

2021年中国染发剂行业分析报告- 产业供需现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国染发剂行业分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/545215545215.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染发剂是一种头发美容化妆品，现代人对于染发的需求可以概括为两个方面：一方面，人们由于遗传、疾病、压力、年老等原因导致了白发，为了塑造良好的形象，会选择将白发染成黑色；另一方面，染发可以彰显自我个性。近年来，彩色染发剂逐渐占据了染发市场。从分类上看，染发剂可分为暂时性、半永久性、永久性染发剂。

染发剂的分类 资料来源：观研天下整理

染发剂的上游行业主要指制作染发剂的原材料和包装材料，包括水、表面活性剂、苯二胺和双氧水等。目前市面上的生产的染发剂类型主要有暂时性染发剂、半永久性染发剂、永久性染发剂等。染发剂产业链的下游主要是指经销商等通过线上、线下渠道将生产成品输送到消费者手中。

染发剂产业链 资料来源：观研天下整理

随着居民消费水平的提高以及对美丽的诉求越来越强烈，近年来染发剂行业市场规模持续扩大。根据数据显示，2017到2019年，我国染发剂行业市场规模快速增长，2019年染发剂市场规模达到135亿元，较2018年增加60亿元，预计2020年将达到182亿元左右。

2017-2020年我国染发剂行业市场规模、增速及预测 资料来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商议价能力，指的是现有企业向供应商购买原料时，供应商争取获得较好价格的能力。我国日化产业的供应商主要是原料生产及包装材料供应商。而染发剂行业的供应商是根据其采购量占总销售量的比例决定采购价格的，所以对于中小企业来说，供应商的议价能力是比较高。同时，近年来随着原油价格上涨，导致原材料成本价格也是水涨船高，在一定程度上增加了染发剂产业供应商的议价能力。

二、购买者的议价能力

染发剂行业的客户主要为消费者，从我国个人护理方面来说，染发剂虽然不是生活必需品，但现在爱美人士也越来越多需求量还是较大的。我国的染发剂品牌众多选择性还是较大的，但由于行业集中度较高，整体呈现“一超多强”局势，因此导致购买者议价能力相对较低。

美容美发在国民经济行业分类中属于理发及美容服务类别，指专业理发、美发、美容、美甲等保健服务。数据显示，2019年中国美容美发行业规模达到了3512.6亿元，同比增长4.45%，预计2020年市场规模将达到3685.1亿元。

2015-2020年我国美容美发行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

染发剂产品，对产品保质要求高，产品包装要求严格，因此购买者通常对产品质量、品牌等要求较高，因此对新进入者的品牌障碍也较大。虽然我国染发剂行业发展迅速，但是我国染发剂行业发展时间短、产业集中度低，依然存在着许多问题，如研发能力较弱，人才短

缺等。

染发剂行业进入壁垒

壁垒类型

分析

研发能力较弱

国内染发剂企业由于发展时间短、产业集中度低，缺乏与外国巨头企业实力相当的大企业，缺乏外国企业所拥有的研发机构、技术和品牌。国内染发剂配方互相仿效的较多，对新产品的研发投入少，多数企业往往靠着生产少数几款主要产品或中低档产品和老顾客的青睐得以生存。

人才短缺

外资企业总是以提供最好的学习机会和成长空间，提供高于行业同等水平的薪资和福利待遇吸引和留住高素质人才，而多数本土企业在人力资源管理上的不成熟往往导致优秀人才缺乏，留不住，这也是导致本土日化企业长不大、走不远的一个重要原因。

缺乏营销

本土企业在营销技巧、包装工业、广告制作和流行趋势的把握等相关产业链上与国外大企业相比都存在劣势。多数本土企业缺乏市场营销的科学性和管理性。一般国外知名企业在营销上都有周密的宣传计划，完整的运作方案，加上实力雄厚的资金，高品质的产品以及周到的售后服务，在打开市场后就能稳步发展，规模也容易扩大。资料来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。到目前为止，对苯二胺仍然是染发剂主要的生产原料，完全无害的替代品还没有出现。

五、同业竞争者的竞争程度

随着行业发展，受国际流行发色的影响，我国也相继推出了各种色调的彩色染发剂，行业参与者也逐渐增多。其中，巴黎欧莱雅、施华蔻、威娜Wella凭借技术优势占据较大市场份额。（TJL）

我国染发剂行业十大品牌

品牌

简介

巴黎欧莱雅

巴黎欧莱雅是全球首屈一指的美容品牌。1907年，年仅28岁的欧仁·舒莱尔发明出世界上第一种无毒的合成染发剂，并命名为欧莱雅(L'Oreal)。在之后100多年的创业历程中不断锐意进取，欧莱雅的产品从染发剂扩展到了护肤、防晒、彩妆、染发、护发、男士等诸多领域。一个世纪之后，欧莱雅已从最初作坊式的实验室，发展成为以拥有最先进科学技术而自豪的

全球化妆品巨头。

施华蔻

作为世界三大顶级美发品牌之一，汉高旗下的施华蔻代表的是品质、专业和创新的百年传奇。施华蔻旗下云集了众多传奇产品，Schauma，Drei wetter Taft和Brilliance(幻彩等经典之作不断为品牌谱写美发神话。而众所周知的施华蔻“黑人头”标志，不仅遍及每一件产品，更倍受瞩目地出现在电视广告中。随着品牌成功并广受赞誉，“施华蔻，你的沙龙美发专家”的品牌口号被广为传颂。如今施华蔻已为世界各地50多个国家爱美人士喜爱及追捧。

威娜wella

威娜公司是德国企业家Franz Stroher先生于1880年创立的。1931年,他将总部迁至了现在的Darmstadt(德国)。历经了一个多世纪的发展，至今已遍布世界各地，一方五千名优秀员工，每年创造的销售额超过34亿欧元(约人民币326.93亿元)，成为一家主营美发厅专用产品的专业性跨国公司，并在全球的零售市场也占有相当的份额。威娜以其专业染发产品而闻名。据高盛集团估计，威娜是欧洲第二大专业染发公司，在欧洲市场的占有率为24%，仅次于拥有29%份额的欧莱雅。

美源Bigen

美源发采是由日本HOYU株式会社开发研制的，至今已有100年的历史，在香港至今也有48年的历史。自前在大陆市场的色系分别为:自然黑色881、棕黑色882、黑褐色883三种，以黑色为主，争对客户为中年人以上。其使用方法也非常简便:挤出发霜,梳拨均匀，冲洗干净即可。

美奇丝MATRIX

美奇丝是世界最大的化妆品集团欧莱雅旗下的专业美发品牌。它于1980年由阿尼米勒本着“发型师创立，专为发型师”的理念创立，并发展成为美国第一专业美发品牌。

温雅

温雅化妆品成立于1992年，是一家中国港台全资的华人民族企业，以实事求是、“文明科学发展，创世界级民族名牌”。销售网点遍布全国，生产及销售的美发产品包括染发、洗发、护法、定型及烫发五大类别共数百品种，旗下拥有的知名名牌有:温雅、彩吧、标美。

章华

章华公司创建于1981年，拥有国内领先的化妆品流水线21条，专业生产5分钟染发、5分钟烫发、临时性染发、半永久性染发、永久性染发，生态染发、天然染发、粉剂型、粉水型、水水型、水膏型、膏膏形、染烫同步型彩发化妆品,100多种色彩，丝精系列、章华生态系列、一抹系列、卡黎尔系列、欧迪诗系列、发维雅系列、歌丝美系列、章华系列、天峰系列等十大系列1000多种产品。

卡尼尔Garnier

欧洲天然领先美容品牌—— 鸸 鹂 血 凰 家 鸚 島 之 塔 Y 擊 撞
高科技与天然成分的联系，并将这个历史定位延续至今。创新突破，尽最大可能保留天然成

分的原有品质和功效，温和低刺激，高品质但具亲和万的价格，是卡尼尔产品的特性。

莉婕Liese

Liese莉婕作为引领潮流的日本第一护发定型产品，旨在为中国消费者提供更为便捷有趣的美发新体验。

瑞虎

旗下的广东瑞虎精细化工有限公司是中国唯一一家可以生产一洗黑的厂家，“瑞虎一洗黑”已经成为了中国健康黑发的代名词，因黑发时间短、染色自然、成分天然、健康染发等特点，深受广大消费者的喜爱。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国染发剂行业分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国染发剂行业发展概述

第一节 染发剂行业发展情况概述

一、染发剂行业相关定义

二、染发剂行业基本情况介绍

三、染发剂行业发展特点分析

四、染发剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、染发剂行业需求主体分析

第二节 中国染发剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、染发剂行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国染发剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国染发剂行业生命周期分析

一、染发剂行业生命周期理论概述

二、染发剂行业所属的生命周期分析

第四节 染发剂行业经济指标分析

一、染发剂行业的赢利性分析

二、染发剂行业的经济周期分析

三、染发剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国染发剂行业进入壁垒分析

一、染发剂行业资金壁垒分析

二、染发剂行业技术壁垒分析

三、染发剂行业人才壁垒分析

四、染发剂行业品牌壁垒分析

五、染发剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球染发剂行业市场发展现状分析

第一节 全球染发剂行业发展历程回顾

第二节 全球染发剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲染发剂行业地区市场分析

- 一、亚洲染发剂行业市场现状分析
- 二、亚洲染发剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲染发剂行业市场前景分析
- 第四节 北美染发剂行业地区市场分析
 - 一、北美染发剂行业市场现状分析
 - 二、北美染发剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美染发剂行业市场前景分析
- 第五节 欧洲染发剂行业地区市场分析
 - 一、欧洲染发剂行业市场现状分析
 - 二、欧洲染发剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲染发剂行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界染发剂行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球染发剂行业市场规模预测

第三章 中国染发剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品染发剂总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国染发剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国染发剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国染发剂行业运行情况

第一节 中国染发剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国染发剂行业市场规模分析

第三节 中国染发剂行业供应情况分析

第四节 中国染发剂行业需求情况分析

第五节 我国染发剂行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国染发剂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国染发剂行业供需平衡分析

第八节 中国染发剂行业发展趋势分析

第五章 中国染发剂所属行业运行数据监测

第一节 中国染发剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国染发剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国染发剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国染发剂市场格局分析

第一节 中国染发剂行业竞争现状分析

一、中国染发剂行业竞争情况分析

二、中国染发剂行业主要品牌分析

第二节 中国染发剂行业集中度分析

一、中国染发剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国染发剂行业市场集中度分析

第三节 中国染发剂行业存在的问题

第四节 中国染发剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国染发剂行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国染发剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国染发剂行业消费市场动态情况

第二节 中国染发剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 染发剂行业成本结构分析

第四节 染发剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国染发剂行业价格现状分析

第六节 中国染发剂行业平均价格走势预测

一、中国染发剂行业价格影响因素

二、中国染发剂行业平均价格走势预测

三、中国染发剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国染发剂行业区域市场现状分析

第一节 中国染发剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区染发剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染发剂市场规模分析

四、华东地区染发剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染发剂市场规模分析

四、华中地区染发剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染发剂市场规模分析

四、华南地区染发剂市场规模预测

第九章 2017-2021年中国染发剂行业竞争情况

第一节 中国染发剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国染发剂行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国染发剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 染发剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国染发剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国染发剂行业未来发展前景分析

- 一、染发剂行业国内投资环境分析
- 二、中国染发剂行业市场机会分析
- 三、中国染发剂行业投资增速预测
- 第二节 中国染发剂行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国染发剂行业市场发展预测
 - 一、中国染发剂行业市场规模预测
 - 二、中国染发剂行业市场规模增速预测
 - 三、中国染发剂行业产值规模预测
 - 四、中国染发剂行业产值增速预测
 - 五、中国染发剂行业供需情况预测
- 第四节 中国染发剂行业盈利走势预测
 - 一、中国染发剂行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国染发剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国染发剂行业投资风险与营销分析

第一节 染发剂行业投资风险分析

- 一、染发剂行业政策风险分析
- 二、染发剂行业技术风险分析
- 三、染发剂行业竞争风险分析
- 四、染发剂行业其他风险分析

第二节 染发剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国染发剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国染发剂行业品牌战略分析

- 一、染发剂企业品牌的重要性
- 二、染发剂企业实施品牌战略的意义
- 三、染发剂企业品牌的现状分析
- 四、染发剂企业的品牌战略
- 五、染发剂品牌战略管理的策略

第二节 中国染发剂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国染发剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国染发剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国染发剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国染发剂行业营销渠道策略

一、染发剂行业渠道选择策略

二、染发剂行业营销策略

第三节 中国染发剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国染发剂行业重点投资区域分析

二、中国染发剂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/545215545215.html>