舶检验局

国家渔业船舶检验局的主要职能是贯彻执行国家有关渔业船舶检验的法律法规，履行国际公约的有关义务；起草渔业船舶检验的法律法规；起草渔业船舶法定检验规则，经农业部批准后组织实施；制定渔业船舶检验规范、规程并监督实施；负责渔业船舶和船用产品法定检验及监督管理；组织、协调、指导渔船公证检验业务；负责渔业船舶检验机构检验业务核定；拟定渔业船舶必须检验的重要设备、部件和材料目录，经农业部批准后组织实施。

（5）中国卫星导航定位应用管理中心

中国卫星导航定位应用管理中心是中国北斗应用管理职能部门，致力于推动中国北斗的“规模化、产业化、国际化”发展。其主要职能包括：加强北斗导航系统运行维护管理，确保北斗系统连续稳定运行和可靠服务；加强北斗运营服务和应用终端生产企业的监督管理，确

保服务质量和安全；加强北斗应用基础标准和基础设施建设，夯实应用发展基础；建立产业联盟、产业基地、产业论坛、国际合作等创新发展平台，促进企业之间的交流与合作。

2、行业主要法律法规和政策

序号

法律法规及政策名称

颁布时间

颁布机构

主要内容

1

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

2020 年

中国共产党第十九届中央委员会

加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。坚持陆海统筹，发展海洋经济，建设海洋强国。

2

《北斗导航民用服务资质管理规定》

2020 年

中国卫星导航定位应用管理中心

加强对北斗卫星导航民用服务单位资质的管理，规范北斗导航民用服务市场，保障北斗卫星导航系统安全，促进北斗卫星导航产业健康发展。

3

《国际海上人命安全公约》（2020 年修订）

2020 年

国际海事组织

所有 300 总吨及其以上的国际航行船舶、500 总吨及其以上的非国际航行货船以及不论尺度大小的客船应该按照严格的标准配备一台自动识别系统（AIS）。

4

《船舶与海上设施法定检验规则

国内航行海船法定检验技术规则》（中华人民共和国海事局2020 年第1 号公告）

2020 年

中华人民共和国海事局

对国内航行海船无线电通信设备的配备作出了规定。

5

《船舶与海上设施法定检验规则

内河船舶法定检验技术规则》（中华人民共和国海事局 2019 年第 23 号公告）

2019 年

中华人民共和国海事局

对内河船舶无线电通信设备的配备作出了规定。

6

《船舶与海上设施法定检验规则

船用产品检验规则》（中华人民共和国海事局公告【2018】7号）

2018 年

中华人民共和国海事局

除中华人民共和国海事局有关技术法规另有规定外，中国籍船舶、水上设施所使用的有关水上交通安全和防止水域环境污染的重要产品应根据本规则附录《重要产品持证目录》的要求进行工厂认可、型式认可、设计认可和/或单件/单批检验，并持有船舶检验机构颁发或签署的产品证件。

7

《中华人民共和国无线电频率划分规定》（中华人民共和国工业和信息化部令第 46 号）

2018 年

工业和信息化部

按照应用的不同，对专业无线通信行业可使用的频段范围进行了划分规定。

8

《海洋渔船通导与安全装备建设项目实施管理细则》

2017 年

农业部办公厅

通导装备建设项目支持以下方向：（一）海洋渔船通导与安全装备配备及升级改造；（二）岸台基站建设和升级；（三）渔船动态监控管理系统及数据中心建设

9

《北斗卫星导航系统交通运输行业应用专项规划（公开版）》

2017 年

交通运输部、中央军委装备发展部

完善行业北斗应用工作相关法规，在国际海事组织等国际组织框架下，持续开展北斗系统应用相关国际合作工作，加强与相关国际公约的对接，推动北斗系统接入全球海上遇险与安全系统（GMDSS）。

10

《北斗卫星导航检测认证2020 行动计划》（国家认监委公告（2017 年第30 号））

2017 年

国家认监委

积极拓展北斗行业服务领域，结合行业发展规划，解决行业应用关键共性技术，促进北斗

导航与行业深度融合发展，促进相关产业转型升级。重点结合测绘、交通、电力、通信、金融、安防、航空等领域特点，开发系列专用检测设备，提供优质的检测认证服务。

11

《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》（国办发【2017】2号）

2017年

国务院办公厅

充分利用已有项目和资源，完善卫星、飞机、船舶、台站等监视监测手段，建立海洋环境实时在线监控系统，提高海洋灾害、海洋平台溢油和海洋污染监测预警能力。

12

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》（国发【2017】11号）

2017年

国务院

加快推动北斗系统在通用航空、飞行运行监视、海上应急救援和机载导航等方面的应用。

13

《中华人民共和国无线电管理条例》（中华人民共和国国务院、中华人民共和国中央军事委员会第672号令）

2016年

中华人民共和国国务院、中华人民共和国中央军事委员会

除微功率短距离无线电发射设备外，生产或者进口在国内销售、使用的其他无线电发射设备，应当向国家无线电管理机构申请型号核准。

14

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发【2016】67号）

2016年

国务院

在机械、航空、航天、汽车、船舶、轻工、服装、电子信息等离散制造领域，开展智能车间/工厂的集成创新与应用示范，推进数字化设计、装备智能化升级、工艺流程优化、精益生产、可视化管理、质量控制与溯源、智能物流等试点应用，推动全业务流程智能化整合。

15

《船舶配套产业能力提升行动计划（2016-2020年）》

2016年

工业和信息化部

争取到2025年我国建成较为完善的船用设备研发、设计制造和服务体系，船舶配套能力全面提升，本土化船用设备平均装船率达到85%以上。

16

《国家信息化发展战略纲要》

2016 年

中共中央办公厅、国务院办公厅

围绕通信、导航、遥感等应用卫星领域，建立持续稳定、安全可控的国家空间基础设施。科学规划和利用卫星频率和轨道资源。建设天地一体化信息网络，增强接入服务能力，推动空间与地面设施互联互通。统筹北斗卫星导航系统建设和应用，推进北斗产业化和走出去进程。

。

17

《“十三五”国家信息化规划》（国发【2016】73号）

2016 年

国务院

持续推进北斗系统建设和应用，加快构建和完善北斗导航定位基准站网。

18

《关于加快推进“一带一路”空间信息走廊建设与应用的指导意见》（科工一司【2016】1199号）

2016 年

国防科工局、发展改革委

加强基于北斗系统的位置、导航和授时的商业化服务，支持使用北斗系统的移动通信终端产品出口，积极发挥我国空间信息技术对“一带一路”沿线国家经济发展支撑作用。

19

《国家测绘地理信息局关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》（国测办发【2014】8号）

2014 年

国家测绘地理信息局

加强“北斗”导航与定位服务产品质量检测与监管。积极推进相关部门合作建立“北斗”导航与位置服务产品质量检测工作机制，切实加强对“北斗”导航与位置服务软硬件产品的质量检测和监督管理。

20

《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发【2013】32号）

2013 年

国务院

加快推动北斗导航核心技术研发和产业化，推动北斗导航与移动通信、地理信息、卫星遥感、移动互联网等融合发展，支持位置信息服务（LBS）市场拓展。

21

《国内航行船舶船载电子海图系统和自动识别系统设备管理规定》

2010 年

中国海事局

中国籍 500 总吨以下沿海航行船舶应按规定的时间要求安装符合本规定标准的A 级或 B 级AIS。各直属海事局根据辖区情况和船舶营运特点确定辖区内200总吨以下沿海航行船舶配备 A 级或 B 级AIS 的安排和时间，报备中国海事局后实施。

22

《关于促进卫星应用产业发展的若干意见》

2007 年

国防科工委、国家发展改革委

明确了加快卫星应用产业发展的指导思想、主要目标，推进卫星通信广播产业集约化发展、促进卫星导航产业规模化快速发展的政策措施资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国船舶通讯导航市场分析报告-产业规模与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国船舶通讯导航行业发展概述

第一节 船舶通讯导航行业发展情况概述

- 一、船舶通讯导航行业相关定义
- 二、船舶通讯导航行业基本情况介绍
- 三、船舶通讯导航行业发展特点分析
- 四、船舶通讯导航行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、船舶通讯导航行业需求主体分析

第二节 中国船舶通讯导航行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、船舶通讯导航行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国船舶通讯导航行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国船舶通讯导航行业生命周期分析

- 一、船舶通讯导航行业生命周期理论概述
- 二、船舶通讯导航行业所属的生命周期分析

第四节 船舶通讯导航行业经济指标分析

- 一、船舶通讯导航行业的赢利性分析
- 二、船舶通讯导航行业的经济周期分析
- 三、船舶通讯导航行业附加值的提升空间分析

第五节 中国船舶通讯导航行业进入壁垒分析

- 一、船舶通讯导航行业资金壁垒分析
- 二、船舶通讯导航行业技术壁垒分析
- 三、船舶通讯导航行业人才壁垒分析
- 四、船舶通讯导航行业品牌壁垒分析
- 五、船舶通讯导航行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球船舶通讯导航行业市场发展现状分析

第一节 全球船舶通讯导航行业发展历程回顾

第二节 全球船舶通讯导航行业市场区域分布情况

第三节 亚洲船舶通讯导航行业地区市场分析

- 一、亚洲船舶通讯导航行业市场现状分析
- 二、亚洲船舶通讯导航行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲船舶通讯导航行业市场前景分析

第四节 北美船舶通讯导航行业地区市场分析

- 一、北美船舶通讯导航行业市场现状分析
- 二、北美船舶通讯导航行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美船舶通讯导航行业市场前景分析

第五节 欧洲船舶通讯导航行业地区市场分析

- 一、欧洲船舶通讯导航行业市场现状分析
- 二、欧洲船舶通讯导航行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲船舶通讯导航行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界船舶通讯导航行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球船舶通讯导航行业市场规模预测

第三章 中国船舶通讯导航产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品船舶通讯导航总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国船舶通讯导航行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国船舶通讯导航产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国船舶通讯导航行业运行情况

第一节 中国船舶通讯导航行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国船舶通讯导航行业市场规模分析

第三节 中国船舶通讯导航行业供应情况分析

第四节 中国船舶通讯导航行业需求情况分析

第五节 我国船舶通讯导航行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国船舶通讯导航行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国船舶通讯导航行业供需平衡分析

第八节 中国船舶通讯导航行业发展趋势分析

第五章 中国船舶通讯导航所属行业运行数据监测

第一节 中国船舶通讯导航所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国船舶通讯导航所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国船舶通讯导航所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国船舶通讯导航市场格局分析

第一节 中国船舶通讯导航行业竞争现状分析

一、中国船舶通讯导航行业竞争情况分析

二、中国船舶通讯导航行业主要品牌分析

第二节 中国船舶通讯导航行业集中度分析

一、中国船舶通讯导航行业市场集中度影响因素分析

二、中国船舶通讯导航行业市场集中度分析

第三节 中国船舶通讯导航行业存在的问题

第四节 中国船舶通讯导航行业解决问题的策略分析

第五节 中国船舶通讯导航行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国船舶通讯导航行业需求特点与动态分析

第一节 中国船舶通讯导航行业消费市场动态情况

第二节 中国船舶通讯导航行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 船舶通讯导航行业成本结构分析

第四节 船舶通讯导航行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国船舶通讯导航行业价格现状分析

第六节 中国船舶通讯导航行业平均价格走势预测

一、中国船舶通讯导航行业价格影响因素

- 二、中国船舶通讯导航行业平均价格走势预测
- 三、中国船舶通讯导航行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国船舶通讯导航行业区域市场现状分析

第一节 中国船舶通讯导航行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区船舶通讯导航市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区船舶通讯导航市场规模分析
- 四、华东地区船舶通讯导航市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区船舶通讯导航市场规模分析
- 四、华中地区船舶通讯导航市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区船舶通讯导航市场规模分析
- 四、华南地区船舶通讯导航市场规模预测

第九章 2017-2021年中国船舶通讯导航行业竞争情况

第一节 中国船舶通讯导航行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国船舶通讯导航行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国船舶通讯导航行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 船舶通讯导航行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国船舶通讯导航行业发展前景分析与预测

第一节 中国船舶通讯导航行业未来发展前景分析

- 一、船舶通讯导航行业国内投资环境分析
- 二、中国船舶通讯导航行业市场机会分析
- 三、中国船舶通讯导航行业投资增速预测

第二节 中国船舶通讯导航行业未来发展趋势预测

第三节 中国船舶通讯导航行业市场发展预测

- 一、中国船舶通讯导航行业市场规模预测
- 二、中国船舶通讯导航行业市场规模增速预测
- 三、中国船舶通讯导航行业产值规模预测
- 四、中国船舶通讯导航行业产值增速预测
- 五、中国船舶通讯导航行业供需情况预测

第四节 中国船舶通讯导航行业盈利走势预测

- 一、中国船舶通讯导航行业毛利润同比增速预测
- 二、中国船舶通讯导航行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国船舶通讯导航行业投资风险与营销分析

第一节 船舶通讯导航行业投资风险分析

- 一、船舶通讯导航行业政策风险分析
- 二、船舶通讯导航行业技术风险分析
- 三、船舶通讯导航行业竞争风险
- 四、船舶通讯导航行业其他风险分析

第二节 船舶通讯导航行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国船舶通讯导航行业发展战略及规划建议

第一节 中国船舶通讯导航行业品牌战略分析

- 一、船舶通讯导航企业品牌的重要性
- 二、船舶通讯导航企业实施品牌战略的意义
- 三、船舶通讯导航企业品牌的现状分析
- 四、船舶通讯导航企业的品牌战略
- 五、船舶通讯导航品牌战略管理的策略

第二节 中国船舶通讯导航行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国船舶通讯导航行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国船舶通讯导航行业发展策略及投资建议

第一节 中国船舶通讯导航行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国船舶通讯导航行业营销渠道策略

- 一、船舶通讯导航行业渠道选择策略
- 二、船舶通讯导航行业营销策略

第三节 中国船舶通讯导航行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国船舶通讯导航行业重点投资区域分析
- 二、中国船舶通讯导航行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/545245545245.html>