

中国3G手机市场产销调研与投资方向研究报告(2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3G手机市场产销调研与投资方向研究报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/155227155227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年以来，中国3G进入全面推进阶段，3G用户数量稳步增长。随着移动互联网趋势的加深及视频通话、手机上网等功能的流行，3G手机用户关注度正在日益升温，围绕3G手机终端的竞争也日趋白热化。但与传统手机市场不同的是，3G手机市场上运营商的话语权更强，国内外手机厂商之间的较量很大程度上取决于与运营商的合作。在国外品牌加紧与运营商合作、国产手机品牌加强千元3G手机布局的情况下，中国3G手机市场品牌格局将进入新的整合期。

中国报告网（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《中国3G手机市场产销调研与投资方向研究报告(2013-2017)》主要研究3G手机行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 3G手机行业概述

第一节 3G的概念阐释

一、3G的概念

二、3G的源起

三、3G系统的特征

四、3G系统面临的主要问题

第二节 3G手机的定义及特征

一、3G手机的定义

二、3G手机的特点

三、3G手机与智能手机的区别

四、3G手机与三频手机的区别

第三节 3G手机技术标准概述

一、W-CDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

四、WiMAX

第四节 3G手机业务的分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

第二章 3G手机行业全球市场分析

第一节 2012年全球3G手机行业市场概况

第二节 2012年全球主要国家3G手机行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球3G手机行业市场趋势预测

第三章 中国3G手机行业发展环境分析

第一节 国内3G手机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国3G手机经济发展预测分析

第二节 中国3G手机行业政策环境分析

第四章 中国3G手机行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国3G手机市场分析

一、2011年3G手机市场形势回顾

二、2012年3G手机市场形势分析

第二节 中国3G手机行业市场产品价格走势分析

一、中国3G手机行业市场产品价格影响因素分析

二、2011-2012年中国3G手机行业市场产品价格走势分析

第三节 中国3G手机行业市场发展的主要策略

一、发展国内3G手机业的相关建议与对策

二、中国3G手机产业的发展建议

第五章 中国3G手机行业市场供需分析

第一节 3G手机行业市场现状分析及预测

一、2009-2012年我国3G手机行业总产值分析

二、2013-2017年我国3G手机行业总产值预测

第二节 3G手机产品产量分析及预测

一、2009-2012年我国3G手机行业产量分析

二、2013-2017年我国3G手机行业产量预测

第六章 手机市场需求分析及预测

第一节 2010-2012年中国手机行业总体数据分析

一、2010年中国手机行业全部企业数据分析

二、2011年中国手机行业全部企业数据分析

三、2012年中国手机行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国手机行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国手机行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国手机行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国手机行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国手机行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国手机行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国手机行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国手机行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国3G手机市场竞争格局透析

第一节 中国3G手机行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、3G手机产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国3G手机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国3G手机行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国3G手机行业竞争趋势分析

第八章 中国3G手机行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 诺基亚

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 NEC

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 三星

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国3G手机行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国3G手机行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国3G手机行业发展趋势分析

- 一、3G手机产业发展趋势分析
- 二、3G手机市场供需及价格发展趋势分析
- 三、3G手机产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国3G手机行业市场预测分析

- 一、3G手机行业市场供给预测分析
- 二、3G手机行业市场销量预测分析
- 第四节 2013-2017年中国3G手机市场盈利预测分析
- 第十章 2013-2017年中国3G手机行业投资分析
- 第一节 行业投资机会分析
- 一、投资领域
- 二、主要项目
- 第二节 行业投资风险分析
- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险

图表目录（部分）：

- 图表：2008-2012年国内生产总值
- 图表：2008-2012年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2008-2012年年末国家外汇储备
- 图表：2008-2012年财政收入
- 图表：2008-2012年全社会固定资产投资
- 图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/155227155227.html>