

2009-2012年安钠咖行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年安钠咖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/6521465214.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安钠咖学名苯甲酸钠咖啡因，外观常为针剂，是由苯甲酸钠和咖啡因以近似1：1的比例配成的，其中咖啡因起兴奋神经作用，苯甲酸钠起助溶作用以帮助人体吸收。安钠咖作为兴奋型的精神药品，临床上用于治疗中枢神经抑制以及麻醉药引起的呼吸衰竭和循环衰竭等症，它通过兴奋中枢神经调节大脑皮层的活动。安钠咖属我国严格管制的精神药品。主要用于：解救因急性感染中毒、催眠药、麻醉药、镇痛药中毒引起的呼吸、循环衰竭。与溴化物合用，使大脑皮层的兴奋、抑制过程恢复平衡，用于神经官能症。与乙酰水杨酸制成复方制剂，用于一般性头痛；与麦角胺合用治疗偏头痛。长期使用会产生药物耐受性，需要不断加大用药剂量外，也有与咖啡因相似的药物依赖性和毒副作用，因此也是受管制的精神药品，非法制造、贩卖安钠咖同样构成制造、贩卖毒品罪。

2009年4月，新医疗改革方案几经周折终于面市，这意味着新医疗改革方案正式定稿，新医疗改革全面正式启动，行业也迎来了发展新起点。本次新医改方案正式出台，进一步明确了未来三年的工作重心，要大力推进五项制度的建设，明确要求在到2011年，基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民，基本药物制度初步建立，城乡基层医疗卫生服务体系进一步健全，基本公共卫生服务得到普及，公立医院改革试点取得突破，明显提高基本医疗卫生服务可及性，有效减轻居民就医费用负担，切实缓解“看病难、看病贵”问题。虽然新的医改方案仍然是一个框架性的方案，但是医改的基本方向和对医药行业的影响是比较明确的。建设覆盖城乡居民的公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系，形成四位一体的基本医疗卫生制度，逐步实现人人享有基本医疗卫生服务，这是医改的最终目标。从近期的主要改革措施对医药行业的影响来看，不同行业和企业受益程度各有不同。但是总体而言，医药市场扩容和行业集中度提高是行业的趋势，医药行业也将长期受益于医改的推进。

虽然我国实体经济也因为美国金融风暴的冲击发生较大变化，GDP的增速有所回落，但医药行业由于具备需求刚性的特点且受益于人口老龄化、城镇化和新医改等因素的影响，至少在十年内将保持稳定、快速的增长。仅医保体系建设就可以保证2009年我国药品市场9%左右的增长。再考虑到人口老龄化与城镇化等固有因素，我国医药市场仍将保持快速增长。预测2009年医药行业利润增速为21%。2010-2015年收入和利润增速为15%-20%。仿制药和儿童用药市场规模高速增长。未来4年内全球有540亿美元的专利药过期，仿制药市场以10-15%的速度高速增长；医院对儿童用药采购额以20%的速度增长。各子行业中，化学原料药行业收入同比增长回落至18.48%。化学制剂行业的收入较稳定，维持行业的平均增长率。生物制品行业中血制品目前处于高景气，疫苗业受益于国家公共卫生投入的加大，诊断型试剂属于易耗品，预计利润增速将保持稳中有升。国家加大对基层医疗方面的建设，预计2009年医疗器械行业同比将增长32%。

2009年医药行业增速会有所放缓，但是依然能够保持销售收入15-20%，净利润25-28%

的增长速度。2008年医药行业固定资产投资增速远高于历史增长率，外资也加大了对我国的渗透，未来供给会快速的增加，竞争会进一步加剧。从我国目前的人口结构、收入水平、政策导向以及消费观念来看，我国的药品消费在3-5年内会维持快速增长，但是随后会有一个较低的增长时期，一直到2020年以后才会继续快速增长。2009年的原料药行业主要是阶段性和主题性的投资机会。2009年原料药行业投资要考虑到正反两方面的因素。负面因素主要是我们预测2009年大多数原料药价格相比2008年处于下跌通道；正面因素一来因为VE、VC等部分产品价格虽有下调仍会处于历史高位且需求旺盛，二来部分生产企业兼营原料药和制剂，具备抗风险能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全国安钠咖市场，从中国医药行业发展状况、国外安钠咖市场发展现状、我国安钠咖市场发展状况、安钠咖出口市场状况、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及安钠咖市场研发趋势和未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是安钠咖行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于安钠咖行业的企业等准确了解目前中国安钠咖行业市场发展动态，把握安钠咖行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 安钠咖行业发展概述

第一节 安钠咖的相关知识

一、安钠咖的定义

二、安钠咖的特点

三、安钠咖的应用

第二节 安钠咖行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 安钠咖市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球安钠咖市场发展分析

第一节 2008-2009年世界安钠咖产业发展综述

一、世界安钠咖产业特点分析

二、世界安钠咖主要厂家分析

三、世界安钠咖产业市场分析

第二节 2007-2009年世界安钠咖行业发展分析

一、2007年世界安钠咖行业发展分析

二、2008年世界安钠咖行业发展分析

三、2009年世界安钠咖行业发展分析

第三节 全球安钠咖市场分析

一、2009年全球安钠咖需求分析

二、2009年欧美安钠咖需求分析

三、2009年中外安钠咖市场对比

第三章 我国安钠咖行业发展现状

第一节 中国安钠咖行业发展状况

一、2008年安钠咖行业发展状况分析

二、2008年中国安钠咖行业发展动态

三、2008年安钠咖行业经营业绩分析

四、2008年我国安钠咖行业发展热点

第二节 中国安钠咖市场供需状况

一、2009年中国安钠咖行业供给能力

二、2009年中国安钠咖市场供给分析

三、2009年中国安钠咖市场需求分析

四、2009年中国安钠咖产品价格分析

第三节 我国安钠咖市场分析

一、2008年上半年安钠咖市场分析

二、2008年下半年安钠咖市场分析

三、2009年上半年安钠咖市场分析

四、2009年安钠咖市场的走向分析

第二部分 行业竞争格局

第四章 安钠咖行业竞争格局分析

第一节 安钠咖行业历史竞争格局概况

一、安钠咖行业集中度分析

二、安钠咖行业竞争程度分析

第二节 中国安钠咖行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国安钠咖产业研发力分析

一、安钠咖产业研发重要性分析

二、中外安钠咖研发投入和运作方式对比

三、中国安钠咖研发力问题分析

第四节 中国安钠咖产业竞争状况

一、我国安钠咖行业品类竞争现状

二、我国安钠咖企业的竞争力分析

三、中国安钠咖行业并购重组状况

四、我国安钠咖行业并购整合分析

第五节 安钠咖行业竞争格局分析

一、2008年国内外安钠咖竞争分析

二、2008年我国安钠咖市场竞争分析

三、2008年我国安钠咖市场集中度分析

四、2009年国内主要安钠咖企业动向

五、2009年国内安钠咖拟在建项目分析

第五章 安钠咖企业竞争策略分析

第一节 安钠咖市场竞争策略分析

一、2009年安钠咖市场增长潜力分析

二、2009年安钠咖主要潜力品种分析

三、现有安钠咖产品竞争策略分析

四、潜力安钠咖品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 安钠咖企业竞争策略分析

一、金融危机对安钠咖行业竞争格局的影响

二、金融危机后安钠咖行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国安钠咖市场竞争趋势

四、2009-2012年安钠咖行业竞争格局展望

五、2009-2012年安钠咖行业竞争策略分析

六、2009-2012年安钠咖企业竞争策略分析

第六章 安钠咖重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第七章 安钠咖行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国医药发展趋势分析

一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国医药市场发展方向分析

三、2009-2012年中国医药行业发展趋势分析

四、2009-2012年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2009-2012年中国安钠咖市场趋势分析

- 一、2009-2012年我国安钠咖发展趋势分析
- 二、2008-2009年我国安钠咖市场趋势总结
- 三、2009-2012年我国安钠咖市场发展空间

第三节 2009-2012年安钠咖产业发展趋势分析

- 一、2009-2012年安钠咖产业政策趋向
- 二、2009-2012年安钠咖技术革新趋势
- 三、2009-2012年安钠咖价格走势分析
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第八章 未来安钠咖行业发展预测

第一节 未来安钠咖需求与消费预测

- 一、2009-2012年安钠咖产品消费预测
- 二、2009-2012年安钠咖市场规模预测
- 三、2009-2012年安钠咖行业总产值预测
- 四、2009-2012年安钠咖行业销售收入预测
- 五、2009-2012年安钠咖行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国安钠咖行业供需预测

- 一、2008-2012年中国安钠咖供给预测
- 二、2009-2012年中国安钠咖产量预测
- 三、2009-2012年中国安钠咖需求预测
- 四、2009-2012年中国安钠咖供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国安钠咖产品价格预测
- 六、2009-2012年主要安钠咖产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第九章 安钠咖行业投资现状分析

第一节 2008年安钠咖行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年安钠咖行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十章 安钠咖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年安钠咖行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响分析

三、2009年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

一、国内安钠咖技术现状

二、2009年安钠咖技术发展分析

三、2009-2012年安钠咖技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对安钠咖行业的影响分析

第十一章 安钠咖行业投资机会与风险

第一节 安钠咖行业投资效益分析

一、2008-2009年安钠咖行业投资状况分析

二、2009-2012年安钠咖行业投资效益分析

三、2009-2012年安钠咖行业投资趋势预测

四、2009-2012年安钠咖行业的投资方向

五、2009-2012年安钠咖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响安钠咖行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响安钠咖行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响安钠咖行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响安钠咖行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国安钠咖行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国安钠咖行业发展面临的机遇分析

第三节 安钠咖行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年安钠咖行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年安钠咖行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年安钠咖行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年安钠咖行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年安钠咖同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年安钠咖行业其他风险及控制策略

第十二章 安钠咖行业投资战略研究

第一节 安钠咖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国安钠咖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、安钠咖实施品牌战略的意义

三、安钠咖企业品牌的现状分析

四、我国安钠咖企业的品牌战略

五、安钠咖品牌战略管理的策略

第三节 安钠咖企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 安钠咖行业投资战略研究

一、2009年医药行业投资战略

二、2009年安钠咖行业投资战略

三、2009-2012年安钠咖行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年安钠咖用药额领先的前10家生企销售份额

图表：2008年安钠咖用药额领先的前10家生企产品销售构成

图表：2002-2008 国产、合资与进口安钠咖市场份额变化

图表：2005-2008年中国安钠咖物行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物行业产品库存曲线分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物行业生产成本变动分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物产量模型预测

图表：2008-2012年中国安钠咖物产量预测

图表：2008-2012年中国安钠咖物产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国安钠咖物消费量分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国安钠咖物消费增长曲线分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2008年安钠咖物行业需求满足率分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物潜在需求量分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物潜在需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国安钠咖物行业市场价格变动对比

图表：2004-2008年中国安钠咖物消费量模型预测

图表：2008-2012年中国安钠咖物消费量预测

图表：2008-2012年中国安钠咖物消费量变化趋势图

图表：2004-2008年中国安钠咖物供给量分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物供给量及增长对比

图表：2004-2008年中国安钠咖物需求量分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国安钠咖物供需缺口分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物供需缺口及增长对比

图表：2004-2008年中国安钠咖物供给量模型预测

图表：2008-2012年中国安钠咖物供给量预测

图表：2008-2012年中国安钠咖物供给量变化趋势图

图表：2004-2008年中国安钠咖物需求量模型预测

图表：2008-2012年中国安钠咖物需求量预测

图表：2008-2012年中国安钠咖物需求量变化趋势图

图表：2004-2008年中国安钠咖物供需缺口模型预测

图表：2008-2012年中国安钠咖物供需缺口预测

图表：2008-2012年中国安钠咖物供需缺口变化趋势图

图表：2004-2008年中国安钠咖物行业进出口量分析

图表：2008-2012年中国安钠咖物行业进出口量分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物行业平均价格曲线分析

图表：2004-2008年中国安钠咖物行业价格曲线变化分析

图表：2008年1-12月我国安钠咖进出口总量情况

图表：2008年1-12月我国安钠咖进出口总额情况

图表：2008年1-12月我国安钠咖进口量情况

图表：2008年1-12月我国安钠咖进口额情况

图表：2008年1-12月我国安钠咖出口量情况

图表：2008年1-12月我国安钠咖出口额情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/6521465214.html>