

# 中国伺服器市场分析及未来五年发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国伺服器市场分析及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/215230215230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 伺服器行业相关概述

#### 第一节 伺服器行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品特点

###### （一）外观特点

###### （二）性能特点

##### 三、产品用途

##### 四、产品结构

#### 第二节 伺服器产品分类介绍

##### 一、按体系架构分类

###### （一）非x86服务器

###### （二）x86服务器

##### 二、按应用层次分类

###### （一）入门级服务器

###### （二）工作组级服务器

###### （三）部门级服务器

###### （四）企业级服务器

#### 第三节 伺服器行业经营模式分析

##### 一、生产模式分析

##### 二、采购模式分析

##### 三、销售模式分析

### 第二章 2013年中国伺服器行业发展环境分析

#### 第一节 中国伺服器行业经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

#### 第二节 中国伺服器行业政策环境分析

##### 一、伺服器行业政策

##### 二、伺服器行业标准

##### 三、云计算产业政策

#### 第三节 中国伺服器行业社会环境分析

## 一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、中国城镇化率

## 四、信息化建设环境

### 第四节 中国伺服器行业网络环境分析

#### 一、中国网民规模

#### 二、网络基础资源

#### 三、IP地址的数量

#### 四、网站数量规模

### 第三章 2012-2013年中国伺服器市场供需分析（加细分产品）

#### 第一节 中国伺服器市场供给状况

##### 一、2008-2012年中国伺服器出货量分析

##### 二、2013-2020年中国伺服器出货量预测

#### 第二节 中国伺服器市场规模分析

##### 一、2008-2012年中国伺服器市场规模

##### 二、2013-2020年伺服器市场规模预测

#### 第三节 中国伺服器细分产业市场分析

##### 一、x86服务器

###### （一）市场运行特点

###### （二）市场供给情况

###### （三）市场规模分析

##### 二、Non-x86服务器

###### （一）市场运行特点

###### （二）市场规模分析

#### 第四节 中国伺服器市场价格分析

##### 一、2013年服务器价格指数分析

##### 二、服务器价格走势预测分析

### 第四章 中国伺服器行业产业链分析

#### 第一节 伺服器行业产业链概述

#### 第二节 伺服器上游产业发展状况分析

##### 一、CPU市场发展现状

##### 二、主板市场发展状况

##### 三、内存市场发展状况

##### 四、硬盘市场发展现状

#### 第三节 伺服器下游应用需求市场分析

一、政府行业需求状况分析

二、电信行业需求状况分析

三、金融行业需求状况分析

四、媒体行业需求状况分析

五、教育行业需求状况分析

第五章 2009-2013年伺服器进出口数据分析

第一节 2009-2013年伺服器进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2009-2013年伺服器出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 2013年中国服务器行业市场深度调查研究

第一节 2013年中国服务器用户需求研究

一、需求要素

二、产品功能

三、采购方式

四、购买渠道

第二节 2013年中国服务器用户需求研究

一、品牌关注格局

二、产品关注型号

三、价格结构分析

四、细分产品分析

五、产品结构分析

第七章 中国服务器优势品牌经营情况分析

第一节 全球服务器行业主要生产商分析

一、IBM

二、戴尔

三、惠普

第二节 中国服务器行业主要生产商分析

一、联想控股有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 服务器产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业发展战略分析

## 二、戴尔（厦门）有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

## 三、浪潮集团有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

## 四、华为技术有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 服务器产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业发展战略分析

## 五、达丰（上海）电脑有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

## 六、英业达科技有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

## 七、国际商业机器科技产品（深圳）有限公司

- (一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 八、东莞技嘉电子有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 九、中怡(苏州)科技有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 十、泛亚电子工业(无锡)有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 十一、天津曙光计算机产业有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 十二、新美亚通讯设备(深圳)有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

### 第八章 伺服器行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2013-2020年中国伺服器技术发展预测分析

- 一、云服务器技术发展展望
- 二、刀片服务器的发展展望
- 三、伺服器虚拟化发展趋势
- 四、伺服器的市场前景分析

## 第二节 2013-2020年中国伺服器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、企业管理风险
- 四、其他风险分析

## 第三节 2013-2020年伺服器行业投资策略及建议

## 第九章 伺服器企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 伺服器企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 伺服器企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 伺服器企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 伺服器企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表详见正文.....



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/215230215230.html>