

2017-2022年中国3D打印行业发展格局现状及投资 决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国3D打印行业发展格局现状及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/285234285234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、3D打印发展概况

3D打印，是一种快速成形技术，它以计算机三维设计模型为蓝本，通过软件分层离散和数控成型系统，利用激光束、热熔喷嘴等方式，将粉末状金属、塑料、陶瓷粉末、细胞组织等特殊的可粘合材料，进行逐层堆积黏结，最终叠加成型，制造出实体产品。通俗的来说，就是将液体或粉末等“打印材料”装入打印机，与电脑连接后，通过电脑控制把“打印材料”一层层叠加起来，最终把计算机上的蓝图变成实物。

3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的，过去常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型。现在正逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件，目前3D打印技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程施工、汽车、航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。与传统制造相比，3D打印技术的优势主要体现在产品制造的复杂程度、生产制造的范围、生产制造效率、满足客户个性化需求等方面。

3D打印相对传统制造的优势 资料来源：公开资料整理

二、3D打印市场概况

市场规模呈几何级增长态势，预计2020年突破210亿美元。2013年全球3D打印产品和服务市场增长34.9%，达到30.7亿美元，这是3D打印行业最近17年来增长速度最高的一年。而过去26年的平均年增长率为27%，最近三年的年复合增长率为32.3%。预计2015年全球3D打印产业的市场规模将达到60亿美元，2018年将比2013年翻4倍到125亿美元，而2020年将突破210亿美元。

中国市场潜力巨大从2010年开始，3D打印行业整体收入进入加速期。2012年全球3D打印整体收入约为22.04亿美元，主要包括设备、材料和服务三个部分，较2011年的17.14亿增长了28.6%；2011年和2010年，这一增长率分别为29.4%和24.1%，预计行业整体增速持续保持在20%左右。3D打印设备和材料方面，2012年的收入约为10.03亿，较2011年的8.34亿增长了20.3%，2011年和2010年，这一增长率分别为28%和22.9%。3D打印服务收入方面，2010年、2011年和2012年的增长率分别为25.3%、30.7%和36.6%，收入增长呈现加速趋势。资料来源：公开资料整理

3D打印产业链自上而下主要包含打印材料、打印设备和打印服务三大类，这三类市场份额占比分别为37%、39%和24%。资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国3D打印行业发展格局现状及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

应用现状5.1.3 成本结构5.1.4 研发动态5.1.5 中欧美的比较5.1.6 发展前景分析5.2
3D生物打印行业分析5.2.1 行业发展态势5.2.2 发展动力分析5.2.3 行业领先企业5.2.4
未来规模预测

第六章 中国3D打印产业区域格局分析6.1 北京市3D打印产业发展分析6.1.1
行业鼓励政策6.1.2 行业发展现状6.1.3 行业发展动态6.1.4 产业发展规划6.2
陕西省3D打印产业发展分析6.2.1 产业发展态势6.2.2 行业研究状况6.2.3 金融机构支持6.2.4
发展措施借鉴6.3 湖北省3D打印产业发展分析6.3.1 发展现状分析6.3.2
主要城市的发展6.3.3 行业发展动态6.3.4 行业发展建议6.4
江苏省3D打印产业发展分析6.4.1 产业发展优势6.4.2 主要市县的发展6.4.3
行业研究状况6.4.4 行业项目动态6.4.5 产业政策规划6.5 广东省3D打印产业发展分析6.5.1
行业发展基础6.5.2 主要市县的发展6.5.3 行业发展规划6.6
四川省3D打印产业发展分析6.6.1 整体发展态势6.6.2 重点应用领域6.6.3 行业政策动态6.6.4
行业应用动向6.7 其他省市3D打印行业的发展6.7.1 浙江省6.7.2 贵州省6.7.3 福建省6.7.4
天津市6.7.5 青岛市6.7.6 杭州市

第七章 3D打印产业链上游——3D材料分析7.1 主要3D打印材料介绍7.1.1 ABS7.1.2
Laywoo-D7.1.3 聚碳酸脂(PC)7.1.4 PLA7.1.5 金属类7.2 3D打印材料市场的发展7.2.1
市场发展总况7.2.2 市场份额状况7.2.3 市场价格行情7.2.4 规模预测分析7.3
国内外3D打印材料市场发展动态7.3.1 国际市场研发动态7.3.2 国内市场开发动向7.4
中国3D打印材料新进入者7.4.1 宝钢7.4.2 银禧科技7.4.3 天威7.5
3D打印材料发展面临的问题7.5.1 材料种类少7.5.2 价高及研发难度大7.5.3 市场认可度低

第八章 3D打印产业链中游——3D打印设备及软件分析8.1 3D打印设备行业发展分析8.1.1
世界3D打印机销量状况8.1.2 世界3D打印设备格局8.1.3 中国3D打印设备的发展8.1.4
中国3D打印机出货量8.1.5 国内3D打印机制造商格局8.2 工业级3D打印设备的发展8.2.1
国际市场规模状况8.2.2 国际市场企业格局8.2.3 国际区域格局分析8.2.4
国内市场价格及成本8.2.5 国内市场竞争状况8.2.6 典型设备介绍8.3
个人3D打印设备的发展8.3.1 全球市场规模8.3.2 快速增长的原因8.3.3 国内市场价格8.3.4
典型设备介绍8.3.5 面临的困境8.3.6 发展思路探析8.3.7 市场发展空间8.4
3D打印设备产业化风险及防范措施8.4.1 市场风险及措施分析8.4.2
技术和资金风险及措施分析8.5 3D打印软件行业发展分析8.5.1 基本种类介绍8.5.2
研发新动态8.5.3 国内发展现状8.5.4 发展趋向分析

第九章 3D打印产业链下游——应用领域分析9.1 3D打印应用及服务市场总体分析9.1.1
应用市场格局9.1.2 应用领域影响分析9.1.3 服务市场的发展9.2 汽车行业9.2.1
汽车行业发展现状9.2.2 3D打印在汽车领域的应用9.2.3 3D打印在汽车领域的应用前景9.3
航空行业9.3.1 航空行业发展现状9.3.2 3D打印在航空领域应用现状9.3.3
3D打印在航空领域应用前景9.4 医疗行业9.4.1 医疗行业发展现状9.4.2

3D打印在医疗领域的应用9.4.3 3D打印在医疗领域应用前景9.5 建筑行业9.5.1
建筑行业发展现状9.5.2 3D打印在建筑领域的应用9.5.3 3D打印在建筑领域应用前景9.6
其他3D打印应用领域9.6.1 工业生产9.6.2 军工领域9.6.3 食品行业
第十章 3D打印商业模式分析10.1 中国3D打印商业模式解析10.1.1 产业链整合模式10.1.2
以O2O推广C2B模式10.2 欧美发达地区3D打印行业商业模式借鉴10.2.1
内容解决方案模式10.2.2 在线打印服务提供模式10.2.3 个性化方案模式10.2.4 众筹模式10.3
3D打印产业链发展模式分析10.3.1 材料的发展模式10.3.2 设备的发展模式10.3.3
服务市场发展模式
第十一章 3D打印行业技术分析11.1 3D打印技术的发展11.1.1 技术原理11.1.2
主要应用技术11.1.3 产业发展支撑技术11.1.4 国内技术研发水平11.1.5
技术制约产业发展11.1.6 未来技术发展趋势11.2 3D打印重点技术分析11.2.1
熔融沉积快速成型（FDM）11.2.2 光固化成型（SLA）11.2.3 三维粉末粘接（3DP）11.2.4
选择性激光烧结（SLS）11.2.5 分层实体制造（LOM）11.3
3D打印技术市场需求及盈利分析11.3.1 不同技术适用领域11.3.2
不同技术设备销量状况11.3.3 不同技术市场盈利及需求状况11.3.4
不同技术典型设备的市场价格11.4 金属零件激光增材制造技术分析11.4.1
技术原理和特点11.4.2 激光直接沉积增材制造技术11.4.3 激光选区熔化增材制造技术11.5
大型钛合金结构激光3D打印技术11.5.1 技术应用现状11.5.2 技术应用的优势11.5.3
国内外研究状况11.5.4 中美技术对比11.6 3D打印技术专利分析11.6.1
全球技术专利状况11.6.2 国际技术专利竞争状况11.6.3 国内专利申请规模分析11.6.4
国内知名企业专利申请量分析11.7 中国3D打印技术研究机构分析11.7.1
国内技术研究院校11.7.2 国内产业联盟状况11.7.3 国内产业基地建设状况
第十二章 国际3D打印产业领先企业经营状况分析12.1 Stratasys12.1.1 公司简介12.1.2
企业经营状况12.1.3 主要产品及技术12.1.4 企业投资动态12.1.5 新品推出动态12.2
3DSystems12.2.1 公司简介12.2.2 企业经营状况12.2.3 产品及技术状况12.2.4
产业链模式12.2.5 企业投资动态12.2.6 新品推出状况12.2.7 企业发展动态12.3
ExOne12.3.1 公司简介12.3.2 主营业务结构12.3.3 企业经营状况12.3.4 企业发展动态12.4
Voxeljet12.4.1 公司简介12.4.2 企业经营状况12.4.3 企业发展动态12.5 ArcamAB12.5.1
公司简介12.5.2 企业经营状况12.5.3 企业发展动态12.6 Graphene3DLab12.6.1
企业简介12.6.2 企业经营状况12.6.3 企业发展动态12.7 Organovo12.7.1 企业简介12.7.2
企业经营状况12.7.3 企业发展动态12.8 德国EOS公司（ElectroOpticalSystem）12.8.1
企业简介12.8.2 专利申请情况12.8.3 企业发展动态12.9 其他国际重点企业12.9.1
Printrobot12.9.2 MakerBot公司12.9.3 FullSpectrumLaser（FSL）公司
第十三章 中国3D打印产业重点竞争主体分析13.1 中航天地激光科技有限公司（1）企业概
况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析13.2北京太尔时代

科技有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
13.3 飞而康快速制造科技有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
13.4 深圳光韵达光电科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
13.5 其他重点企业
13.5.1 武汉滨湖机电技术产业有限公司
13.5.2 紫金立德电子有限公司
13.5.3 江南嘉捷电梯股份有限公司
13.5.4 广东银禧科技股份有限公司
13.5.5 江苏亚太轻合金科技股份有限公司
13.5.6 杭州先临三维科技股份有限公司

第十四章 3D打印产业投资机遇及风险建议分析
14.1 3D打印产业投资动态
14.1.1 国际投资状况
14.1.2 国内投资环境
14.1.3 国内投资状况
14.2 3D打印产业投资机遇分析
14.2.1 专利到期带来的机遇
14.2.2 市场需求机遇分析
14.3 3D打印产业投资风险及建议
14.3.1 产业投资风险
14.3.2 投资建议分析

第十五章 中国3D打印产业发展前景及趋势分析
15.1 世界3D打印产业前景及预测分析
15.1.1 产业发展前景
15.1.2 市场规模预测
15.2 中国3D打印产业发展前景分析
15.2.1 行业整体发展展望
15.2.2 未来发展重点
15.2.3 普及化期限展望
15.2.4 产业发展展望
15.3 中国3D打印产业发展预测分析
15.3.1 影响3D打印产业发展的因素分析
15.3.2 中国3D打印产业规模预测分析
15.3.3 中国3D打印机市场销量预测分析
15.4 3D打印产业发展趋势分析
15.4.1 短期发展趋势
15.4.2 中期发展趋势
15.4.3 长期发展趋势 (GYZJY)

图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/285234285234.html>