

中国血氧仪市场专项调研及投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血氧仪市场专项调研及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/145226145226.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

亚健康，这个几年前提出来的词现在似乎离我们更近了一步。随着我国经济发展的加快，工作压力也随之增加。过多的负荷让人们的生理和心理都进入了一种亚健康的状态。而血氧仪，则是应对亚健康的关键器械。众所周知，血氧仪测量血氧浓度不需要对人体造成任何创伤，这一点对使用者来说是非常方便的。要知道血氧仪的使用者有一部分由于他们特殊的职业需求，他们是不能见血的。例如高空飞行员、消防员和心脏病病人等。他们特殊的自身条件或外部要求决定了他们在测量血氧时不能有任何创伤。而电子血氧仪则完美的符合了他们的要求。随着我国老年化进程加快，老年人口不断加大，高血压高血脂和糖尿病人比例持续增长。血氧仪的消费人群已经比以前增加了一倍不止。当前血氧仪进入了一种良心发展的状态，市场的不断扩大，需求人口的急剧增加，生产厂商的技术革新。血氧仪开始朝着更高的测量精度和更小的体积发展，便携性准确性是厂家不断追求的目标。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 血氧仪产业相关概述

第一节 血氧仪产品概况

- 一、血氧仪产品简介
- 二、血氧仪产品原理
- 三、血氧仪产品分类

第二节 手指血氧仪简介

- 一、手指血氧仪应用范围
- 二、技术参数分析

第二章 中国医疗器械行业市场分析

第一节 2012年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2012年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2012年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2012年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2012年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2012年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2012年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2012年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议
- 第三章 中国血氧仪行业发展环境分析
 - 第一节 国内血氧仪经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国血氧仪经济发展预测分析
 - 第二节 中国血氧仪行业政策环境分析
- 第四章 中国血氧仪行业发展形势分析
 - 第一节 2012年中国血氧仪行业发展概况
 - 一、中国血氧仪行业发展特点分析
 - 二、血氧仪价格分析
 - 三、脉搏血氧仪分析
 - 第二节 2012年中国血氧仪产业市场动态分析
 - 一、血氧仪行业生产分析
 - 二、影响血氧仪行业生产的因素
 - 三、血氧仪需求分析
 - 第三节 2012年中国血氧仪行业重点子行业分析
 - 一、医用血氧仪
 - 二、家用便携式血氧仪
- 第五章 2010-2012年中国血氧仪制造行业监测数据分析
 - 第一节 2010-2012年中国血氧仪制造行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
 - 第二节 2012年中国血氧仪制造行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
 - 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
 - 第三节 2010-2012年中国血氧仪制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国血氧仪制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国血氧仪制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国血氧仪市场销售策略分析

第一节 血氧仪市场销售终端的基本类型

一、市场终端的基本特点

二、各类终端的分布格局

三、市场的主要销售模式

第二节 2012年血氧仪企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2012年中国血氧仪的营销策略分析

一、传播策略

二、产品线组合策略

三、价格策略

第七章 中国血氧仪行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国血氧仪行业集中度分析

一、血氧仪市场集中度分析

二、血氧仪区域集中度分析

第二节 2012年中国血氧仪行业竞争现状分析

一、血氧仪行业竞争主体

二、血氧仪行业竞争关键因素分析

三、血氧仪价格竞争分析

第三节 2013-2017年中国血氧仪企业提升竞争力策略分析

第八章 中国血氧仪行业重点企业调研分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京超思电子技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛康泰医学系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国血氧仪产业市场前景预测分析

第一节 2013-2017年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、血氧仪技术发展趋势分析

三、2013-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

第二节 2013-2017年中国血氧仪市场前景分析

一、血氧仪市场供给预测分析

二、血氧仪行业需求预测分析

三、血氧仪市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国血氧仪市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国血氧仪产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国血氧仪产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国血氧仪投资机会分析

一、血氧仪投资潜力分析

二、血氧仪投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国血氧仪行业投资风险分析

一、血氧仪行业竞争风险

二、血氧仪行业政策风险

三、血氧仪行业经营风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司经营收入走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司负债情况图

图表：北京超思电子技术有限责任公司负债指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司负债情况图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

图表：2013-2017年中国血氧仪市场前景分析

图表：2013-2017年中国血氧仪市场竞争格局预测分析

图表：2013-2017年中国血氧仪市场盈利预测分析

图表：略.....

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/145226145226.html>