

2017-2022年中国新型肥料行业发展现状及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国新型肥料行业发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/275217275217.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓新型肥料应该是有别于传统的、常规的肥料，我国科技部和商务部《鼓励外商投资高新技术产品目录》（2003）中有关新型肥料目录就包括复合型微生物接种剂；复合微生物肥料；植物促生菌剂；秸秆、垃圾腐熟剂；特殊功能微生物制剂；控、缓释新型肥料生物有机肥料有机复合肥植物稳态营养肥料等。新型肥料与常肥料的区别关键在于一个“新”字，而一个事物的“新”与“旧”是随着时间的变化而变化的，也就是说，现在的新型肥料，用不了多久可能也就成为常规肥料了。而现在的常肥料也是由当年的新型肥料经多年应用而稳定下来的。耕耘肥业是我国首家研发新型肥料的单位。

新型肥料能够直接或间接地为作物提供必需的营养成分、调节土壤酸碱度、改良土壤结构、改善土壤理化性质和生物学性质；调节或改善作物的生长机制；改善肥料品质和性质或能提高肥料的利用率。新型肥料的发展趋势与农业发展趋势密切相关，随着人口的增长，人类对粮食和农产品需求量增多，只有加快新型肥料的发展速度，才能保证农业生产沿着高产、优质、低耗和高效的方向发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国新型肥料行业发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章新型肥料概述

第一节新型肥料定义

第二节新型肥料行业发展历程

第三节新型肥料分类情况

第四节新型肥料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新型肥料产业链模型分析

第二章2014-2015年中国新型肥料行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节新型肥料行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2015年中国新型肥料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国新型肥料生产现状分析

第一节新型肥料行业总体规模

第二节新型肥料产能概况

一、2014-2015年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节新型肥料市场容量概况

一、2014-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节新型肥料产业的生命周期分析

第五节新型肥料产业供需情况

第四章新型肥料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2016年我国新型肥料行业发展现状分析

第一节我国新型肥料行业发展现状

一、新型肥料行业品牌发展现状

二、新型肥料行业需求市场现状

三、新型肥料市场需求层次分析

四、我国新型肥料市场走向分析

第二节中国新型肥料产品技术分析

一、2016年新型肥料产品技术变化特点

二、2016年新型肥料产品市场的新技术

三、2016年新型肥料产品市场现状分析

第三节中国新型肥料行业存在的问题

一、新型肥料产品市场存在的主要问题

二、国内新型肥料产品市场的三大瓶颈

三、新型肥料产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国新型肥料市场的分析及思考

一、新型肥料市场特点

二、新型肥料市场分析

三、新型肥料市场变化的方向

四、中国新型肥料行业发展的新思路

五、对中国新型肥料行业发展的思考

第六章2016年中国新型肥料行业发展概况

第一节2016年中国新型肥料行业发展态势分析

第二节2016年中国新型肥料行业发展特点分析

第三节2016年中国新型肥料行业市场供需分析

第七章新型肥料行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节新型肥料市场竞争策略分析

一、新型肥料市场增长潜力分析

二、新型肥料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节新型肥料企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国新型肥料市场竞争趋势

二、2017-2022年新型肥料行业竞争格局展望

三、2017-2022年新型肥料行业竞争策略分析

第八章新型肥料行业投资与发展前景分析

第一节2016年新型肥料行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节新型肥料行业投资机会分析

一、新型肥料投资项目分析

二、可以投资的新型肥料模式

三、2016年新型肥料投资机会

四、2016年新型肥料投资新方向

第三节新型肥料行业发展前景分析

一、金融危机下新型肥料市场的发展前景

二、2016年新型肥料市场面临的发展商机

第九章2017-2022年中国新型肥料行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国新型肥料行业发展预测分析

一、未来新型肥料发展分析

二、未来新型肥料行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国新型肥料行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章新型肥料上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2014-2015年价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章新型肥料行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对新型肥料行业的影响

四、行业竞争状况及其对新型肥料行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对新型肥料行业的影响

五、行业竞争状况及其对新型肥料行业的意义

第十二章2017-2022年新型肥料行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前新型肥料存在的问题

第二节新型肥料未来发展预测分析

一、中国新型肥料发展方向分析

二、2017-2022年中国新型肥料行业发展规模

三、2017-2022年中国新型肥料行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国新型肥料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章新型肥料国内重点生产厂家分析

第一节烟台众德集团有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节山东施可丰化工股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节安徽茂施新型肥料有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节中国-阿拉伯化肥有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节保定民得富新型肥料有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十四章新型肥料地区销售分析

第一节中国新型肥料区域销售市场结构变化

第二节新型肥料“东北地区”销售分析

一、2014-2015年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2015年东北地区“规格”销售规模分析

第三节新型肥料“华北地区”销售分析

一、2014-2015年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2015年华北地区“规格”销售规模分析

第四节新型肥料“中南地区”销售分析

一、2014-2015年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014-2015年中南地区“规格”销售规模分析

第五节新型肥料“华东地区”销售分析

一、2014-2015年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2015年华东地区“规格”销售规模分析

第六节新型肥料“西北地区”销售分析

一、2014-2015年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2014-2015年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章2017-2022年中国新型肥料行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国新型肥料行业投资策略分析

一、新型肥料投资策略

二、新型肥料投资筹划策略

三、2016年新型肥料品牌竞争战略

第二节2017-2022年中国新型肥料行业品牌建设策略

一、新型肥料的规划

二、新型肥料的建设

三、新型肥料业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国新型肥料行业市场发展趋势预测

第二节新型肥料产品投资机会

第三节新型肥料产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：新型肥料行业产业链

图表3：中国国内生产总值（GDP）

图表4：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表5：中国工业增加值增长

图表6：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表8：中国城镇固定资产投资

图表9：2014-2016年全社会固定资产投资

图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表12：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表13：中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表14：2014-2015年中国新型肥料行业总体规模情况分析

图表15：2014-2015年我国新型肥料行业产能分析

图表16：2017-2022年我国新型肥料行业产能预测趋势图

图表17：2014-2015年我国新型肥料行业市场容量分析

图表18：2014-2015年中国新型肥料产能配置与产能利用率表

图表19：2017-2022年我国新型肥料行业市场容量预测趋势图

图表20：新型肥料行业生命周期示意图

图表21：2014-2015年我国新型肥料行业供需分析

图表22：2014-2015年中国新型肥料行业价格指数分析

图表23：新型肥料产品价格影响因素

图表24：2017-2022年国内新型肥料未来价格指数预测

图表25：2014-2015年新型肥料需求量分析

图表26：2015年中国新型肥料行业市场供需分析

图表27：2015年新型肥料行业投资结构

图表28：2015年我国新型肥料行业投资规模

图表29：2015年我国新型肥料行业投资规模增速情况

图表30：2015年我国新型肥料行业投资区域占比

图表31：新型肥料投资项目

图表32：新型肥料行业投资方向预测

图表33：2017-2022年中国新型肥料行业发展规模

图表34：近4年烟台众德集团有限公司资产负债率变化情况

图表35：近4年烟台众德集团有限公司资产负债率变化情况

图表36：近4年烟台众德集团有限公司产权比率变化情况

图表37：近4年烟台众德集团有限公司产权比率变化情况

图表38：近4年烟台众德集团有限公司固定资产周转次数情况

图表39：近4年烟台众德集团有限公司固定资产周转次数变化情况

图表40：近4年烟台众德集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表41：近4年烟台众德集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表42：近4年烟台众德集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表43：近4年烟台众德集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表44：近4年烟台众德集团有限公司销售毛利率变化情况

图表45：近4年烟台众德集团有限公司销售毛利率变化情况

图表46：近4年山东施可丰化工股份有限公司资产负债率变化情况

图表47：近4年山东施可丰化工股份有限公司资产负债率变化情况

图表48：近4年山东施可丰化工股份有限公司产权比率变化情况

图表49：近4年山东施可丰化工股份有限公司产权比率变化情况

图表50：近4年山东施可丰化工股份有限公司固定资产周转次数情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/275217275217.html>