

# 2018年中国5G（第五代通信技术）市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国5G（第五代通信技术）市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325227325227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 5G的应用场景与商业模式

目前国内手机平均每月数据消费量从2015年的0.75GB增长到2017年底的2.39GB，宽带移动用户同期由3.12亿增加到11.1亿，这个增长速度显示出未来移动宽带的发展空间仍然巨大。早期5G部署将在人口稠密的业务热点区域使用小基站技术，以继续提供高速移动宽带服务的容量和高速率及低时延。

虽然5G的一些应用对终端设备的形态有新的要求，但智能手机仍将是5G启动商用时的主要终端类型。GSMA Intelligence预测，到2020年，全球移动连接中有三分之二的移动连接将是智能手机，而中国的这一数字接近四分之三，目前这两个数字分别是53%和71%。与支持LTE的智能手机逐步普及的过程类似，2025年之前5G智能手机普及率将会进一步增加。为了充分发挥5G新增的网络性能并从中获得竞争优势，终端制造商将采用4K（甚至8K）显示屏用于支持AR需求，同时也增加的其他硬件包括附加的摄像头和传感器来生成房间和空间的3D地图。5G普及将在很大程度上取决于运营商针对5G终端的补贴。商用时5G终端的定价也将在很大程度上由支持的芯片和射频模块的可用性决定。目前5G终端芯片的开发进展顺利，例如Qualcomm宣布基于其骁龙X50 5G调制解调器芯片组，成功实现了全球首个5G数据实现连接。同时还预展了其首款5G智能手机参考设计，为2019年即将到来的5G智能手机和网络做准备。

eMBB的另一应用场景是固定无线接入，这是美国运营商如AT&T和Verizon的5G战略的关键要素。这两家运营商都对视频内容制作者进行投资，并将使用固定无线接入5G来补充其现有的光纤到户（FTTH）网络的不足。不过，这并不是中国运营商的主要关注点，因为在中国FTTH已经广泛推广。但是在FTTH可用性低于城市的农村地区，仍然有可能使用固定5G作为家庭的宽带接入。

5G新空口将提供超过4G的很多增强性能，包括高速率、低时延和高可靠性，这使得运营商可以满足企业不断增长的各类需求。随着运营商5G网络覆盖的逐步提升，5G网络将实现核心网虚拟化、边缘计算和灵活的IT业务流程管理，从而为企业基于网络切片的差异化网络服务。通过这些服务，运营商将能够复制固定宽带企业市场业务的商业模式，根据不同的服务级别协议（SLA）向企业提供网络服务。运营商需要建立企业-企业（B2B）、企业-政府（B2G）和企业-企业-消费者（B2B2C）的商业模式。运营商能够通过围绕网络速度、可靠性和覆盖等因素构建SLA，提供差异化服务，满足企业各种需求。

移动运营商为5G业务（如8K视频、VR或基于云的AI）额外收费的机会在很大程度上取决于需求和内容，并且可能会超越传统网络服务商的模式。虽然一些运营商可能在5G初期是内容或云计算提供商的角色，但鉴于5G早期部署的主要目的是提升容量并提供可靠的高速移动宽带业务（特别是在主要商业区域），预计大多数公司初期主要通过强调相比于4G的速率和容量优势来推销5G就像网络从3G升级到4G时运营商所做的那样。这种做法将限制

运营商在B2C市场，以高于4G的价格为5G进行差异化定价，尽管运营商也可以通过捆绑更大的数据包提高ARPU值。一种可能性是，运营商将根据商定的QoS等级进行市场推广，使用网络切片在下行链路/上行链路速率和时延方面提供有保证的服务性能，并进行相应的定价。这样的基于业务的差异化定价可能吸引VR游戏和沉浸式娱乐业务的用户，对这类业务而言，连续的低时延连接是必不可少的，并且可能成为对这类业务进行专门定价的基础。除此之外，很难看到5G能从目前个人消费群体中获得增长投资回报率（ROI）的其他机会，尤其是如果运营商继续采用以前的不限流量的资费方式，这种情况已经在美国市场出现过。

5G网络大规模使用将最先在企业网市场。企业市场将给运营商带来收入增加的最大机会。各地的运营商都普遍地关注5G能够带来价值的一些重要垂直行业市场。这些行业市场包括汽车与运输、物流、能源、公共设施监测、安全、金融、医疗保健、工业和农业等。这些的新业务需求以及行业突破要实现只有基于5G网络的建成，因为5G提供一些超越现有网络的增强性能，包括高速率、低时延和高可靠性。随着运营商5G网络覆盖的逐步提升，5G网络将实现核心网虚拟化、边缘计算和灵活的IT业务流程管理，从而为企业提供基于网络切片的差异化网络服务。这些新能力将使运营商突破传统的网络连接的商业模式，扩展其运营平台，提供多样化的服务，如通过网络切片可以提供分层的网络质量，据此提高服务定价，同时维护多等级的QoS将需要部署更复杂的控制平台和冗余措施，以此带动设备厂商的新产品新服务的提供。

图：5G时代运营商的收入来源 资料来源：观研天下整理

中国的运营商正在积极地与生态系统参与者合作，并与垂直行业用户交流以确定技术方案和商业模式。例如，2016年2月，中国移动建立了5G联合创新中心，直接与互联网用户和垂直行业合作，该中心将重点开拓通信服务、物联网、车联网、工业互联网、云机器人和VR/AR等领域的市场机会。另外中国三家运营商都计划协助开发雄安新区，使其成为“绿色智慧城市与创新先行区”。作为该项工作的一部分，他们计划在该地区进行5G试验，中国电信提出将与竞争对手之间进行资源共享，以促进5G网络建设。汽车行业正在向无人驾驶汽车的方向发展，这是一个普遍认为能够从5G优越的性能中获益的行业，中国、日本和韩国的运营商将其作为早期垂直市场的切入点。中国工业和信息化部、交通运输部力争通过开展试点基于5G的车联网示范推动技术研发和标准制定。BAT（百度、阿里巴巴和腾讯）以及其他互联网和内容公司积极布局自动驾驶、社交娱乐、云服务和汽车系统等方面，有的企业已经推出了提供服务的明确时间表。

观研天下发布的《2018年中国5G（第五代通信技术）市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、5G（第五代通信技术）T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）行业发展概述

#### 第一节 5G（第五代通信技术）行业发展情况概述

- 一、5G（第五代通信技术）行业相关定义
- 二、5G（第五代通信技术）行业基本情况介绍
- 三、5G（第五代通信技术）行业发展特点分析

#### 第二节 中国5G（第五代通信技术）行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、5G（第五代通信技术）行业产业链条分析
- 三、中国5G（第五代通信技术）行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国5G（第五代通信技术）行业生命周期分析

- 一、5G（第五代通信技术）行业生命周期理论概述
- 二、5G（第五代通信技术）行业所属的生命周期分析

#### 第四节 5G（第五代通信技术）行业经济指标分析

- 一、5G（第五代通信技术）行业的赢利性分析
- 二、5G（第五代通信技术）行业的经济周期分析
- 三、5G（第五代通信技术）行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国5G（第五代通信技术）行业进入壁垒分析

- 一、5G（第五代通信技术）行业资金壁垒分析
- 二、5G（第五代通信技术）行业技术壁垒分析
- 三、5G（第五代通信技术）行业人才壁垒分析
- 四、5G（第五代通信技术）行业品牌壁垒分析
- 五、5G（第五代通信技术）行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球5G（第五代通信技术）行业市场发展现状分析

### 第一节 全球5G（第五代通信技术）行业发展历程回顾

### 第二节 全球5G（第五代通信技术）行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲5G（第五代通信技术）行业地区市场分析

- 一、亚洲5G（第五代通信技术）行业市场现状分析
- 二、亚洲5G（第五代通信技术）行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲5G（第五代通信技术）行业市场前景分析

### 第四节 北美5G（第五代通信技术）行业地区市场分析

- 一、北美5G（第五代通信技术）行业市场现状分析
- 二、北美5G（第五代通信技术）行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美5G（第五代通信技术）行业市场前景分析

### 第五节 欧盟5G（第五代通信技术）行业地区市场分析

- 一、欧盟5G（第五代通信技术）行业市场现状分析
- 二、欧盟5G（第五代通信技术）行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟5G（第五代通信技术）行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界5G（第五代通信技术）行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球5G（第五代通信技术）行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国5G（第五代通信技术）行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国5G（第五代通信技术）产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、5G（第五代通信技术）环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）行业运行情况

### 第一节 中国5G（第五代通信技术）行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国5G（第五代通信技术）行业市场规模分析

### 第三节 中国5G（第五代通信技术）行业供应情况分析

### 第四节 中国5G（第五代通信技术）行业需求情况分析

### 第五节 中国5G（第五代通信技术）行业供需平衡分析

### 第六节 中国5G（第五代通信技术）行业发展趋势分析

## 第五章 中国5G（第五代通信技术）所属行业运行数据监测

### 第一节 中国5G（第五代通信技术）所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国5G（第五代通信技术）所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国5G（第五代通信技术）所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）市场格局分析

### 第一节 中国5G（第五代通信技术）行业竞争现状分析

- 一、中国5G（第五代通信技术）行业竞争情况分析
- 二、中国5G（第五代通信技术）行业主要品牌分析

### 第二节 中国5G（第五代通信技术）行业集中度分析

- 一、中国5G（第五代通信技术）行业市场集中度分析
- 二、中国5G（第五代通信技术）行业企业集中度分析

### 第三节 中国5G（第五代通信技术）行业存在的问题

### 第四节 中国5G（第五代通信技术）行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国5G（第五代通信技术）行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国5G（第五代通信技术）行业消费特点

### 第二节 中国5G（第五代通信技术）行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 5G（第五代通信技术）行业成本分析

### 第四节 5G（第五代通信技术）行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国5G（第五代通信技术）行业价格现状分析



## 第五节 中国5G（第五代通信技术）行业平均价格走势预测

- 一、中国5G（第五代通信技术）行业价格影响因素
- 二、中国5G（第五代通信技术）行业平均价格走势预测
- 三、中国5G（第五代通信技术）行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）行业区域市场现状分析

### 第一节 中国5G（第五代通信技术）行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区5G（第五代通信技术）市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区5G（第五代通信技术）市场规模分析
- 四、华东地区5G（第五代通信技术）市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区5G（第五代通信技术）市场规模分析
- 四、华中地区5G（第五代通信技术）市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区5G（第五代通信技术）市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国5G（第五代通信技术）行业竞争情况

### 第一节 中国5G（第五代通信技术）行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国5G（第五代通信技术）行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国5G（第五代通信技术）行业竞争环境分析（5G（第五代通信技术）T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 5G（第五代通信技术）行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国5G（第五代通信技术）行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国5G（第五代通信技术）行业未来发展前景分析

##### 一、5G（第五代通信技术）行业国内投资环境分析

##### 二、中国5G（第五代通信技术）行业市场机会分析

##### 三、中国5G（第五代通信技术）行业投资增速预测

#### 第二节中国5G（第五代通信技术）行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国5G（第五代通信技术）行业市场发展预测

##### 一、中国5G（第五代通信技术）行业市场规模预测

##### 二、中国5G（第五代通信技术）行业市场规模增速预测

##### 三、中国5G（第五代通信技术）行业产值规模预测

##### 四、中国5G（第五代通信技术）行业产值增速预测

##### 五、中国5G（第五代通信技术）行业供需情况预测

#### 第四节中国5G（第五代通信技术）行业盈利走势预测

- 一、中国5G（第五代通信技术）行业毛利润同比增速预测
- 二、中国5G（第五代通信技术）行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国5G（第五代通信技术）行业投资风险与营销分析

### 第一节 5G（第五代通信技术）行业投资风险分析

- 一、5G（第五代通信技术）行业政策风险分析
- 二、5G（第五代通信技术）行业技术风险分析
- 三、5G（第五代通信技术）行业竞争风险分析
- 四、5G（第五代通信技术）行业其他风险分析

### 第二节 5G（第五代通信技术）行业企业经营发展分析及建议

- 一、5G（第五代通信技术）行业经营模式
- 二、5G（第五代通信技术）行业销售模式
- 三、5G（第五代通信技术）行业创新方向

### 第三节 5G（第五代通信技术）行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国5G（第五代通信技术）行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国5G（第五代通信技术）行业品牌战略分析

- 一、5G（第五代通信技术）企业品牌的重要性
- 二、5G（第五代通信技术）企业实施品牌战略的意义
- 三、5G（第五代通信技术）企业品牌的现状分析
- 四、5G（第五代通信技术）企业的品牌战略
- 五、5G（第五代通信技术）品牌战略管理的策略

### 第二节 中国5G（第五代通信技术）行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国5G（第五代通信技术）行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国5G（第五代通信技术）行业发展策略及投资建议

第一节中国5G（第五代通信技术）行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国5G（第五代通信技术）行业定价策略分析

第二节中国5G（第五代通信技术）行业营销渠道策略

一、5G（第五代通信技术）行业渠道选择策略

二、5G（第五代通信技术）行业营销策略

第三节中国5G（第五代通信技术）行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国5G（第五代通信技术）行业重点投资区域分析

二、中国5G（第五代通信技术）行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325227325227.html>