

# 2022年中国边缘计算市场分析报告- 行业营销环境与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国边缘计算市场分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565242.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

边缘计算是指将主要数据处理和数据存储放在网络边缘节点的分布式计算形式，边缘计算就近提供边缘智能服务，更靠近数据源，时延控制在10ms以内，数据量和传输距离大幅降低，减少了大型数据中心的成本，解决了集中式云计算发展的瓶颈，同时降低终端成本和能耗，释放终端计算压力，满足行业数字化在敏捷联接、实时业务、数据优化、应用智能、安全与隐私保护等方面的关键需求。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

随着数据量和物联网连接量的持续爆发以及边缘计算的商用成熟化，边缘计算市场规模将持续扩大。根据数据，2020年，我国边缘计算市场规模达180亿，同比增长55.17%，边缘计算数据量达13.4ZB，同比增长28.85%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

其中，区域、现场、IoT三类边缘云市场规模分别达到37亿元、38亿元及16亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

云网融合是中国移动、中国电信、中国联通三大运营商的重要战略，而边缘计算作为云网一体化布局的“触手”和关键一环，将其与5G等自身优势结合发展是三大运营商的核心思路。

### 1、中国移动

中国移动在边缘计算业务的优势主要在于与5G资源的融合应用，中国移动已经打造了全球最大的5G精品网络，基站开通数41万，覆盖了全国340个以上的城市；此外，中国移动建成全球规模最大的内容分发网络，分发网站增至9.3万家。根据相关资料显示，截至2021年5月，中国移动边缘计算涉及69个客户，其中49个已完成边缘计算部署。

中国移动边缘计算技术体系

数据来源：观研天下整理

## 2、中国电信

边缘计算是中国电信“2+4+31+X+O”云网一体化布局的重要一环，目前已在400多个地市节点建立轻量化边缘节点，拥有3000个边缘机房作为云边机房。并且，在MEC方面，中国电信将在现有设施基础上按需部署约800个MEC节点；在5G边缘服务将投资60亿元，占计划总投资规模的20%。

中国电信边缘计算平台解决方案	行业	方案优势	应用场景	智慧工业
生产联网上云、稳定可靠的连接、生产数据安全保障	工业机器视觉、AR远程指导	(MEC提供算法和解码渲染能力)	5G云化AGV (时延降低在20ms内)	智慧新商业
优化体验、降本增效、海量应用XR数字内容体验	(时延由50ms降至10-20ms、抖动由50ms以上降至10ms)	综合体智慧运营管理 (智慧停车、智慧安防、智慧消防、智慧能耗)、商业大数据AI分析	多维度呈现能力升级、降低终端成本、多网络制式接入、云网资源和运维保障	智慧多媒体
超高清直播 (借助边缘计算与存储能力实现视频的本地传输与处理，降低云端数据传输)	VR/AR (MEC增强本地计算、处理和渲染能力)、多视角直播 (多路流同时推送)	车联网多网络制式接入、云边协同 (边端支持实时控制，云端实现整体调度)、降低车机成本 (算力上移，复杂运算由MEC负责，降低对车载终端性能要求)	远程驾驶、绿波通行、高精度地图	智慧医疗
移动查房、影像远程诊断、视频交互会诊	医疗数据信息化管理、助力医疗公平、保障医疗信息安全			

数据来源：观研天下整理

## 3、中国联通

中国联通是我国最早从事MEC边缘计算研究和商用的运营商，将边缘云建设作为发展5G2B/2C高价值业务的重要战略。根据相关资料，截至2020年一季度，中国联通已在全国建设了超过1000个MEC边缘节点，覆盖了全国334个地市，在广东建成了全球最大的5GMEC规模组网。

数据来源：观研天下整理 (WYD)

观研报告网发布的《2022年中国边缘计算市场分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国边缘计算行业发展概述

#### 第一节边缘计算行业发展情况概述

- 一、边缘计算行业相关定义
- 二、边缘计算行业基本情况介绍
- 三、边缘计算行业发展特点分析
- 四、边缘计算行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、边缘计算行业需求主体分析

#### 第二节中国边缘计算行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、边缘计算行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国边缘计算行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国边缘计算行业生命周期分析

- 一、边缘计算行业生命周期理论概述
- 二、边缘计算行业所属的生命周期分析

### 第四节边缘计算行业经济指标分析

- 一、边缘计算行业的赢利性分析
- 二、边缘计算行业的经济周期分析
- 三、边缘计算行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国边缘计算行业进入壁垒分析

- 一、边缘计算行业资金壁垒分析
- 二、边缘计算行业技术壁垒分析
- 三、边缘计算行业人才壁垒分析
- 四、边缘计算行业品牌壁垒分析
- 五、边缘计算行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球边缘计算行业市场发展现状分析

### 第一节 全球边缘计算行业发展历程回顾

### 第二节 全球边缘计算行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲边缘计算行业地区市场分析

- 一、亚洲边缘计算行业市场现状分析
- 二、亚洲边缘计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲边缘计算行业市场前景分析

### 第四节 北美边缘计算行业地区市场分析

- 一、北美边缘计算行业市场现状分析
- 二、北美边缘计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美边缘计算行业市场前景分析

### 第五节 欧洲边缘计算行业地区市场分析

- 一、欧洲边缘计算行业市场现状分析
- 二、欧洲边缘计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲边缘计算行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界边缘计算行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球边缘计算行业市场规模预测

## 第三章 中国边缘计算产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全边缘计算总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国边缘计算行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国边缘计算产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国边缘计算行业运行情况

第一节 中国边缘计算行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国边缘计算行业市场规模分析

第三节 中国边缘计算行业供应情况分析

第四节 中国边缘计算行业需求情况分析

第五节 我国边缘计算行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国边缘计算行业供需平衡分析

第七节 中国边缘计算行业发展趋势分析

第五章 中国边缘计算所属行业运行数据监测

第一节 中国边缘计算所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

## 第二节 中国边缘计算所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国边缘计算所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国边缘计算市场格局分析

### 第一节 中国边缘计算行业竞争现状分析

- 一、中国边缘计算行业竞争情况分析
- 二、中国边缘计算行业主要品牌分析

### 第二节 中国边缘计算行业集中度分析

- 一、中国边缘计算行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国边缘计算行业市场集中度分析

### 第三节 中国边缘计算行业存在的问题

### 第四节 中国边缘计算行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国边缘计算行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国边缘计算行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国边缘计算行业消费市场动态情况

### 第二节 中国边缘计算行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好



### 第三节边缘计算行业成本结构分析

#### 第四节边缘计算行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国边缘计算行业价格现状分析

#### 第六节 中国边缘计算行业平均价格走势预测

- 一、中国边缘计算行业价格影响因素
- 二、中国边缘计算行业平均价格走势预测
- 三、中国边缘计算行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国边缘计算行业区域市场现状分析

### 第一节 中国边缘计算行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区边缘计算市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区边缘计算市场规模分析
- 四、华东地区边缘计算市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区边缘计算市场规模分析
- 四、华中地区边缘计算市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区边缘计算市场规模分析
- 四、华南地区边缘计算市场规模预测

#### 第五节 华北地区边缘计算市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区边缘计算市场规模分析
- 四、华北地区边缘计算市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
  - 二、东北地区经济环境分析
  - 三、东北地区边缘计算市场规模分析
  - 四、东北地区边缘计算市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
- 一、西部地区概述
  - 二、西部地区经济环境分析
  - 三、西部地区边缘计算市场规模分析
  - 四、西部地区边缘计算市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国边缘计算行业竞争情况

### 第一节 中国边缘计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国边缘计算行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国边缘计算行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章边缘计算行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国边缘计算行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国边缘计算行业未来发展前景分析

#### 一、边缘计算行业国内投资环境分析

#### 二、中国边缘计算行业市场机会分析

#### 三、中国边缘计算行业投资增速预测

### 第二节 中国边缘计算行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国边缘计算行业市场发展预测

#### 一、中国边缘计算行业市场规模预测

#### 二、中国边缘计算行业市场规模增速预测

#### 三、中国边缘计算行业产值规模预测

四、中国边缘计算行业产值增速预测

五、中国边缘计算行业供需情况预测

第四节 中国边缘计算行业盈利走势预测

一、中国边缘计算行业毛利润同比增速预测

二、中国边缘计算行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国边缘计算行业投资风险与营销分析

第一节边缘计算行业投资风险分析

一、边缘计算行业政策风险分析

二、边缘计算行业技术风险分析

三、边缘计算行业竞争风险

四、边缘计算行业其他风险分析

第二节边缘计算行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国边缘计算行业发展战略及规划建议

第一节 中国边缘计算行业品牌战略分析

一、边缘计算企业品牌的重要性

二、边缘计算企业实施品牌战略的意义

三、边缘计算企业品牌的现状分析

四、边缘计算企业的品牌战略

五、边缘计算品牌战略管理的策略

第二节 中国边缘计算行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国边缘计算行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2022-2027年中国边缘计算行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国边缘计算行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国边缘计算行业营销渠道策略

- 一、边缘计算行业渠道选择策略
- 二、边缘计算行业营销策略

##### 第三节 中国边缘计算行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国边缘计算行业重点投资区域分析
- 二、中国边缘计算行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565242.html>