

2017-2022年中国智能交通行业深度研究及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能交通行业深度研究及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285236285236.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能交通（简称ITS）是基于现代电子信息技术面向交通运输的服务系统，其突出特点是以信息的收集、处理、发布、交换、分析、利用为主线，为交通参与者提供多样化的服务。智能交通有助于最大程度地发挥交通基础设施的效能，提高交通运输系统的运行效率和服务水平，为公众提供高效、安全、便捷、舒适的出行服务。智能交通系统包括但不限于智能化交通信息服务系统、智能化车辆控制系统、智能交通管理系统、智能收费系统、智能应急管理系统、智能公共交通运营系统、智能商用车辆运营系统等，近年来发展较快的车联网是智能交通的重要组成部分。

一、政府从政策、投资多层面予以扶持

从全球范围来看，各国政府均重视智能交通的发展，并从机构设置、政策制定、投资研发等各个方面对智能交通的发展予以扶持。目前，美日欧等发达国家基本完成了智能交通体系框架，关键技术研发已取得突破性进展，并在重点发展领域大规模应用。智能交通已不限于解决交通拥堵、交通事故、交通污染等问题，也成为缓解能源短缺、培育新兴产业、增强国际竞争力、提升国家安全的战略措施。

同国外相比，智能交通的研究和推进在中国尚处于起步阶段。近年来，随着我国城市化进程的推进和机动车数量的快速增长，城市道路交通量不断增加，各种交通问题凸显，我国政府也逐渐开始关注并重视智能交通行业的发展，并仿效国外经验，从机构设置、发展规划、资金投入等方面予以扶持。

2012年，交通运输部出台了《交通运输行业智能交通发展战略（2012-2020年）》，明确到2020年中国智能交通发展的总体目标是：基本形成适应现代交通运输业发展要求的智能交通体系，实现跨区域、大规模的智能交通集成应用和协同运行，提供便利的出行服务和高效的物流服务，为本世纪中叶实现交通运输现代化打下坚实基础。同时，工信部近年编制的物联网规划和有关政策也将智能交通列入重点示范领域，将通过专项资金等多种方式支持面向智能交通和车联网的技术研发，促进相关技术产业的发展。

二、行业应用投资规模增加，运营商积极参与

近几年，随着中国城市信息化步伐加快，各地政府对城市交通投入增加，城市交通智能化建设带动智能交通市场的发展。我国智能交通项目主要集中在智能交通管理系统、交通电子收费系统、智能公共交通系统和交通信息服务系统几个方面，其中智能交通管理系统和电子收费系统占据IT建设投资的较大份额。随着中国城市与城际路网的日益完善以及交通信息化服务水平的提高，科学合理利用资源，采用各种手段向交通管理者、交通服务提供者和出行者提供各类交通信息已成为迫切的需求。目前，中国电信、中国移动、中国联通均针对交通行业的信息化提供不同产品及个性化的解决方案，但总体来看，运营商的智能交通产品尚不成体系，相关解决方案也有待进一步扩展。运营商“智能交通”行业解决方案

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能交通行业深度研究及投资定位分析报告》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章智能交通行业基本情况1.1智能交通系统相关概念分析1.1.1智能交通的定义1.1.2智能交通的特点1.1.3智能交通的优势1.2智能交通系统的功能1.2.1顺畅功能1.2.2安全功能1.2.3环境功能1.3智能交通主要子系统介绍1.3.1交通信息服务系统1.3.2交通管理系统1.3.3公共交通系统1.3.4车辆控制系统1.3.5货运管理系统1.3.6电子收费系统1.3.7紧急救援系统

第二章-全球智能交通行业发展现状分析2.1-国际智能交通系统发展综述2.1.1智能交通系统发展历程2.1.2智能交通系统产业特征2.1.3智能交通系统应用实践2.2-全球主要地区智能交通发展状况2.2.1美国2.2.2欧洲2.2.3日本2.2.4澳大利亚2.2.5新加坡2.3国际智能交通系统重点应用实践2.3.1洛杉矶市自动交通监测和控制中心2.3.2洛杉矶市公共汽车信号优先技术2.3.3墨尔本市自由流电子收费系统2.3.4日本冈山市推出新型智能红绿灯2.3.5新加坡高速公路监控及信息发布系统

第三章-中国智能交通行业发展环境分析3.1经济环境3.1.1国内经济运行现状3.1.2国内经济趋势判断3.1.3对行业的影响分析3.2政策监管环境3.2.1管理体制3.2.2主要政策法规3.2.2.1交通运输业“十二五”发展的政策导向3.2.2.2《公路水路交通运输“十二五”科技发展规划》解读3.2.2.3《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》解读3.2.2.4《交通运输行业智能交通发展战略》发布3.2.3政策法规影响3.3社会环境3.3.1国内城镇化进程不断加快3.3.2我国机动车保有量不断上升3.3.3交通拥堵和环境污染问题日益加剧3.4技术环境3.4.1国内技术水平3.4.2最新技术动态3.4.3技术发展方向

第四章-中国智能交通行业发展现状分析4.1-中国智能交通产业发展阶段4.1.1起步阶段4.1.2实质性建设阶段4.1.3高速发展阶段4.2-中国智能交通产业发展综述4.2.1智能交通产业发展成就分析4.2.2城市智能交通市场建设规模4.2.3智能交通产业发展现状4.2.4我国城市智能交通重点应用领域分析4.2.5国内智能交通领域的市场主体4.2.6中国智能交通市场需求分析4.3-中国智能交通市场竞争格局分析4.3.1中国智能交通市场集中度分析4.3.2中国智能交通市场的竞争现状4.3.3我国智能交通行业的主要竞争对手4.3.4跨国公司积极布局我国智能交通市场4.4智能交通产业发展思考4.4.1主要问题分析4.4.2发展制约因素4.4.3对策措施4.4.4发展建议

第五章-中国智能交通行业细分领域发展分析5.1公交智能化5.1.1公共交通智能化成发展趋势5.1.2我国智能公交企业发展格局5.1.3制约智能公交行业发展的因素5.1.43G技术在公交智能化中的应用分析5.1.5中国智能公交行业未来发展前景5.2轨道交通智能化5.2.1轨道交通智能化系统的发展优势5.2.2轨道交通智能化系统市场规模5.2.3高速铁路智能化系统应用分析5.2.4轨道交通智能化安防市场规模分析5.2.5轨道交通智能化视频监控系统的的发展趋势5.2.6轨道交通智能化系统未来发展展望5.3高速公路智能化5.3.1高速公路智能交通系统市场需求现状5.3.2高速公路智能化市场格局分析5.3.3高速公路智能监控系统解决方案5.3.4高速公路智能化产品应用范围日益扩大5.4水路运输智能化5.4.1全球水路智能运输系统发展综述5.4.2国内水运智能交通系统的主要研发领域5.4.3智能自动化在水运交通中的应用分析5.4.4港口智能化发展思考5.4.5长江智能航运系统建设概况

第六章-中国智能交通系统发展分析6.1智能交通管理系统市场分析6.1.1车联网产业发展现状及前景展望6.1.2电子警察系统优劣势及发展方向6.1.3交通信号控制机行业总体规模分析6.1.4智能电子车牌的功能及系统构成6.1.5智能交通系统应用实践状况6.2智能交通信息服务系统市场分析6.2.1中国电子地图市场规模及前景分析6.2.2车载导航市场发展现状及趋势6.2.3前装车载导航市场规模分析6.2.4手机导航市场规模现状及前景预测6.2.5LED显示屏在交通领域发展潜力6.2.6智能交通信息服务系统的应用实践6.3智能化停车收费系统市场分析6.3.1国内外ETC系统市场规模及发展趋势6.3.2公交IC卡市场发展迅速6.3.3立体停车行业发展现状及未来展望6.3.4智能化停车换乘中心的设计策略

第七章-中国智能交通行业重点区域发展分析7.1北京7.1.1智能交通发展基础7.1.2智能交通发展现状7.1.3智能交通竞争格局7.1.4投融资平台创新概况7.1.5智能交通未来发展7.2上海7.2.1智能交通产业实践状况7.2.2物联网推动产业发展7.2.3智能交通行业发展动态7.2.4高速公路ETC系统建设提速7.2.5信息采集密度将加大7.3广州7.3.1智能交通市场需求7.3.2智能交通发展成效显著7.3.3主要平台发展状况7.3.4智能交通发展措施7.3.5智能交通发展目标7.4深圳7.4.1智能交通发展历程7.4.2智能交通产业链综述7.4.3智能交通发展现状7.4.4智能交通发展思路7.5郑州7.5.1智能交通建设综述7.5.2智能交通建设现状7.5.3智能交通发展目标7.6成都7.6.1智能交通发展概况7.6.2智能交通发展动态7.6.3智能交通系统初步建成7.7其他城市7.7.1天津智能交通发展分析7.7.2武汉智能交通发展分析7.7.3南京智能交通发展分析7.7.4南宁智能交通发展分析7.7.5乌鲁木齐智能交通发展分析

第八章-中国智能交通行业产业链分析8.1中国智能交通产业链介绍8.1.1智能交通产业链简述8.1.2算法、芯片和集成电路商8.1.3数据提供商8.1.4硬件制造商8.1.5系统集成商8.1.6运营服务商8.1.7咨询设计商8.1.8终端客户8.2上游产业发展及其影响分析8.2.1高新技术产业8.2.2软件和信息技术服务业8.2.3电子信息制造业8.2.4新材料产业8.2.5上游产业发展对智能交通行业的影响分析8.3下游产业发展及其影响分析8.3.1我国信息化水平全面提升8.3.2交通运输业信息化建设8.3.3汽车市场快速扩张8.3.4物流行业蓬勃发展8.3.5下游产业发展对智能交通行业的影响分析

第九章-中国智能交通行业重点企业分析9.1中国智能交通系统（控股）有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析9.2深圳市赛为智能股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析9.3上海宝信软件股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析9.4中兴智能交通（无锡）有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析9.5浙江大华技术股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析9.6亿阳信通股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析9.7银江股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析9.8北京易华录信息技术股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第十章中国智能交通行业投资分析10.1中国智能交通行业投资价值分析10.1.1政策扶持力度10.1.2技术成熟度10.1.3社会综合成本10.1.4进入门槛10.1.5潜在市场空间10.2中国智能交通行业投融资分析10.2.1行业固定资产投资状况10.2.2行业外资进入状况10.2.3行业并购重组分析10.3中国智能交通产业投资效益分析10.3.1社会效益10.3.2经济效益10.3.3环境效益10.4中国智能交通行业投资机会分析10.4.1交通运输信息化的发展需求10.4.2公共交通智能化成大势所趋10.4.3智能交通产业加快发展正当其时10.4.4智能交通产业步入规模化发展新时期

第十一章中国智能交通行业投资风险及建议11.1中国智能交通行业投资风险分析11.1.1资金风险11.1.2技术风险11.1.3竞争风险11.2中国中国智能交通行业投资建议11.2.1总体投资原则11.2.2企业资本结构选择建议11.2.3企业战略选择建议11.2.4区域投资建议11.2.5细分领域投资建议

第十二章中国智能交通行业发展趋势及前景12.1中国智能交通产业未来发展趋势12.1.1将由管理需求拉动转向服务需求拉动12.1.2将向一体化、系统化建设转变12.1.3商业市场将培养服务付费习惯12.1.4信息搜集与处理设备的发展方向12.2中国智能交通产业前景展望12.2.1“十二五”中国智能交通产业的发展形势12.2.2城市智能交通产业良好发展势头将持续12.2.3中国智能交通市场预测分析12.2.42020年我国智能交通产业发展前景分析（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285236285236.html>