

2020年中国多用途车（MPV）行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国多用途车（MPV）行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/495232495232.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多用途车（MPV），它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，是主要针对家庭用户的车型。近年来，我国MPV产销量直线下滑。据中国汽车工业协会公布的数据显示，2019年我国MPV产销分别完成138.1万辆和138.4万辆，同比分别下降18.1%和20.2%。截至2020年1-4月，我国MPV产销分别完成17.8万辆和19.7万辆，同比分别下降63.7%和57.7%。

2013-2020年1-4月我国MPV产量统计情况

数据来源：中国汽车工业协会

2013-2020年1-4月我国MPV销量统计情况

数据来源：中国汽车工业协会

出口方面，根据中国汽车工业协会数据显示，2019年我国多用途乘用车(MPV)出口量为18558辆，同比增长25.2%。截至2020年1-3月，我国多用途乘用车(MPV)出口数量为3110辆，同比增长17.0%。

2016-2020年1-3月我国多用途乘用车(MPV)出口数量统计情况

数据来源：中国汽车工业协会（CT）

【报告大纲】

第一章 多用途车（MPV）行业概述

第一节 多用途车（MPV）行业概述

- 一、多用途车（MPV）行业定义
- 二、多用途车（MPV）行业产品分类
- 三、多用途车（MPV）行业产品特性

第二节 多用途车（MPV）行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性

第二章 2017-2020年中国多用途车（MPV）行业产业经济发展环境分析

第一节 2017-2020年中国多用途车（MPV）行业产业经济运行环境分析

第二节 2017-2020年中国多用途车（MPV）行业产业政策环境分析

- 一、“十三五”国家汽车产业政策分析
- 二、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑
- 三、放宽不等于解禁
- 四、更多法规和标准亟待出

第三节 2017-2020年中国多用途车（MPV）行业产业社会环境分析

一、2017-2020年我国人口结构分析

二、2017-2020年教育环境分析

三、2017-2020年文化环境分析

四、2017-2020年生态环境分析

五、2017-2020年中国城镇化率分析

第四节 2017-2020年中国多用途车（MPV）行业产业技术环境分析

第三章 2017-2020年世界多用途车（MPV）产业发展态势分析

第一节 2017-2020年世界多用途车（MPV）产业发展现状调研

一、世界多用途车（MPV）产业发展历程分析

二、世界多用途车（MPV）产业规模分析

三、世界多用途车（MPV）产业技术现状分析

第二节 2017-2020年世界多用途车（MPV）重点市场运行透析

一、美国多用途车（MPV）市场发展分析

二、日本多用途车（MPV）市场发展分析

三、欧洲国家多用途车（MPV）市场发展解析

第三节 2021-2026年世界多用途车（MPV）产业发展趋势预测

第四章 2017-2020年中国专用车市场现状分析

第一节 2017-2020年专用车市场总体现状分析

一、专用汽车行业产量情况分析

二、专用汽车行业销量情况分析

三、我国专用汽车行业市场竞争格局分析

第二节 我国专用车行业主要的技术引进与合资合作项目

第三节 2017-2020年我国专用汽车行业的发展特点

一、企业经营发展的主要特征

二、市场特点分析

第四节 2017-2020年我国专用汽车行业存在的问题

一、关键部件仍需进口

二、自主开发能力明显不足

三、产品结构不尽合理

四、专用底盘缺乏

五、行业发展受相关行业制约

六、国内专用车技术开发能力有待进一步加强

七、行业内部生产较乱

第五节 未来专用汽车行业发展的趋势预测分析

- 一、高技术、高附加值发展趋势预测分析
- 二、合资合作、资产重组趋势预测分析
- 三、生产模式特色化趋势预测分析
- 四、区域化的产业集中趋势预测分析
- 五、行业管理的科学化趋势预测分析

第五章 2017-2020年中国多用途车（MPV）行业市场供应分析

第一节 中国多用途车（MPV）行业概况

- 一、2017-2020年中国多用途车（MPV）行业产能分析
- 二、中国多用途车（MPV）行业产能分布区域

第二节 中国多用途车（MPV）行业市场产量分析

- 一、2017-2020年中国多用途车（MPV）行业产量
- 二、2021-2026年中国多用途车（MPV）行业产量预测分析

第三节 影响多用途车（MPV）行业供应状况的主要因素

- 一、汽车行业发展决定了多用途车（MPV）的供需
- 二、影响多用途车（MPV）供应的其他因素
- 三、多用途车（MPV）行业供应存在的问题

第六章 我国多用途车（MPV）行业发展情况分析

第一节 中国多用途车（MPV）所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国多用途车（MPV）所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国多用途车（MPV）所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年中国多用途车（MPV）产品进出口分析

第一节 多用途车（MPV）产品进口分析

- 一、多用途车（MPV）产品进口总额
- 二、多用途车（MPV）产品进口总量
- 三、多用途车（MPV）产品进口价格走势
- 四、多用途车（MPV）产品进口国家

第二节 多用途车（MPV）产品出口分析

- 一、多用途车（MPV）产品出口总额
- 二、多用途车（MPV）产品出口总量
- 三、多用途车（MPV）产品出口价格走势
- 四、多用途车（MPV）产品出口国家

第八章 2017-2020年多用途车（MPV）行业总体市场竞争状况分析

第一节 2017-2020年多用途车（MPV）行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 多用途车（MPV）行业企业间竞争格局分析

- 一、不同地域企业竞争格局
- 二、不同规模企业竞争格局
- 三、不同所有制企业竞争格局

第三节 多用途车（MPV）行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 多用途车（MPV）行业SWOT分析

- 一、多用途车（MPV）行业优势分析

- 二、多用途车（MPV）行业劣势分析
- 三、多用途车（MPV）行业机会分析
- 四、多用途车（MPV）行业威胁分析

第九章 2017-2020年中国多用途车（MPV）行业竞争格局综述

第一节 2017-2020年多用途车（MPV）行业竞争概况

- 一、中国多用途车（MPV）行业品牌竞争格局
- 二、多用途车（MPV）业未来竞争格局和特点
- 三、多用途车（MPV）市场进入及竞争对手分析

第二节 中国多用途车（MPV）行业竞争力分析

- 一、我国多用途车（MPV）行业竞争力剖析
 - 二、我国多用途车（MPV）企业市场竞争的优势
 - 三、民企与外企比较分析
 - 四、国内多用途车（MPV）企业竞争能力提升途径
- ### 第三节 多用途车（MPV）行业主要企业竞争力分析

第十章 2017-2020年中国多用途车（MPV）的区域市场分析

第一节 2017-2020年中国多用途车（MPV）的区域市场结构

第二节 我国多用途车（MPV）主要区域市场分析

- 一、华北
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西北地区
- 六、西南地区

第十一章 2017-2020年中国汽车改装业市场发展分析

第一节 汽车改装行业发展概况

- 一、汽车装饰改装业热点回顾
- 二、中国汽车改装业发展情况分析
- 三、汽车改装信息化建设状况分析

第二节 汽车改装市场分析

- 一、中国汽车改装市场情况分析
- 二、中国汽车改装市场发展态势
- 三、中国汽车改装的消费者心理分析

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节 中国主要地区汽车改装市场发展情况分析

- 一、北京汽车改装市场商机巨大
- 二、厦门汽车改装市场总体情况分析
- 三、佛山4S店延伸业务发展汽车改装
- 四、重庆过半汽车改装企业退出市场

第四节 汽车改装行业存在的问题及解决策略

- 一、国内汽车改装业发展的困境
- 二、中国汽车改装市场发展受阻的原因剖析
- 三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第五节 汽车改装市场的及趋势预测

- 一、汽车改装是必然的发展趋势预测分析
- 二、中国汽车改装市场的机遇
- 三、汽车装饰改装市场流行趋势预测

第十二章 2017-2020年多用途车（MPV）行业产业链状况分析

第一节 2017-2020年多用途车（MPV）行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、多用途车（MPV）行业产业链模型分析

第二节 2017-2020年多用途车（MPV）行业主要原材料及发展概况

- 一、多用途车（MPV）行业主要原材料及发展概况
- 二、多用途车（MPV）行业主要原材料2017-2020年价格及供应状况分析
- 三、2021-2026年多用途车（MPV）行业原材料未来价格及供应情况预测分析

第三节 2017-2020年多用途车（MPV）行业下游需求分析

- 一、多用途车（MPV）下游需求行业发展现状调研
- 二、多用途车（MPV）下游需求行业发展存在的问题
- 三、多用途车（MPV）下游需求行业发展趋势预测分析
- 四、多用途车（MPV）下游需求行业发展

第十三章 2017-2020年我国汽车行业发展情况分析

第一节 2017-2020年我国汽车保有量情况分析

- 一、2017-2020年民用汽车保有量分析
- 二、2017-2020年私人汽车保有量
- 三、2017-2020年民用轿车保有量
- 四、2017-2020年私人轿车保有量

第二节 2017-2020年我国汽车行业运行情况分析

- 一、2017-2020年我国汽车产销情况分析
- 二、2017-2020年我国汽车各细分车型产销情况分析
- 三、2017-2020年我国汽车行业进出口情况分析

第十四章 中国多用途车（MPV）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 东风汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海大众汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十五章 2021-2026年中国多用途车（MPV）产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国多用途车（MPV）产业趋势预测

- 一、多用途车（MPV）技术研发方向分析

二、多用途车（MPV）产业发展走势预测分析

第二节 2021-2026年中国多用途车（MPV）产业未来市场预测分析

- 一、2021-2026年中国多用途车（MPV）产业发展潜力
- 二、2021-2026年中国多用途车（MPV）产业前景预测分析
- 三、2021-2026年中国多用途车（MPV）产业细分市场预测分析

第十六章 2021-2026年中国多用途车（MPV）行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国多用途车（MPV）行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 2021-2026年中国多用途车（MPV）投资机会分析

- 一、多用途车（MPV）行业投资前景
- 二、多用途车（MPV）行业投资热点
- 三、多用途车（MPV）行业投资区域
- 四、多用途车（MPV）行业投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国多用途车（MPV）投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十七章 2021-2026年中国多用途车（MPV）行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国多用途车（MPV）行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国多用途车（MPV）品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、多用途车（MPV）实施品牌战略的意义
- 三、多用途车（MPV）企业品牌的战略思考
- 第三节 2021-2026年中国多用途车（MPV）行业投资策略

图表目录：

- 图表 2017-2020年我国国内生产总值及增长速度分析
- 图表 2017-2020年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2020年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 2017-2020年建筑业增加值及其增长速度
- 图表 2017-2020年粮食产量及其增长速度
- 图表 2017-2020年全社会固定资产投资及增长速度
- 图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2017-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度
- 图表 2020年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2017-2020年全国货物进出口总额
- 图表 2020年末人口数及其构成
- 图表 2017-2020年我国人口数量变化图
- 图表 2017-2020年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 2017-2020年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2017-2020年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 2017-2020年中国城镇化率走势图
- 图表 2017-2020年中国改装汽车行业资产变化情况分析
- 图表 2017-2020年中国改装汽车行业资产变化趋势图
- 图表 2017-2020年中国改装汽车行业数量总体情况分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国多用途车（MPV）行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，

投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/495232495232.html>