

中国镁行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国镁行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705219.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镁是一种金属化学元素，元素符号是Mg，是一种银白色的轻质碱土金属，化学性质活泼，能与酸反应生成氢气，具有一定的延展性和热消散性。主要应用于汽车工业、航空航天、电子设备、医疗设备等领域。

资料来源：观研天下整理

我国是镁产量大国，镁资源丰富，全球大概有80%以上的镁都从我国出口。根据中国有色金属工业协会镁业分会数据显示，在2023年全球原镁产能为163万吨，产量为100万吨，同比下降9.9%；其中我国原镁产能为12136万吨，产量为82.24%，同比下降11.9%，我国原镁产能和产量在全球市场中占比分别为83.44%和82.24%，占比均在80%以上。

资料来源：中国有色金属工业协会镁业分会、观研天下整理

资料来源：中国有色金属工业协会镁业分会、观研天下整理

从类别来看，在2023年我国镁合金产量为34.52万吨，同比下降3.5%；镁粒(粉)产量为11.94万吨，同比增长15%。从省市来看，陕西省镁产量第一，在2023年陕西省金属镁产量达47万吨，约占全国产量的60%、全球产量的50%。

2022-2023年我国原镁、镁合金、镁粉产能产量统计情况(万吨)	类别	2022年	2023年
同比增长	原镁产能	136	136
	- 原镁产量	93.33	82.24
	镁合金产量	35.78	34.52
	镁粒(粉)产量	10.38	11.94

资料来源：中国有色金属工业协会镁业分会、观研天下整理

企业方面，我国镁行业相关上市企业主要有宝武镁业 (002182)、星源卓镁 (301398)和东和新材 (839792)等。

我国镁行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

宝武镁业 (002182)

2007-11-13

资源优势：公司拥有丰富的白云石矿产资源,为原镁生产提供了稳定的原材料保障。公司子公司巢湖云海镁业有限公司拥有8864.25万吨白云石的采矿权,合资公司安徽宝镁轻合金有限公司拥有131978.13万吨白云石的采矿权。

成本优势：公司拥有白云石矿的开采权,原材料成本有一定的优势。

星源卓镁 (301398)

2022-12-15

业务优势：公司自2009年开始专注于镁合金压铸技术研发与市场开拓,相较于潜在竞争者,公司已完成针对镁合金压铸件模具开发、压铸成型、后道处理、精密加工等全业务链条的技术积累。

核心业务一体化优势：公司汽车零部件等压铸产品具有高度定制化特点,在模具开发完成后,需要通过模具调试、工装配套等非标准化操作以实现高效的批量生产。

东和新材 (839792)

2023-03-30

地域资源优势：公司位于海城市“辽宁菱镁矿新材料产业基地”,原材料资源丰富,供销运输便利,在一定程度上能够降低公司的采购成本。

技术创新优势：在技术创新方面具有较强竞争优势,并集中体现在耐火原料相关生产工艺技术。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，除星源卓镁之外近三年营业收入和归母净利润上升趋势之外，2023年宝武镁业和东和新材营业收入与归母净利润均为下降趋势。

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国镁行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国镁行业发展概述

第一节 镁行业发展情况概述

一、镁行业相关定义

二、镁特点分析

三、镁行业基本情况介绍

四、镁行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、镁行业需求主体分析

第二节 中国镁行业生命周期分析

一、镁行业生命周期理论概述

二、镁行业所属的生命周期分析

第三节 镁行业经济指标分析

一、镁行业的赢利性分析

二、镁行业的经济周期分析

三、镁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球镁行业市场发展现状分析

第一节 全球镁行业发展历程回顾

第二节 全球镁行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲镁行业地区市场分析

一、亚洲镁行业市场现状分析

二、亚洲镁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲镁行业市场前景分析

第四节 北美镁行业地区市场分析

一、北美镁行业市场现状分析

二、北美镁行业市场规模与市场需求分析

三、北美镁行业市场前景分析

第五节 欧洲镁行业地区市场分析

- 一、欧洲镁行业市场现状分析
- 二、欧洲镁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲镁行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界镁行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球镁行业市场规模预测

第三章 中国镁行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对镁行业的影响分析
- 第三节中国镁行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对镁行业的影响分析
- 第五节中国镁行业产业社会环境分析

第四章 中国镁行业运行情况

- 第一节中国镁行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国镁行业市场规模分析
 - 一、影响中国镁行业市场规模的因素
 - 二、中国镁行业市场规模
 - 三、中国镁行业市场规模解析
- 第三节中国镁行业供应情况分析
 - 一、中国镁行业供应规模
 - 二、中国镁行业供应特点
- 第四节中国镁行业需求情况分析
 - 一、中国镁行业需求规模
 - 二、中国镁行业需求特点
- 第五节中国镁行业供需平衡分析

第五章 中国镁行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国镁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、镁行业产业链图解

第二节中国镁行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对镁行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对镁行业的影响分析

第三节我国镁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国镁行业市场竞争分析

第一节中国镁行业竞争现状分析

一、中国镁行业竞争格局分析

二、中国镁行业主要品牌分析

第二节中国镁行业集中度分析

一、中国镁行业市场集中度影响因素分析

二、中国镁行业市场集中度分析

第三节中国镁行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国镁行业模型分析

第一节中国镁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国镁行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国镁行业SWOT分析结论

第三节中国镁行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国镁行业需求特点与动态分析

第一节中国镁行业市场动态情况

第二节中国镁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节镁行业成本结构分析

第四节镁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国镁行业价格现状分析

第六节中国镁行业平均价格走势预测

一、中国镁行业平均价格趋势分析

二、中国镁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国镁行业所属行业运行数据监测

第一节中国镁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国镁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国镁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国镁行业区域市场现状分析

第一节中国镁行业区域市场规模分析

一、影响镁行业区域市场分布的因素

二、中国镁行业区域市场分布

第二节中国华东地区镁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区镁行业市场分析

(1) 华东地区镁行业市场规模

(2) 华南地区镁行业市场现状

(3) 华东地区镁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区镁行业市场分析

(1) 华中地区镁行业市场规模

(2) 华中地区镁行业市场现状

(3) 华中地区镁行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区镁行业市场分析

(1) 华南地区镁行业市场规模

(2) 华南地区镁行业市场现状

(3) 华南地区镁行业市场规模预测

第五节 华北地区镁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区镁行业市场分析

(1) 华北地区镁行业市场规模

(2) 华北地区镁行业市场现状

(3) 华北地区镁行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区镁行业市场分析

(1) 东北地区镁行业市场规模

(2) 东北地区镁行业市场现状

(3) 东北地区镁行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区镁行业市场分析

(1) 西南地区镁行业市场规模

(2) 西南地区镁行业市场现状

(3) 西南地区镁行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区镁行业市场分析

(1) 西北地区镁行业市场规模

(2) 西北地区镁行业市场现状

(3) 西北地区镁行业市场规模预测

第十一章 镁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国镁行业发展前景分析与预测

第一节中国镁行业未来发展前景分析

一、镁行业国内投资环境分析

二、中国镁行业市场机会分析

三、中国镁行业投资增速预测

第二节中国镁行业未来发展趋势预测

第三节中国镁行业规模发展预测

一、中国镁行业市场规模预测

二、中国镁行业市场规模增速预测

三、中国镁行业产值规模预测

四、中国镁行业产值增速预测

五、中国镁行业供需情况预测

第四节中国镁行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国镁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国镁行业进入壁垒分析

一、镁行业资金壁垒分析

二、镁行业技术壁垒分析

三、镁行业人才壁垒分析

四、镁行业品牌壁垒分析

五、镁行业其他壁垒分析

第二节 镁行业风险分析

一、镁行业宏观环境风险

二、镁行业技术风险

三、镁行业竞争风险

四、镁行业其他风险

第三节 中国镁行业存在的问题

第四节 中国镁行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国镁行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国镁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国镁行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 镁行业营销策略分析

一、镁行业产品策略

二、镁行业定价策略

三、镁行业渠道策略

四、镁行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705219.html>