

2020年中国楼宇智能化行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国楼宇智能化行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/475223475223.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 楼宇智能化篇

1.1 楼宇智能化相关概念及发展概述

1.1.1 楼宇智能化的定义及行业界定

(1) 楼宇智能化概念

(2) 报告研究对象

(3) 楼宇智能化市场

1.1.2 楼宇智能化系统构成

1.1.3 中国楼宇智能化发展概述

(1) 中国楼宇智能化发展历程

(2) 楼宇智能化发展区域不平衡

1.1.4 国外楼宇智能化发展分析

(1) 国外引进楼宇智能化时间分布

(2) 国外对楼宇智能化的理解差异

(3) 国外绿色建筑评估体系差异

(4) 国外楼宇智能化企业在华业务

1.2 楼宇智能化发展环境分析

1.2.1 楼宇智能化发展经济环境分析

(1) 国内宏观经济形势与趋势预测

(2) 楼宇智能化与宏观经济关系分析

1.2.2 楼宇智能化发展政策环境分析

(1) 楼宇智能化行业主管部门及监管体制

(2) 楼宇智能化行业主要法律法规及政策

1.2.3 楼宇智能化行业发展技术环境分析

(1) 楼宇智能化技术专利申请数量分析

(2) 楼宇智能化技术专利申请人分析

(3) 楼宇智能化热门技术发展分析

第二章 楼宇智能化市场篇

2.1 中国楼宇智能化行业发展状况分析

2.1.1 中国楼宇智能化行业发展分析

(1) 楼宇智能化行业企业规模分析

（2）楼宇智能化行业市场规模分析

1）楼宇智能化行业整体市场规模

2）楼宇智能化行业细分市场规模

1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模

2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模

3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模

（3）智能化楼宇在新建楼宇中的比例

（4）楼宇智能化企业市场区域化明显

2.1.2 中国楼宇智能化行业竞争分析

（1）楼宇智能化行业竞争格局分析

（2）楼宇智能化行业竞争强度分析

1）现有楼宇智能化企业间的竞争分析

2）楼宇智能化上游供应商的议价能力

3）楼宇智能化下游的议价能力分析

4）楼宇智能化市场新进入者的威胁分析

5）智能楼宇替代产品的威胁分析

（3）楼宇智能化行业竞争趋势分析

2.2 中国楼宇智能化细分市场发展分析

2.2.1 楼宇自动化系统市场分析

（1）楼宇自动化系统简介及应用

（2）楼宇自动化系统发展历程

（3）楼宇自动化系统市场规模

1）楼宇自控系统市场规模

2）消防安防产品市场规模

3）低压配电产品市场规模

4）智能照明产品市场规模

（4）楼宇自动化市场竞争地位

1）楼宇自控系统市场竞争地位

2）消防安防产品市场竞争地位

3）低压配电产品市场竞争地位

4）智能照明产品市场竞争地位

（5）楼宇自动化工程造价分析

（6）楼宇自动化系统市场容量

2.2.2 安全防范自动化系统市场分析

（1）安全防范自动化系统简介

（2）安全防范自动化市场分析

- 1) 视频监控系统市场规模
- 2) 门禁对讲系统市场规模
- 3) 防盗报警系统市场规模

（3）安全防范自动化市场前景

- 1) 视频监控系统市场前景
- 2) 门禁对讲系统市场前景
- 3) 防盗报警系统市场前景

第三章 楼宇智能化前景篇

3.1 中国楼宇智能化行业投资特性

3.1.1 中国楼宇智能化行业投资特性分析

（1）楼宇智能化行业进入壁垒分析

- 1) 楼宇智能化行业资质壁垒
- 2) 楼宇智能化行业技术壁垒
- 3) 楼宇智能化行业资金壁垒
- 4) 楼宇智能化行业经验壁垒
- 5) 楼宇智能化行业人资壁垒
- 6) 楼宇智能化行业品牌壁垒

（2）楼宇智能化行业经营模式分析

（3）楼宇智能化行业盈利因素分析

3.1.2 中国楼宇智能化行业投资风险

- （1）楼宇智能化行业政策风险
- （2）楼宇智能化行业技术风险
- （3）楼宇智能化行业竞争风险
- （4）楼宇智能化行业宏观经济波动风险
- （5）楼宇智能化行业关联产业风险
- （6）楼宇智能化行业其他风险

3.2 中国楼宇行业发展分析

3.2.1 中国楼宇行业发展现状分析

（1）中国楼宇行业发展分析

（2）中国房地产开发分析

- 1) 房地产开发景气指数分析
- 2) 房地产开发投资规模分析
- 3) 房地产开发建设规模分析

4) 房地产销售面积规模分析

3.2.2 楼宇行业投资额分析

(1) 楼宇行业投资规模分析

(2) 楼宇智能化投资规模分析

3.3 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

3.3.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1) 公共建筑面积分析

1) 公共建筑面积现状

2) 年新增公共建筑面积

3) 公共建筑面积预测

(2) 公共建筑投资额分析

1) 公共建筑投资额现状

2) 公共建筑智能化投资分析

(3) 公共建筑细分市场投资分析

1) 星级酒店建设投资分析

2) 办公楼建设投资分析

3) 政府机关建设投资分析

4) 教育建筑建设投资分析

5) 轨道交通建设投资分析

6) 航空机场建设投资分析

(4) 公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.3.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1) 居住建筑面积分析

1) 居住建筑面积现状

2) 年新增居住建筑面积

3) 住宅商品房销售面积

(2) 居住建筑投资额分析

1) 居住建筑投资额现状

2) 居住建筑领域楼宇智能化投资分析

(3) 居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.3.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1) 工业建筑面积分析

1) 工业建筑面积现状

2) 年新增工业建筑面积

3) 工业建筑面积预测

（2）工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.4 中国楼宇智能化市场前景预测

3.4.1 新增楼宇面积预测

3.4.2 新建楼宇智能化比例预测

3.4.3 新建楼宇智能化市场容量预测

3.4.4 既有楼宇智能化市场前景预测

第四章 楼宇智能化企业篇

4.1 中国楼宇智能化行业主要经营分析

4.1.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况

4.1.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析

（1）同方股份有限公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业产品服务分析

3）企业发展现状分析

4）企业竞争优势分析

（2）泰豪科技股份有限公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业产品服务分析

3）企业发展现状分析

4）企业竞争优势分析

（3）上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业产品服务分析

3）企业发展现状分析

4）企业竞争优势分析

（4）上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业产品服务分析

3）企业发展现状分析

4）企业竞争优势分析

（5）深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业产品服务分析

3）企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(6) 太极计算机股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(7) 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(8) 中建电子工程有限责任公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(9) 中程科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(10) 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(11) 中国电子系统工程总公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(12) 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(13) 广州复旦奥特科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(14) 南京恒天伟智能技术有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(15) 上海长江新成计算机系统集成有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

第五章 楼宇智能化互联网篇

5.1 中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析

5.1.1 互联网发展现状及带来的变革

(1) 互联网普及现状及技术发展

1) 互联网普及应用增长迅猛

2) 网络购物市场蓬勃发展

3) 移动互联网呈爆发式增长

(2) 互联网发展带来的变革

1) 催生新兴行业

2) 颠覆传统行业

(3) 互联网思维带来的新兴商业模式

1) 零售+互联网=电商

2) 品牌+代工+互联网=小米

3) 传统制造+互联网=海尔新模式

4) 金融+互联网=互联网金融

5) 传统教育+互联网=互联网教育

5.1.2 楼宇智能化与家居装饰行业的异同

5.1.3 家居装饰触网短期效益与长期价值分析

- (1) 家居装饰触网短期效益分析
- (2) 家居装饰触网长期价值分析
- 1) 家装产业链标准化提升可期
- 2) 有助于行业供应端资源整合
- 3) 提升行业透明度与深化数据应用
- 5.1.4 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴
 - (1) “销售平台”模式
 - (2) “设计施工服务平台”模式
 - (3) “行业资源信息整合与中介平台”模式

图表目录

- 图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段
- 图表2：；楼宇智能化系统的构成
- 图表3：楼宇智能化系统的拓扑结构
- 图表4：我国楼宇智能化的发展历程
- 图表5：我国楼宇智能化的地区分布（单位：%）
- 图表6：全球主要国家及地区引进楼宇智能化技术的时间
- 图表7：全球主要国家及地区对楼宇智能化的理解差异
- 图表8：中美绿色建筑评价指标比较
- 图表9：外企与本土企业在华楼宇智能化业务的侧重点差异
- 图表10：美国、日本及中国智能楼宇在新建楼宇中的比例（单位：%）
- 图表11：我国城市与发达国家城市楼宇智能化行业所处的生命周期
- 图表12：我国楼宇智能化行业的主要监管部门及相关职责
- 图表13：我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策
- 图表14：2017-2020年我国楼宇智能化技术专利申请数量（单位：项）
- 图表15：2020年我国楼宇智能化技术专利申请人前十名构成分析（单位：项）
- 图表16：2020年中国楼宇智能化技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表17：2017-2020年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国楼宇智能化行业分析报告-市场深度分析与投资前

景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/475223475223.html>