

中国无人配送行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人配送行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625244.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人配送主要是指物品流通环节中没有或是少量人工参与，用机器替代人工或者人机协作的配送方式，达到提高效率、减少成本的目的；其需求场景众多，包括 快递、外卖、B2C零售、商超便利、生鲜宅配、餐馆/KTV配送、C2C配送需求等。无人配送不仅能有效降低末端配送成本、提高配送效率,减少二氧化碳排放,还能够满足客户日益提高的配送要求,提高客户的顾客满意度,顺应末端配送电动化、无人化的发展方向。

无人配送产业链上游主要传感器、AI芯片、线控底盘、控制器等零部件；中游包括配送无人机、无人驾驶物流车、配送机器人等；下游则是商超零售配送、外卖配送、工业园区物流配送等应用场景。

资料来源：观研天下整理

一、上游产业

1、AI芯片

AI芯片是无人配送的核心零部件。AI芯片也被称为AI加速器或计算卡，即专门用于处理人工智能应用中的大量计算任务的模块(其他非计算任务仍由CPU负责)。当前，AI芯片主要分为GPU、FPGA、ASIC。

近年来，AI芯片受到广泛关注，需求量不断增长，行业市场规模增长显著。数据显示，数据显示，2021年我国AI芯片市场规模为426.8亿元，预计2025年我国AI芯片市场规模将达到1780亿元。

数据来源：观研天下整理

2、传感器

传感器是无人配送上游重要零部件之一，无人配送过程中，传感器负责感知车辆行驶过程中周围的环境信息。传感器是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。

传感器技术与通信技术、计算机技术并称现代信息产业的三大支柱，是当代科学技术发展的重要标志之一。自21世纪以来，传感器逐渐由传统型向智能型方向发展，传感器市场也日益繁荣。

近年来随着人工智能、物联网、5G等前沿科技的不断发展，我国传感器市场规模不断扩大。数据显示，截至2021年我国传感器市场规模约为2975.1亿元，同比增长18.74%；预计2022年我国传感器市场规模将突破3400亿元。

数据来源：观研天下整理

3、智能控制器

智能控制器是实现无人配送智能化的关键组件。智能控制器是内置于智能设备中的一种计算机控制单元,其通过接口获取设备工作状态、命令执行结果以及环境数据等信息,执行内部控制程序,输出控制信号来控制设备,实现对被控设备的自动化控制。

近年来得益于各个应用市场的发展,我国智能控制器市场需求持续增长。同时行业相关政策的出台推动智能控制器行业市场规模持续扩大。数据显示,2017-2021年我国智能控制器行业市场规模由16215亿元增长至27070亿元,预计2022年我国智能控制器行业市场规模将达到31813亿元。

数据来源：观研天下整理

二、中游产业

1、无人配送专利申请量

无人配送在构建现代邮政快递服务、培育智能服务新增长点、提高冷链配送效率、发展社区电子商务等方面的价值凸显。同时面对日益严峻的劳动力短缺和逐渐高企的人力成本,无人配送成为资本市场关注的新赛道。随着外卖、新零售以及快递末端市场的进一步扩大,预计2030年无人配送市场可达到万亿级。

近年来,我国无人配送专利申请量呈现增长的趋势。数据显示,2021年我国无人配送专利申请量从2017年的25项增长到了87项,预计2022年我国无人配送专利申请量将达94项左右

。

数据来源：观研天下整理

2、物流机器人

物流机器人是指应用于仓库、分拣中心、以及运输途中等场景的,进行货物转移、搬运等操作的机器人。近年随着技术的发展,及需求的增加,物流机器人的研发及应用在全球范围逐渐被重视,我国物流机器人行业规模也随之高速增长。数据显示,2021年我国物流机器人行业市场规模达126亿元,同比增长63.6%。

数据来源：观研天下整理

三、下游产业

1、快递物流

近年随着网络消费逐渐成为主流的消费方式,我国快递业迎来飞速发展,为无人配送行业提供强大的市场需求。数据显示,2021年全年快递服务企业业务量完成1083.0亿件,同比增长29.9%;2022年全国快递服务企业业务量累计完成1105.8亿件,同比增长2.1%。

数据来源：观研天下整理

2、外卖餐饮

在外卖餐饮领域，无人配送可解决高峰期运力不足的问题，减少疫情期间不必要的接触。近年来，我国外卖餐饮行业市场规模显著增长，也为无人配送行业提供强大的市场需求。数据显示，2021年我国外卖餐饮行业市场规模由2017年的2741亿元增长至8117亿元。预计2023年我国外卖餐饮行业市场规模将达10743亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国无人配送行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无人配送行业发展概述

第一节 无人配送行业发展情况概述

一、无人配送行业相关定义

二、无人配送特点分析

三、无人配送行业基本情况介绍

四、无人配送行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无人配送行业需求主体分析

第二节 中国无人配送行业生命周期分析

一、无人配送行业生命周期理论概述

二、无人配送行业所属的生命周期分析

第三节 无人配送行业经济指标分析

一、无人配送行业的赢利性分析

二、无人配送行业的经济周期分析

三、无人配送行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无人配送行业市场发展现状分析

第一节 全球无人配送行业发展历程回顾

第二节 全球无人配送行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无人配送行业地区市场分析

一、亚洲无人配送行业市场现状分析

二、亚洲无人配送行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人配送行业市场前景分析

第四节 北美无人配送行业地区市场分析

一、北美无人配送行业市场现状分析

二、北美无人配送行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人配送行业市场前景分析

第五节 欧洲无人配送行业地区市场分析

一、欧洲无人配送行业市场现状分析

二、欧洲无人配送行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无人配送行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界无人配送行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球无人配送行业市场规模预测

第三章 中国无人配送行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对无人配送行业的影响分析

第三节 中国无人配送行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对无人配送行业的影响分析

第五节 中国无人配送行业产业社会环境分析

第四章 中国无人配送行业运行情况

第一节 中国无人配送行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人配送行业市场规模分析

一、影响中国无人配送行业市场规模的因素

二、中国无人配送行业市场规模

三、中国无人配送行业市场规模解析

第三节 中国无人配送行业供应情况分析

一、中国无人配送行业供应规模

二、中国无人配送行业供应特点

第四节 中国无人配送行业需求情况分析

一、中国无人配送行业需求规模

二、中国无人配送行业需求特点

第五节 中国无人配送行业供需平衡分析

第五章 中国无人配送行业产业链和细分市场分析

第一节 中国无人配送行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人配送行业产业链图解

第二节 中国无人配送行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人配送行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人配送行业的影响分析

第三节 我国无人配送行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人配送行业市场竞争分析

第一节 中国无人配送行业竞争现状分析

- 一、中国无人配送行业竞争格局分析
- 二、中国无人配送行业主要品牌分析

第二节 中国无人配送行业集中度分析

- 一、中国无人配送行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国无人配送行业市场集中度分析

第三节 中国无人配送行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人配送行业模型分析

第一节 中国无人配送行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国无人配送行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国无人配送行业SWOT分析结论

第三节 中国无人配送行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无人配送行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人配送行业市场动态情况

第二节 中国无人配送行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 无人配送行业成本结构分析

第四节 无人配送行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国无人配送行业价格现状分析

第六节 中国无人配送行业平均价格走势预测

- 一、中国无人配送行业平均价格趋势分析
- 二、中国无人配送行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人配送行业所属行业运行数据监测

第一节 中国无人配送行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国无人配送行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国无人配送行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人配送行业区域市场现状分析

第一节 中国无人配送行业区域市场规模分析

一、影响无人配送行业区域市场分布的因素

二、中国无人配送行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无人配送行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人配送行业市场分析

(1) 华东地区无人配送行业市场规模

(2) 华南地区无人配送行业市场现状

(3) 华东地区无人配送行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人配送行业市场分析

(1) 华中地区无人配送行业市场规模

(2) 华中地区无人配送行业市场现状

(3) 华中地区无人配送行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人配送行业市场分析

(1) 华南地区无人配送行业市场规模

(2) 华南地区无人配送行业市场现状

(3) 华南地区无人配送行业市场规模预测

第五节 华北地区无人配送行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人配送行业市场分析

(1) 华北地区无人配送行业市场规模

(2) 华北地区无人配送行业市场现状

(3) 华北地区无人配送行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区无人配送行业市场分析
 - (1) 东北地区无人配送行业市场规模
 - (2) 东北地区无人配送行业市场现状
 - (3) 东北地区无人配送行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区无人配送行业市场分析
 - (1) 西南地区无人配送行业市场规模
 - (2) 西南地区无人配送行业市场现状
 - (3) 西南地区无人配送行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区无人配送行业市场分析
 - (1) 西北地区无人配送行业市场规模
 - (2) 西北地区无人配送行业市场现状
 - (3) 西北地区无人配送行业市场规模预测

第十一章 无人配送行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国无人配送行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人配送行业未来发展前景分析

一、无人配送行业国内投资环境分析

二、中国无人配送行业市场机会分析

三、中国无人配送行业投资增速预测

第二节 中国无人配送行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人配送行业规模发展预测

一、中国无人配送行业市场规模预测

二、中国无人配送行业市场规模增速预测

三、中国无人配送行业产值规模预测

四、中国无人配送行业产值增速预测

五、中国无人配送行业供需情况预测

第四节 中国无人配送行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国无人配送行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国无人配送行业进入壁垒分析

一、无人配送行业资金壁垒分析

二、无人配送行业技术壁垒分析

三、无人配送行业人才壁垒分析

四、无人配送行业品牌壁垒分析

五、无人配送行业其他壁垒分析

第二节 无人配送行业风险分析

一、无人配送行业宏观环境风险

二、无人配送行业技术风险

三、无人配送行业竞争风险

四、无人配送行业其他风险

第三节 中国无人配送行业存在的问题

第四节 中国无人配送行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国无人配送行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无人配送行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无人配送行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人配送行业营销策略分析

一、无人配送行业产品策略

二、无人配送行业定价策略

三、无人配送行业渠道策略

四、无人配送行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625244.html>