

2020年中国婚纱摄影市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国婚纱摄影市场前景研究报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/475234475234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚纱摄影属于一次性重投入消费，在婚礼服务核心业务消费中，婚纱摄影一直都是婚礼中仅次于婚宴酒席和婚礼策划的稳定消费，大约都占总消费的10%左右。而且婚纱摄影在各梯级城市的金额投入差别不大，在6000-8000元之间，城市级别越往下，占家庭薪资水平的比例越高，可见低线城市对婚纱摄影的重视度更高。

2019年婚礼服务核心业务消费占比

数据来源：中国婚庆行业协会

中国各线城市婚纱照拍摄平均花费

数据来源：中国婚庆行业协会

从相关数据显示，“看完现场再下单”仍是主流形式，此外，线上线下交融的模式成为婚摄行业用户最主流的研究和购买形式。53%的用户通过在线上研究，线下下单；30%的用户通过线上研究后直接下单。

婚纱摄影消费决策占比

数据来源：中国婚庆行业协会

从婚纱摄影开始流行至2017年，我国婚摄行业保持了多年高速增长，但随着我国结婚人数的持续下降，婚纱摄影市场规模增速放缓。但是受婚摄牌照渗透率提高、消费升级影响，我国婚纱摄影市场规模仍在增长，预计到2023年我国婚纱摄影市场规模将逼近640亿元。

2014-2023年中国婚纱摄影市场规模及预测

数据来源：中国婚庆行业协会（TC）【报告大纲】

第一章 中国婚纱摄影服务行业发展综述

1.1 婚纱摄影服务行业定义及分类

1.1.1 婚纱摄影服务行业定义

1.1.2 婚纱摄影服务行业分类

1.2 国内婚纱摄影服务发展演变历程

1.2.1 婚纱摄影服务雏形--摄影技术的引进以及照相楼的诞生

1.2.2 照相馆婚纱摄影服务的初步商业化

1.2.3 "革命图式"的结婚照

1.2.4 专业市场下的婚纱摄影服务

1.3 婚纱摄影服务行业产业链分析

1.3.1 婚纱摄影服务行业产业链简介

1.3.2 摄影设备行业分析

1.3.3 婚纱摄影服务机构分析

1.3.4 婚纱摄影服务基地介绍

1.3.5 婚纱摄影服务后期制作分析

第二章 中国婚纱摄影服务行业发展环境分析

2.1 婚纱摄影服务行业政策环境分析

2.1.1 婚纱摄影服务行业监管现状

2.1.2 婚纱摄影服务行业监管体系

2.1.3 婚纱摄影服务行业相关政策

2.1.4 婚纱摄影服务行业监管趋势

2.2 婚纱摄影服务行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

2.2.2 固定资产投资情况

2.2.3 居民收入情况

2.2.4 城镇化率情况

2.2.5 国内宏观经济预测

2.3 婚纱摄影服务行业技术环境分析

2.4 婚纱摄影服务行业消费环境分析

2.4.1 婚纱摄影服务行业消费态度调查

2.4.2 婚纱摄影服务行业消费驱动分析

(1) 消费能力不断提升

(2) 消费观念转变

2.4.3 婚纱摄影服务行业消费需求特点

(1) 消费目标明确

(2) 消费时间集中

(3) 消费信赖口碑

(4) 低频次、高消费

2.5 婚纱摄影服务行业消费者调研

2.5.1 消费者婚纱摄影服务机构偏好

2.5.2 消费者婚纱摄影服务价格预期

2.5.3 消费者婚纱摄影服务形式偏好

2.5.4 消费者婚纱摄影服务满意度

2.5.5 消费者婚纱摄影服务信息获取渠道

第三章 中国婚纱摄影服务行业市场发展现状及趋势分析

3.1 中国婚纱摄影服务行业发展痛点分析

3.1.1 产品同质化严重

3.1.2 获客成本居高不下

- 3.1.3 行业无序化竞争激烈
- 3.1.4 客户资源流失严重
- 3.2 中国婚纱摄影服务行业发展规模分析
 - 3.2.1 中国登记结婚人数规模
 - 3.2.2 中国婚摄摄影消费支出调研
 - 3.2.3 中国婚纱摄影服务行业市场规模测算
- 3.3 中国婚纱摄影服务行业发展趋势分析
 - 3.3.1 旅拍成为行业发展新方向
 - 3.3.2 市场参与主体分化明显
 - 3.3.3 市场导向下低端服务机构将逐步淘汰

第四章 中国婚纱摄影服务行业市场竞争分析

- 4.1 中国婚纱摄影服务行业主要竞争主体分析
 - 4.1.1 婚纱摄影连锁机构
 - 4.1.2 婚纱摄影工作室
 - 4.1.3 站式婚礼策划机构
- 4.2 中国婚纱摄影服务行业综合竞争力判断
 - 4.2.1 主要竞争主体核心资源及优势
 - 4.2.2 主要竞争主体竞争劣势分析
 - 4.2.3 主要竞争主体综合竞争力评判
- 4.3 中国婚纱摄影服务行业波特五力竞争分析
 - 4.3.1 婚纱摄影服务行业上游议价能力
 - 4.3.2 婚纱摄影服务行业下游议价能力
 - 4.3.3 婚纱摄影服务行业新进入者威胁
 - 4.3.4 婚纱摄影服务行业替代产品威胁
 - 4.3.5 婚纱摄影服务行业行业内部竞争
 - 4.3.6 婚纱摄影服务行业五力竞争综合判断

第五章 中国婚纱摄影服务行业市场营销分析

- 5.1 中国婚纱摄影服务行业消费市场需求趋势分析
 - 5.1.1 个性化需求趋势
 - 5.1.2 旅拍需求趋势
 - 5.1.3 创意化需求趋势
- 5.2 婚纱摄影服务行业营销策略建议
 - 5.2.1 营销突出特色化

5.2.2 媒体组合策略

5.2.3 品牌提升策略

5.2.4 价格适应策略

5.2.5 联合促销策略

5.3 中国婚纱摄影服务行业典型营销案例解析

5.3.1 婚礼纪-内容营销典型玩家

5.3.2 伯爵旅拍-强推+硬广

第六章 中国婚纱摄影服务行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国婚纱摄影服务行业区域市场概况

6.2 华东地区婚纱摄影服务行业需求分析

6.2.1 上海市婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 上海市婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 上海市婚纱摄影服务需求规模分析

6.2.2 江苏省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 江苏省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 江苏省婚纱摄影服务需求规模分析

6.2.3 山东省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 山东省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 山东省婚纱摄影服务需求规模分析

6.2.4 浙江省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 浙江省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 浙江省婚纱摄影服务需求规模分析

6.2.5 安徽省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 安徽省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 安徽省婚纱摄影服务需求规模分析

6.2.6 福建省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 福建省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 福建省婚纱摄影服务需求规模分析

6.3 华南地区婚纱摄影服务行业需求分析

6.3.1 广东省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 广东省婚纱摄影服务需求人数分析

(2) 广东省婚纱摄影服务需求规模分析

6.3.2 广西省婚纱摄影服务行业需求分析

(1) 广西省婚纱摄影服务需求人数分析

- (2) 广西省婚纱摄影服务需求规模分析
- 6.3.3 海南省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 海南省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 海南省婚纱摄影服务需求规模分析
- 6.4 华中地区婚纱摄影服务行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 湖南省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 湖南省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.4.2 湖北省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 湖北省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 湖北省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.4.3 河南省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 河南省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 河南省婚纱摄影服务需求规模分析
- 6.5 华北地区婚纱摄影服务行业需求分析
 - 6.5.1 北京市婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 北京市婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 北京市婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.5.2 山西省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 山西省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 山西省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.5.3 天津市婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 天津市婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 天津市婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.5.4 河北省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 河北省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 河北省婚纱摄影服务需求规模分析
- 6.6 东北地区婚纱摄影服务行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 辽宁省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 辽宁省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.6.2 吉林省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 吉林省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 吉林省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.6.3 黑龙江婚纱摄影服务行业需求分析

- (1) 黑龙江婚纱摄影服务需求人数分析
- (2) 黑龙江婚纱摄影服务需求规模分析
- 6.7 西南地区婚纱摄影服务行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 重庆市婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 重庆市婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.7.2 四川省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 四川省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 四川省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.7.3 云南省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 云南省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 云南省婚纱摄影服务需求规模分析
- 6.8 西北地区婚纱摄影服务行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 陕西省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 陕西省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.8.2 新疆婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 新疆婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 新疆省婚纱摄影服务需求规模分析
 - 6.8.3 甘肃省婚纱摄影服务行业需求分析
 - (1) 甘肃省婚纱摄影服务需求人数分析
 - (2) 甘肃省婚纱摄影服务需求规模分析

第七章 中国婚纱摄影服务行业领先企业分析

7.1 金夫人

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2 色色

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3 巴黎婚纱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.4 薇薇新娘

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.5 蒙娜丽莎

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.6 天长地久

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.7 唯一视觉

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.8 维纳斯

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国婚纱摄影服务行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国婚纱摄影服务行业需求前景预测

8.1.1 结婚人口数量预测

8.1.2 婚纱摄影服务价格预测

8.1.3 婚纱摄影服务行业规模预测

8.2 婚纱摄影服务行业投资特性分析

8.2.1 婚纱摄影服务行业进入壁垒分析

(1) 硬件壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 区域壁垒

8.2.2 婚纱摄影服务行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 宏观经济运行风险

(3) 经营管理风险

8.3 婚纱摄影服务行业投资潜力与建议

8.3.1 婚纱摄影服务行业投资机会剖析

8.3.2 婚纱摄影服务行业投资建议

图表目录

图表1：婚纱摄影行业发展阶段

图表2：婚纱摄影行业价值链分析

图表3：婚纱摄影行业利润最大的环节或部分

图表4：婚纱摄影行业战略控制点

图表5：美国另类婚纱摄影（一）

图表6：美国另类婚纱摄影（二）

图表7：韩国婚纱摄影行业发展历程

图表8：中国婚纱摄影行业监管体系

图表9：中国婚纱摄影行业国家相关政策列表

图表10：中国婚纱摄影行业地方相关政策列表

图表11：2017-2020年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）

图表13：2017-2020年我国居民可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表14：2017-2020年中国城镇化率情况（单位：%）

图表15：2020年我国主要经济指标预测（单位：%）

图表16：2017-2020年摄影技术相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国婚纱摄影市场前景研究报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/475234475234.html>