

中国特许经营市场专项调研与发展商机分析报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特许经营市场专项调研与发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/155215155215.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特许经营在我国的发展已经有10多年的时间。自2000年以来，中国特许经营总体呈稳定快速的发展趋势。

2010年我国特许体系已超过4500个，加盟店总数40万以上，覆盖的行业业态超过70个，特许企业直接创造的就业岗位超过500万个。2010年，特许经营连锁120强企业加盟店的开店速度比2009年基本持平，部分业态略有回落，经济型酒店、教育培训、专业零售的加盟店增长速度与2009年比明显下降，但服装专卖、农资连锁与健康休闲类的加盟店比往年有较大幅度的提高。2010年，特许经营连锁120强实现销售3387亿元，比2009年增长8.9%。

2011年12月12日，商务部发布修订后的《商业特许经营备案管理办法》。办法要求，商业特许经营实行全国联网备案，符合规定的特许人依据办法规定通过商务部设立的商业特许经营信息管理系统进行备案。办法自2012年2月1日起施行。

2012年1月4日，商务部发布《商务部关于“十二五”期间促进商业特许经营健康发展的指导意见》。《意见》提出，用五年时间，实现主要特许经营品牌的加盟店数量、经营规模、规范水平均有较大提高，形成一批市场发展潜力大、标准化管理能力强、诚信经营的知名商业特许经营企业和品牌。

依据特许经营在中国的短短十多年时间内就已取得的惊人表现看，特许经营在中国的增长势头是有增无减的。随着中外特许经营企业的共同努力和相互促进，中国优秀特许经营企业在管理和品牌经营上将逐步成熟，再加上我国特许经营法律法规、体系的逐步建立和完善，完全可以想象，今后几年，我国的特许经营发展模式将会有实质性的飞跃和发展。

中国报告网发布的《中国特许经营市场专项调研与发展商机分析报告（2013-2017）》。首先介绍了特许经营的定义、特征、分类及与其他经营方式的区别等，接着分析了国际国内特许经营业的发展概况，然后分别介绍了教育业与特许经营、服装业与特许经营、餐饮业与特许经营以及其他部分行业与特许经营。随后，报告对特许经营行业做了品牌分析、管理与营销分析、企业案例分析和投资分析。最后对特许经营业的未来发展趋势进行了科学的预测。您若想对特许经营行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

。

第一章特许经营的概念

第一节特许经营概述

一、特许经营的定义

二、特许经营的特征分析

三、特许经营的优势概括

四、特许经营的发展史

五、特许经营中的特许者分析

第二节 特许经营的分类

- 一、按特许权授予方式分类
- 二、按特许人与受许人的身份分类
- 三、按特许的内容分类

第三节 特许经营与其他经营方式的区别

- 一、特许经营与连锁经营之间的区别
- 二、特许经营与代理及经销的区别
- 三、特许经营与直销之间的区别
- 四、特许经营与设立分公司之间的区别

第二章 世界部分国家或地区的特许经营分析

第一节 国际特许经营的模式及战略

- 一、全球特许经营发展概述
- 二、国际特许经营模式

第二节 美国的特许经营

- 一、美国的特许经营发展史
- 二、2011年美国特许经营50强情况
- 三、2012年美国特许经营机构前景乐观

第三节 英国的特许经营

- 一、英国的特许经营业发展回顾
- 二、英国对其特许经营业的监管
- 三、英国特许经营业的发展经验

第四节 日本的特许经营

- 一、日本特许经营快速发展的前提条件
- 二、日本便利店在华特许经营战略浅析
- 三、解析日本特许连锁经营的契约体系
- 四、日本的特许经营法律制度分析
- 五、日本特许经营的新特征和存在的问题分析

第三章 中国的特许经营状况

第一节 中国特许经营发展回顾

- 一、中国特许经营稳健发展
- 二、中国特许经营保持良好态势
- 三、中国特许经营取得的主要成绩
- 四、特许经营百强企业发展形势解析

第二节 2012年中国特许经营发展动态

- 一、2011年《商业特许经营备案管理办法》修订发布
- 二、2011年我国特许经营司法保护向前推进
- 三、2011年海南省级免税品特许经营权获批
- 四、2012年初“十二五”特许经营指导意见发布

第四章 教育培训与特许经营

第一节 教育培训行业特许经营发展现状分析

- 一、中国教育培训行业特许经营发展概况
- 二、教育培训特许经营行业发展特点
- 三、儿童教育培训成特许经营投资回报最高行业

第二节 教育培训行业特许经营存在的问题及前景分析

- 一、教育特许经营的优势及弊端
- 二、教育行业特许经营标准化问题分析
- 三、儿童教育培训特许经营发展前景看好

第三节、学历教育领域推行特许经营发展探析

- 一、社会准备与发展萌芽
- 二、学历教育特许经营可行性与合法性分析
- 三、学历教育特许经营系统的设计
- 四、特许经营系统事务操作

第五章 服装业与特许经营

第一节 中国的服装业

- 一、2010年中国服装行业发展状况
- 二、2011年中国服装产业发展状况
- 三、2012年中国服装产业发展状况
- 四、中国服装产业发展趋势分析

第二节 服装业的特许经营

- 一、特许经营给服装业带来的益处
- 二、服装特许经营成为主流模式
- 三、中国服装品牌发展特许经营分析
- 四、中国发展服装特许经营的机遇与挑战
- 五、服装企业特许经营的发展趋势

第六章 餐饮业与特许经营

第一节 餐饮业的特许经营

- 一、餐饮业特许品牌的共同特点

二、我国餐饮业特许经营发展概况

第二节中国餐饮业特许经营发展状况分析

一、餐饮业特许经营发展概述

二、餐饮业特许经营发展相关指标分析

第三节餐饮业特许经营标准化后台建设分析

一、餐饮业特许经营的特性

二、案例发展分析

三、加强特许经营餐饮业后台建设

四、发展趋势展望

第四节餐饮业特许经营管理的SPA分析

一、餐饮业特许经营管理的现实问题

二、餐饮业特许经营“SPA疗法”的概述

第七章其他部分行业的特许经营

第一节汽车后市场与特许经营

一、中国汽车维修行业特许经营发展分析

二、中国汽车后市场特许经营发展分析

第二节经济型酒店与特许经营

一、经济型酒店加盟特许经营发展迅速

二、经济型酒店及其特许经营发展状况分析

三、中国经济型酒店存在的主要问题

第三节房屋中介与特许经营

一、房地产经纪行业特许经营发展特征

二、房产中介行业特许经营模式的优势

第四节公路的特许经营

一、公路特许经营权的授权主体

二、公路特许经营权的权利内涵

第五节洗衣业与特许经营

一、中国干洗特许业务发展现状分析

二、洗衣行业特许经营的基本操作方法

第六节 IT行业与特许经营

一、中国IT行业特许经营萌芽的条件

二、中国IT特许连锁经营现状概括

第七节风景名胜区的特许经营

一、风景名胜区特许经营概述

二、商业特许经营与中国风景名胜区管理

第八章、特许经营与品牌

第一节从根本上认识品牌特许经营

- 一、品牌特许经营的特点
- 二、品牌特许经营对其品牌生态环境的影响
- 三、品牌特许经营在部分产业中渗透力
- 四、品牌特许经营的操作流程分析

第二节中国特许经营品牌发展现状

- 一、中国特许品牌的特许经营步入佳境
- 二、中国市场各国特许品牌分布格局
- 三、特许品牌为加盟商大开方便之门
- 四、国内优秀特许品牌简析

第九章特许经营的管理和营销

第一节特许经营体系的构建

- 一、特许经营的体系构成
- 二、特许经营理念的导入及体系的基本设计
- 三、特许经营管理体系的建立
- 四、特许经营加盟推广体系的设计与营建
- 五、特许经营体系的全面质量管理、维护及更新

第二节特许经营与企业

- 一、特许经营对中国中小企业发展的影响
- 二、中国企业特许经营的运营分析
- 三、企业进行特许经营成功的九个因素
- 四、企业采取特许经营模式扩张需注意的问题
- 五、工业企业特许经营实施难题与路径

第十章特许经营企业案例分析

第一节、教育业特许经营

- 一、新东方
- 二、北大青鸟APTECH
- 三、红黄蓝

第二节服装业特许经营

- 一、以纯
- 二、美特斯·邦威
- 三、班尼路
- 四、杉杉集团

第三节餐饮业特许经营

一、麦当劳

二、肯德基

三、可口可乐

四、全聚德

第四节经济型酒店业特许经营

一、速8

二、格林豪泰

三、7天

第五节其它产业特许经营

一、7-11便利店

二、21世纪不动产

三、小拇指

第十一章特许经营的投资分析

第一节投资概况及机会

一、特许经营领域风险投资火热

二、餐饮零售特许经营投资持续兴旺

三、特许经营发展迎来大好时机

四、特许经营领域投资热点介绍

五、城市公用事业的特许经营

六、早教行业的特许经营

第二节投资风险

一、特许经营中常见的投资误区

二、特许方和加盟方的风险

三、特许经营扩张中的风险

四、特许经营中潜伏四个风险

五、特许经营面临的法律风险探究

第十二章中国特许经营前景预测

第一节、中国特许经营前景展望

一、中国特许经营市场潜力巨大

二、中国特许经营未来前景可期

三、中国特许经营发展的机遇

第二节中国特许经营发展趋势分析

一、“十二五”特许经营的发展优势

二、2013-2017年中国特许经营发展预测分析

三、国内特许经营发展的趋势分析

四、中国特许经营发展的几大方向

第三节中国特许经营具体发展表现

一、形式和行业领域的发展

二、竞争和管理的发展

三、经济形式的发展

中国报告网致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/155215155215.html>