

2017-2022年中国动画市场竞争调研及发展动向预测报

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动画市场竞争调研及发展动向预测报》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/285218285218.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画产业是典型的创意产业，是文化产业中非常重要的组织部分，创意也就成了决定动画产业核心竞争力的主要要素之一。因此，中国动画产业的发展，都必须遵循动画产业这一创意产业的独特属性，采用产品的非标准化策略，即差别化策略来丰富动画市场、优化产品结构，在动画人才的培养上，更是要重视人才创新意识和创新能力的培养，不能盲目的照搬照抄或模仿西方国家、日韩国家的优秀作品，要保持中国动画作品的原创性、创新性，这一才能不断增强中国动画作品的国际竞争力，为我国动画产业的发展赢得更广泛的发展空间。

近年来我国的动画产业获得了较快的发展，在一系列的政策和法律保障下，为满足人们的日常精神需要，动画产业的市场情景日趋看好。动画作为精神文明建设以视听艺术呈现给大众，具有高度的教育意义、娱乐性和欣赏价值。我国动画产业最早发展在20世纪50年代，80年代后期进入低迷状态。随着社会一体化进程的加快，大量的外国动画产品进入我国市场，动画也成为了大众特别是青少年喜爱的文化产品。面对大好的动画发展市场，我国要加快人才培养，加快研究和开发动画文化产品 and 市场，推进国产动画的发展。本文就国外动画发展的现状，以及国产动画发展中存在的问题进行分析，阐述了我国动画产业的发展前景，以更好地推进我国动画产业的发展。

国外动画产业的发展现状

近年来受外国动画的冲击，国产动画产品越来越不景气，缺乏自主品牌，外国动画情节深深影响我国国民的审美情绪，改变了中国观众对动画的需求倾向。日本的动画产业已经成为日本经济的六大支柱产业之一，在世界上的影响力是巨大的。日本构建动画产业链，进行工业化的大生产，每年动画产品的出口利润高达2万亿日元。美国将动画作为一个文化产业，在文化领域占得制高点，利用高度产业化的运营手段营造全球化的动画市场，重视度动画产业的投入，仅史努比和米老鼠在全球就为美国带来了500亿美元的收入。韩国将动画产业确定为新的经济增长点，采取一系列的措施对其加以保护和鼓励，将动画由之前的服务业转型到制造业，每年的动画产值位居世界第三，如流氓兔、倒霉熊等动画风靡全球。

对我国动画发展的前景分析

- 1.以市场为导向，加强动画高素质人才的培养。面对国外动画对我国市场的冲击，我国既要放眼世界，又要注意保持自身的特色，认真研究市场，开发新的产品，借鉴外国好的工具来启发我们的思维，发挥本土的优势，顺应市场发展需求，重视创新，不可盲目跟风。应加强学校动画专业高素质人才的培养，全面重视学校教育。人才是我国动画业发展的关键，而学校是培养人才的重要场所，要全面重视学校动画专业教育，培养学生的文化素养和专业技能，引进新的技术和教学方式，全面提高学生的创新能力和实践能力，培养满足社会发展需要的人才。
- 2.重视文化的传输，注重动画民族原创性。我国有着悠久的历史历史传统，有着丰富的动画素材，面对国外动画的冲击，我们要正确看待动画艺术，不可盲目跟风，要积极吸取国外动画产品中的可取之处，同时要推出原创性的产品，形成自己的品牌形象，形成具有中国特色的动画作品，加强对动画国内和国际市场的推广开发，加强消费者精神文化素养

的培养，提升我国动画的国际地位，推进文化的国际交流，提升我国动画的国际影响力。

3.加大动画投资，完善相关法律法规。国产动画的发展离不开国家和政府的支持，国家和政府要充分认识到动画市场潜在的发展空间，完善相关的政策法规，为动画产业的发展营造良好的氛围环境。实行科学有效的管理，广电总局要认真执行和完善动画片的规范管理制度，全面把握控制动画片的质量和趋势。资金是影响我国动画业发展的重要因素，要积极鼓励投资者注意对动画这一新兴文化产业领域的投资，引进新的技术，追求完美制作和高端发行，重视动画质量。

4.形成完整的产业链，重视利益的分配。动画业是一个集创意、制作及播放等环节为一体的产业链，我国动画产业在投资和回报上还没有形成良性循环，在动画产品播出的同时，相应的图书和影像制品没有同步跟上。虽然我国目前的动画产业发展比较迅速，但相应的产业链不完善，商业模式不清晰，在宣传上还存在很大的问题，相应的动画衍生形象产品没有同步跟上，导致产业链的缺失或断裂，影响了我国动画的长远发展。总之，我们要全面认识我国动画发展过程中存在的问题，借鉴国外的优秀制作技术和想象思维，联系我国的文化传统，重视文化的传输，注重动画民族的原创性，加强学校动画专业的教育，以市场为导向培养高素质的动画技术人才，完善我国的相关政策法规，加大对动画产业的投资力度。

中国报告网发布的《2017-2022年中国动画市场竞争调研及发展动向预测报》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR\Y

第一章动画的相关概述第一节概念一、动漫二、动画三、动画产业第二节动画的特点一、动画的特征二、动画的特性第三节动画的类型一、形式类型二、叙事类型三、传播类型第四节中国动画产业资源分析一、文化资源二、资本资源三、技术资源四、人力资源

第二章动漫产业分析第一节世界动漫产业概况一、世界动漫产业的发展状况二、世界动漫产业的发展特点三、世界各国对动漫产业的政策支持第二节中国动漫产业现状一、中国动漫产业概况二、中国动漫产业管理模式调整三、中国动漫作品表现良好第三节中国动漫产业链困局一、盲目模仿二、衍生产品开发缺失第四节中国动漫产业的策略建议一、中国动漫产业发展策略二、中国动漫产业盈利模式创新三、中国动漫产业发展的措施

第三章世界主要国家的动画产业第一节美国一、美国动画的发展历程二、美国动画产业特点

分析三、美国动画运作模式分析四、美国动画产业的优势分析第二节日本一、日本动画的发展历程二、日本动画产业概况三、日本动画产业的特点四、日本动画产业发展趋势第三节韩国一、韩国动画的发展简史二、韩国动画产业的发展特点三、韩国动画快速发展的原因四、韩国动画的产业化道路分析第四节印度一、印度动画产业的发展历程二、印度动画产业概况三、印度动画产业政策分析

第四章中国动画产业的发展状况第一节中国动画产业的发展脉络一、中国动画业的萌芽期二、中国动画业的第一次辉煌三、中国动画业的市场经济初期发展四、中国动画业的全面发展时期第二节中国动画产业的发展第三节8月国产电视动画片制作备案第四节主要省市动画产业发展状况一、湖南动画产业的辉煌成就二、浙江省动画产业发展分析三、江苏动画产业发展迅猛四、深圳动画业发展概况五、南京动画产业发展分析第五节动画教育的发展概述一、动画教育的发展状况二、动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展三、动画教育存在的问题及解决方法

第五章中国动画产业链分析第一节中国动画产业链概况一、动画产业链的内涵二、中国动画产业链断裂基于不规范的运作三、中国动画产业链中的经营能力薄弱第二节动画生产环节分析一、国产动画生产实现跨越式发展二、国产动画生产制作格局发生变化三、国产动画制作与国外存在差距第三节动画播出环节分析一、中国动画播映体系逐步完善二、中国动画和少儿频道发展概况三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善四、中国电视动画收视状况分析第四节中国动画产业链构建路径研究一、动画产业链构建基于两大理念二、微观层面“深度推进”的发展模式三、宏观层面“广度普及”的发展模式

第六章中国动画产业衍生产品市场分析第一节中国动画衍生产品市场发展综述一、中国动画衍生产品市场概况二、中国动画衍生品行业收益水平三、动画衍生品市场发展的主要问题第二节卡通服装市场分析一、中国动画卡通服装的发展概况二、中国卡通服装品牌探索发展之路三、中国卡通服装品牌的发展建议第三节卡通玩具市场分析一、中国玩具市场概况二、中国卡通玩具的主要类型三、国内玩具行业需求特点分析四、国产卡通玩具市场盈利模式分析第七章主要动画和少儿频道概述第一节中央电视台少儿频道定位及特征一、央视少儿频道开播恰逢其时二、目标观众群锁定在0至8岁三、按收视群实行分众播出四、内容供给和资金保证第二节北京卡酷动画卫视一、北京卡酷收视喜人二、北京卡酷品牌价值显现三、北京卡酷打造动漫全产业链四、北京卡酷的发展规划第三节上海炫动卡通卫视一、上海炫动卡通卫视概况二、炫动卡通卫视收视状况三、炫动卡通卫视内容贴近观众四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作五、炫动卡通卫视走独特产业发展模式第四节湖南金鹰卡通卫视一、金鹰卡通卫视的概况二、金鹰卡通卫视进驻上海三、金鹰卡通频道经营情况

第八章中国动画产业的发展策略研究第一节中国动画产业的制约因素一、原创能力不足是制约的主要因素二、体制与配套机制不完善三、缺乏突出的动画品牌。四、动画相关人才的缺失五、说教性过强，消费群体定位狭窄第二节中国动画产业存在的问题和对策一、境外动画大量引进的问题和对策二、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策三、动画业人才缺

乏的问题和对策第三节中国动画产业的发展策略一、坚持政策扶持二、企业要有创新思维三、加强对外交流与合作四、发挥播出机构的平台作用

第九章动画技术领域的新发展第一节Flash动画一、Flash动画的简介二、传统动画和Flash优点的比较三、传统动画和Flash局限的比较第二节D动画一、3D动画简介二、3D动画技术的特点三、中国3D动画发展概况第三节无纸动画一、无纸动画简介二、无纸动画的发展优势三、无纸动画的发展现状

第十章-主要动画制作企业概况第一节迪斯尼一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析第二节梦工厂一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析第三节东映动画股份有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析第四节环球数码创意控股有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析第五节广东奥飞动漫文化股份有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析第六节广东原创动力文化传播有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析第七节湖南宏梦卡通传播有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析第八节三辰卡通集团有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析

第十一章动画产业的投资分析第一节动画产业投资环境一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境二、国家出台政策规范动画市场发展三、中国各省市大力扶持动画产业四、动漫产业“十二五”规划出台第二节动画产业投资状况一、中加两国企业合资成立动漫制作发行公司二、深圳华强文化冲刺IPO，政府扶持超40亿三、奥飞动漫成立合资公司，运营韩动漫品牌倒霉熊四、华闻传媒拟购广州漫友进军动漫产业第三节动画产业投资风险一、动画原创现存风险二、动画企业融资风险三、动画市场竞争风险四、动画产业技术风险五、动画产业链断层风险第四节动画产业投资建议一、不同环节的投资价值分析二、以动画衍生品检验市场投资可行性三、动画产业的投资经营模式建议

第十二章中国动画产业的前景及趋势分析第一节中国动画产业的发展机遇一、国家大力扶持的机遇二、利润空间最大的市场机遇三、全球第一大市场的机遇四、新媒体机遇第二节中国动画产业的发展前景一、中国动画产业发展展望二、中国动画产业未来发展空间大三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业第三节中国动画产业的发展趋势一、动画产业政策法制化趋势二、动画市场主体和资本多元化趋势三、动画产业化进一步发展的趋势四、动画产业高科技化趋势五、动画产业呈现多种发展模式企业并存的趋势（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/285218285218.html>