

2018年中国物联网市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国物联网市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/325230325230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物联网的市场概况

自从2009年中国提出“感知中国”，迎来了物联网发展的第一波起，2011年至2015年，智慧城市和可穿戴设备等为主的应用是物联网发展的第二波。而2016年NB-IoT标准被运营商标准体系采纳，从而引发物联网的第三次浪潮，且一直在不断升温。由于前期物联网存在技术碎片化、网络碎片化、产业碎片化、应用碎片化的问题，一直没有形成规模发展。但是随着运营商的切入与引领，可以预见的是以运营商为主体大规模布设物联网将会带动传感器、处理器和网络技术成本迅速降低，从而推动将推动了物联网应用快速的普及。预计到2020年，包括移动设备、停车收费表、恒温器、心脏监视器、道路、汽车和很多其他类型的物体和设备在内的500亿的“物品”都将联网构成物联网，中国市场的连接数有望突破100亿。未来十年物联网技术对全球经济产生的影响多达数万亿美元。

目前物联网是基于通信网络的物联网技术体系，主要有NB-IoT和eMTC两种技术，分别面向不同的应用场景，具有互补性。NB-IoT侧重在低成本、广覆盖和长续航，而eMTC满足语音通话、中带宽速率、移动性的物联网应用需求。NB-IoT和eMTC面向了5G的海量连接场景，是未来走向5G物联网的基础。其中NB-IoT以其低功耗、低成本，大覆盖、大连接特性，既克服了传统物联网技术碎片化、局部应用、难以规模应用的缺点，又解决了传统移动3G/4G技术用于物联网功耗大、成本高、系统容量限制的问题，得到越来越多的关注。截至2017年11月，中国、韩国、欧洲等24张NB-IoT网络商用，中国市场占90%，芯片规模达数百万，预计2018年将超过千万级、甚至亿级。网络方面，中国电信全网支持，中国移动全网采购，中国联通紧随其后；芯片方面，华为为主，高通、中兴、联发科等陆续进入市场；模组方面，中小企业为主，价格从近200元降至25元；平台方面，三大运营商、华为等着力打造NB-IoT平台，聚集产业链。当前，NB-IoT应用聚焦智慧城市，“地方政府引领，平台+应用”推进NB-IoT应用规模化起步。2017年预计上线连接NB-IoT终端数十万，预计2018年将出现百万级的应用，包括水电表、燃气、停车、路灯等大规模发展，助力NB-IoT国际标准完善。

同时根IDC预测，物联网将在五年内实现14.4%的年复合增长率，在2021成为1兆1000亿美元的市场，2017-2021年平均复合年增长率，其中2018年全球对物联网的支出将达到772.5亿美元，比2017的收入增长14.6%。其中硬件将占主要投资，主要集中模块和传感器，以及在基础设施和安全方面。而服务软件平台将成为第二大投资方向，也是增长最快的技术领域，其年复合增长率为16.1%。在具体应用领域，制造业将是18年物联网支出的主导产业，预计投资1890亿美元；运输业达到850亿美元、公用事业将达到730亿美元。其中，在运输

方面，三分之二的物联网支出将用于货运监控，其次是车队管理。而公用事业行业的物联网支出将主要由电力、燃气和水的智能电网主导。另外智能家电将在五年预测期内实现强劲的消费增长，年复合增长率为21%。

图：物联网市场应用占有分布

观研天下发布的《2018年中国物联网市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、物联网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国物联网行业发展概述

第一节 物联网行业发展情况概述

一、物联网行业相关定义

二、物联网行业基本情况介绍

三、物联网行业发展特点分析

第二节 中国物联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、物联网行业产业链条分析

三、中国物联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国物联网行业生命周期分析

一、物联网行业生命周期理论概述

二、物联网行业所属的生命周期分析

第四节 物联网行业经济指标分析

一、物联网行业的赢利性分析

二、物联网行业的经济周期分析

三、物联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物联网行业进入壁垒分析

一、物联网行业资金壁垒分析

二、物联网行业技术壁垒分析

三、物联网行业人才壁垒分析

四、物联网行业品牌壁垒分析

五、物联网行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球物联网行业市场发展现状分析

第一节 全球物联网行业发展历程回顾

第二节 全球物联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物联网行业地区市场分析

一、亚洲物联网行业市场现状分析

二、亚洲物联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物联网行业市场前景分析

第四节 北美物联网行业地区市场分析

一、北美物联网行业市场现状分析

二、北美物联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美物联网行业市场前景分析

第五节 欧盟物联网行业地区市场分析

一、欧盟物联网行业市场现状分析

二、欧盟物联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟物联网行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界物联网行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球物联网行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国物联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物联网行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国物联网产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、物联网环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国物联网行业运行情况

第一节 中国物联网行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国物联网行业市场规模分析

第三节 中国物联网行业供应情况分析

第四节 中国物联网行业需求情况分析

第五节 中国物联网行业供需平衡分析

第六节 中国物联网行业发展趋势分析

第五章 中国物联网所属行业运行数据监测

第一节 中国物联网所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国物联网所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国物联网所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国物联网市场格局分析

第一节 中国物联网行业竞争现状分析

- 一、中国物联网行业竞争情况分析
- 二、中国物联网行业主要品牌分析

第二节 中国物联网行业集中度分析

- 一、中国物联网行业市场集中度分析
- 二、中国物联网行业企业集中度分析

第三节 中国物联网行业存在的问题

第四节 中国物联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国物联网行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国物联网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国物联网行业消费特点

第二节 中国物联网行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 物联网行业成本分析

第三节 物联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国物联网行业价格现状分析

第五节 中国物联网行业平均价格走势预测

- 一、中国物联网行业价格影响因素
- 二、中国物联网行业平均价格走势预测
- 三、中国物联网行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国物联网行业区域市场现状分析

第一节 中国物联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物联网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物联网市场规模分析
- 四、华东地区物联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区物联网市场规模分析
- 四、华中地区物联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区物联网市场规模分析

第九章 2015-2017年中国物联网行业竞争情况

第一节 中国物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国物联网行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国物联网行业竞争环境分析（物联网T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节中国物联网行业未来发展前景分析

一、物联网行业国内投资环境分析

二、中国物联网行业市场机会分析

三、中国物联网行业投资增速预测

第二节中国物联网行业未来发展趋势预测

第三节中国物联网行业市场发展预测

一、中国物联网行业市场规模预测

二、中国物联网行业市场规模增速预测

三、中国物联网行业产值规模预测

四、中国物联网行业产值增速预测

五、中国物联网行业供需情况预测

第四节中国物联网行业盈利走势预测

一、中国物联网行业毛利润同比增速预测

二、中国物联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国物联网行业投资风险与营销分析

第一节 物联网行业投资风险分析

一、物联网行业政策风险分析

二、物联网行业技术风险分析

三、物联网行业竞争风险

四、物联网行业其他风险分析

第二节 物联网行业企业经营发展分析及建议

一、物联网行业经营模式

二、物联网行业销售模式

三、物联网行业创新方向

第三节 物联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国物联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国物联网行业品牌战略分析

一、物联网企业品牌的重要性

二、物联网企业实施品牌战略的意义

三、物联网企业品牌的现状分析

四、物联网企业的品牌战略

五、物联网品牌战略管理的策略

第二节中国物联网行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物联网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国物联网行业发展策略及投资建议

第一节中国物联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国物联网行业定价策略分析

第二节中国物联网行业营销渠道策略

一、物联网行业渠道选择策略

二、物联网行业营销策略

第三节中国物联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物联网行业重点投资区域分析

二、中国物联网行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/325230325230.html>