

2017-2022年中国医药电子商务产业发展态势及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医药电子商务产业发展态势及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/285227285227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。

一、中国医药电商行业现状分析

我国GDP持续增长，促进国民人均收入的增加，整体国民医疗、保健意识不断增强。中国电商产业加速拓展细分市场，医药品类价值诉求趋高。中国医药电商市场潜力巨大。我国医药电商规模不到药品流通市场的1%。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

二、中国医药电商行业发展趋势预测

1、我国老龄化趋势日益加深。2015-2020年，我国老龄人口总数将从2亿增加到2.5亿左右，占比将从15%左右增加到17%。慢病患者众多，医药产品需求量大。根据卫计委数据显示，截至2015年6月底，全国范围内慢病患者超过2.6亿人，而药物是辅助慢病治疗的重要手段。

2、医药电商基础服务体系完善。电商平台建立、智能手机普及，移动互联网发展成熟、配送服务等服务体系不断完善，推动医药电商成为新兴购药渠道。先进物流设备及管理软件、手段在被不断应用于医药物流产业。资料来源：公开资料整理

3、预计未来，自营B2C企业中将出现领先企业，领先企业具备多样化产品服务模式，将发展重心从售药逐渐转移到用户定制化服务上，依靠提供健康解决方案进行供应链整合，实施差异化战略，不断完善移动端医药布局，创新盈利模式逐渐清晰。

中国报告网发布的《2017-2022年中国医药电子商务产业发展态势及市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章	中国医药行业电子商务市场发展综述1.1	电子商务行业概况1.1.1	
	电子商务行业定义1.1.2	电子商务分类及应用1.1.3	电子商务发展历程分析1.2
	医药行业电子商务概况1.2.1		医药行业进入电子商务必要性分析1.2.2

医药行业电子商务发展现状1.2.3

医药行业电子商务发展特征1.3

医药电子商务行业政策环境分析1.3.1

医药电子商务行业管理体制（1）主管部门（2）监管体制1.3.2 电子商务行业相关政策（1）电子商务行业政策变动分析（2）电子商务行业相关政策汇总与解读（3）电子商务行业支付与快递行业政策分析1.3.3

医药行业相关政策与规划（1）医药行业相关政策分析（2）医药行业发展规划分析1.3.4 电子商务行业发展规划解读（1）中国电子商务行业“十三五”规划解读（2）上海市电子商务行业规划解读（3）杭州市电子商务行业规划解读（4）广州市电子商务行业规划解读（5）北京市电子商务行业规划解读（6）南京市电子商务行业规划解读（7）石家庄电子商务行业规划解读（8）哈尔滨电子商务行业规划解读（9）安徽省电子商务行业规划解读1.4

医药电子商务行业经济环境1.4.1中国GDP增长情况及对行业的影响（1）GDP增长情况（2）GDP与医药商业的关联性分析（3）GDP与医药商业增长速度对比1.4.2

社会消费与零售状况1.4.3 电子商务环境发展情况1.4.4 电子商务与医药商业相关性分析1.5

医药电子商务行业社会环境1.5.1 居民支付能力分析（1）卫生费用与医保支出（2）居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长1.5.2

老龄化与医药商业（1）人口老龄化变化（2）人口老龄化加快带动医药商业市场需求1.5.3

城镇化与医药商业（1）城镇化进程（2）城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉1.6

医药电子商务行业技术环境1.6.1

我国对电子商务行业技术开发扶持分析1.6.2

我国电子商务行业技术发展水平分析1.6.3 电子商务行业专利技术数量及变化趋势

第二章 医药行业电子商务相关行业分析2.1 医药商业发展现状及前景分析2.1.1 医药商业发展规模与盈利分析（1）医药商业发展规模（2）医药商业市场规模（3）医药商业盈利分析2.1.2 医药商业产品市场规模分析（1）七大类医药商品市场概况（2）七大类医药商品市场结构（3）七大类主要医药商品市场规模分析2.1.3 医药商业信息化发展分析（1）医药商业信息化建设的必要性（2）医药商业信息化建设的重要性（3）医药商业细分领域信息化现状（4）医药商业信息化问题分析（5）医药商业信息化发展策略2.1.4 医药商业发展前景预测（1）医药商业发展驱动因素（2）医药商业发展制约因素（3）医药商业发展趋势分析（4）医药商业发展前景预测2.2 电子商务业发展现状及前景分析2.2.1 全球电子商务行业发展分析（1）全球电子商务行业发展概况（2）全球电子商务行业市场规模分析（3）全球电子商务行业市场结构分析（4）全球电子商务行业市场情况分析（5）国际电子商务行业成功经验借鉴（6）国际电子商务行业发展趋势分析2.2.2 中国电子商务行业发展分析（1）中国电子商务行业发展概述（2）中国电子商务行业发展规模（3）中国电子商务行业市场竞争格局分析（4）中国电子商务行业发展趋势及前景预测2.3

医药物流业发展现状及前景分析2.3.1医药物流行业总体发展情况（1）医药物流行业发展概况（2）医药物流行业影响因素（3）医药物流行业物流成本（4）医药物流行业市场规模（5）医药物流行业竞争态势（6）医药物流行业主要发展模式1）九州通——快批模式2）太

和模式——买卖全国3) 邦达模式——第三方医药物流4) 北药模式——物流与国际接轨2.3.2 医药冷链物流市场发展分析 (1) 医药冷链物流市场概述 (2) 医药冷链物流市场发展现状 (3) 医药冷链物流市场需求分析 (4) 医药冷链物流市场存在问题 (5) 医药冷链物流市场发展对策2.3.3 医药物流信息化发展分析 (1) 医药物流信息化发展概况 (2) 医药物流信息化发展制约因素 (3) 医药物流企业信息化发展作用 (4) 医药物流信息化发展关键问题2.3.4 医药物流发展前景预测 (1) 医药物流发展驱动因素 (2) 医药物流发展制约因素 (3) 医药物流行业发展趋势

第三章 医药行业电子商务市场发展与竞争分析3.1

中国医药行业电子商务市场发展分析3.1.1中国医药行业电子商务应用现状分析 (1) 医药行业传统销售渠道分析 (2) 医药行业电子商务发展分析 (3) 行业电子商务应用方式分析 (4) 行业电子商务经营模式分析3.1.2

医药行业电子商务价值链构成分析 (1) 商品供应 (2) 销售、发货后勤 (3) 信息服务3.1.3

医药行业电子商务成本分析3.1.4

行业电子商务渠道销售规模3.1.5

医药电子商务行业均单值3.1.6

医药电子商务行业新客户成本3.1.7

医药电子商务行业用户结构3.1.8

医药电子商务行业盈利分析 (1) 9行业电子商务规模预测3.2

医药行业消费者电子商务消费调研分析3.2.1 调研背景3.2.2 调研内容 (1) 消费者医药网购频率 (2) 消费者医药网购选择考虑因素 (3) 消费者医药网购商家选择 (4) 消费者医药网购影响购买决策因素 (5) 消费者医药网购商品种类 (6) 消费者医药网购对网站资格关注分析3.3 中国医药行业电子商务市场竞争分析3.3.1 医药行业渠道竞争分析 (1) 医药行业传统渠道份额分析 (2) 医药行业电子商务渠道份额分析 (3) 医药行业销售渠道成本对比分析 (4) 医药行业销售渠道潜力对比分析3.3.2 医药行业电子商务市场竞争分析 (1) 医药批发行业竞争分析 (2) 医药物流行业竞争分析 (3) 医疗器械行业竞争分析 (4) 医药零售业竞争分析 (5) 医药电子商务竞争分析3.3.3

行业电子商务市场竞争趋势3.4

中国医药行业电子商务细分市场分析3.4.1 行业垂直型电子商务市场分析 (1) 市场概况 (2) 目标客户 (3) 采购特征 (4) 物流特征3.4.2 行业水平型电子商务市场分析 (1) 市场概况 (2) 目标客户 (3) 采购特征 (4) 物流特征3.5

医药电子商务业物流配送体系发展分析3.5.1医药行业电子商务自建物流发展情况 (1) 医药电商企业自建物流机遇分析 (2) 电商企业自建物流的发展现状3.5.2医药行业电子商务第三方物流发展情况 (1) 第三方医药电子商务物流企业建立方式 (2) 第三方医药电子商务物流发展现状及前景3.5.3

医药行业电子商务物流配送案例分析3.6

医药行业内企业电子商务平台发展分析3.6.1医药行业电子商务第三方平台发展分析 (1) 企业与第三方电子商务平台合作方式分析 (2) 企业借助第三方平台优劣势分析 (3) 第三方电子商务平台应用分析 (4) 第三方电子商务平台前景分析3.6.2医药行业自有平台发展分析 (1) 电子商务自有平台建设方式分析 (2) 企业建立自有网购平台优劣势分析 (3) 电子商务

自有平台发展现状分析（4）电子商务自有平台发展趋势与前景分析

第四章 中国医药行业电子商务模式分析4.1 中国医药行业电子商务模式简介4.1.1

B2B模式4.1.2 B2C模式4.2 中国医药行业B2B电子商务模式分析4.2.1 市场概况4.2.2

盈利方式4.2.3 目标客户4.2.4 采购特征4.2.5 物流特征4.2.6 成本分析4.2.7 企业竞争4.3

中国医药行业B2C电子商务模式分析4.3.1 市场概况4.3.2 盈利模式4.3.3 目标客户4.3.4

采购特征4.3.5 物流特征4.3.6 成本分析

第五章 中国医药行业电子商务营销分析5.1 搜索引擎营销模式与案例分析5.1.1

搜索引擎营销结构分析5.1.2 搜索引擎营销现状分析5.1.3 搜索引擎营销成本收益分析5.1.4

搜索引擎营销案例分析5.2 论坛营销模式与案例分析5.2.1 论坛营销结构分析5.2.2

论坛营销现状分析5.2.3 论坛营销成本收益分析5.2.4 论坛营销案例分析5.3

博客营销模式与案例分析5.3.1 博客营销结构分析5.3.2 博客营销现状分析5.3.3

博客营销成本收益分析5.3.4 博客营销案例分析5.4 微博营销模式与案例分析5.4.1

微博营销结构分析5.4.2 微博营销现状分析5.4.3 微博营销成本收益分析5.4.4

微博营销案例分析5.5 视频营销模式与案例分析5.5.1 视频营销结构分析5.5.2

视频营销现状分析5.5.3 视频营销成本收益分析5.5.4 视频营销案例分析5.6

问答营销模式与案例分析5.6.1 问答营销结构分析5.6.2 问答营销现状分析5.6.3

问答营销成本收益分析5.6.4 问答营销案例分析5.7 权威百科营销模式与案例分析5.7.1

权威百科营销结构分析5.7.2 权威百科营销现状分析5.7.3 权威百科营销成本收益分析5.7.4

权威百科营销案例分析5.8 企业新闻营销模式与案例分析5.8.1 企业新闻营销结构分析5.8.2

企业新闻营销现状分析5.8.3 企业新闻营销成本收益分析5.8.4 企业新闻营销案例分析

第六章 中国医药行业电子商务市场前景与投融资分析6.1

中国医药行业电子商务市场前景分析6.1.1 医药电子商务应用趋势分析6.1.2

医药电子商务市场前景预测6.2 中国医药行业电子商务投资特性分析6.2.1

行业进入壁垒分析6.2.2 行业投资要素分析（1）市场评估（2）物流建设（3）平台建设6.3

中国医药电子商务行业融资现状及前景6.3.1医药电子商务行业融资情况分析（1）中国电子

商务企业融资事件（2）融资金额分析（3）各行业融资比例分析（4）融资城市分布分析（

5）融资单笔金额分析（6）融资基金类别分析（7）医药电子商务行业融资存在的问题（8

）医药电子商务行业主要融资建议6.3.2 医药电子商务行业融资前景预测6.4

中国医药行业电子商务投资风险及建议6.4.1 医药行业电子商务风险预警（1）政策风险（2

）信用风险（3）安全风险（4）市场风险（5）技术风险6.4.2

医药行业电子商务投资相关建议6.4.3 医药电子商务物流配送投资相关建议

第七章 中国医药行业领先电子商务网站运营分析7.1

医药企业自建电子商务网站个案分析7.1.1 深圳市海王星辰健康药房连锁有限公司（海王星

辰健康药房网）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司

优劣势分析7.1.2 北京金象大药房医药连锁有限责任公司（金象网）（1）企业概况（2）主

营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.3 开心人大药房连锁有限公司 (开心人网上药店) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.4 上海医药嘉定大药房连锁有限公司 (药到病除网) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.5 湖南商康医药有限公司 (商康 (医药) 网) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.6 北京京卫元华医药科技有限公司 (药房网) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.7 北京德威治医药连锁有限责任公司 (京药网) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.8 乐康药业连锁有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.9 广东壹号大药房连锁有限公司 (平安1号药网) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.10 浙江英特药业有限责任公司 (英特医药电子商务网) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.11 北京医保中洋大药房有限公司 (北京药品网) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.12 广州中医药大学大药房养和医药连锁有限公司 (八百方网) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.13 云南盘龙云海药品经营有限公司 (盘龙云海电子商务网) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.14 北京九州通大药房连锁有限公司 (好药师网上药店) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.15 上海药房连锁有限公司 (上海药房网) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.16 青岛百洋健康药房连锁有限公司 (百洋健康药房) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.1.17 上海复星美益星大药房连锁有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.2

医药行业垂直电子商务网站个案分析7.2.1 海虹医药电子商务网 (1) 网站简介 (2) 网站主营业务分析 (3) 网站首页布局分析 (4) 网站营销策略 (5) 网站盈利模式 (6) 网站经营状况分析7.2.2 中国药网 (1) 网站简介 (2) 网站主营业务分析 (3) 网站首页布局分析 (4) 网站营销策略 (5) 网站盈利模式 (6) 网站经营状况分析7.2.3 医药网 (1) 网站简介 (2) 网站主营业务分析 (3) 网站首页布局分析 (4) 网站营销策略 (5) 网站盈利模式 (6) 网站经营状况分析7.2.4 环球医药信息网 (1) 网站简介 (2) 网站主营业务分析 (3) 网站首页布局分析 (4) 网站营销策略 (5) 网站盈利模式 (6) 网站经营状况分析7.2.5 九州通医药网 (1) 网站简介 (2) 网站主营业务分析 (3) 网站首页布局分析 (4) 网站营销策略 (5) 网站盈利模式 (6) 网站经营状况分析7.2.6 中国制药网 (1) 网站简介 (2) 网站主营业务分析 (3) 网站首页布局分析 (4) 网站营销策略 (5) 网站盈利模式 (6) 网站经营状况分析7.2.7 药商世界 (1) 网站简介 (2) 网站主营业务分析 (3) 网站营销策略 (4) 网站

盈利模式（5）网站经营状况分析7.2.8 中国医疗产品平台（1）网站简介（2）网站主营业务分析（3）网站首页布局分析（4）网站营销策略（5）网站盈利模式（6）网站经营状况分析7.2.9 珍诚医药在线（1）网站简介（2）网站主营业务分析（3）网站营销策略（4）网站盈利模式（5）网站经营状况分析7.2.10 鹤麒医药网（1）网站简介（2）网站主营业务分析（3）网站首页布局分析（4）网站营销策略（5）网站盈利模式（6）网站经营状况分析7.3 医药行业水平型电子商务网站个案分析7.3.1 京东商城（1）网站简介（2）网站主营业务分析（3）网站首页布局分析（4）网站营销策略（5）网站盈利模式（6）网站经营状况分析7.3.2 淘宝商城（1）网站简介（2）网站主营业务分析（3）网站首页布局分析（4）网站营销策略（5）网站盈利模式（6）网站经营状况分析7.3.3 1号店（1）网站简介（2）网站主营业务分析（3）网站首页布局分析（4）网站营销策略（5）网站盈利模式（6）网站经营状况分析（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/285227285227.html>