

# 2020年中国盖板产业分析报告- 市场规模现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国盖板产业分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/525214525214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

盖板，是指贴合在电子显示屏外，用于对触摸显示屏触控模组及非触摸显示屏屏幕进行保护的透明镜片，其产业链上游主要为盖板基板、镀膜材料等原材料供应商，下游主要应用于汽车主机厂、消费电子类产品。

盖板行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：基板为盖板的主要原材料，其成本占盖板产品总成本的约40%。其中，金属基板因其对信号屏蔽性较强，不适用于5G信号和无线充电的技术特点，逐渐被复合材料、玻璃及塑料基板所取代。

数据显示，在我国盖板市场中，金属基板的占比已从2016年的60%下降至2019年的1%。

2016-2019年我国盖板市场各基板占比变化

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国盖板行业上游相关企业主要有东旭光电科技股份有限公司、华映科技(集团)股份有限公司与苏州晶品新材料股份有限公司等。

我国盖板行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

东旭光电科技股份有限公司

电真空玻璃器件及配套的电子元器件、汽车零配件的生产与销售及售后服务；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务

1、自主研发及创新能力优势：经过多年技术积累，依靠自主研发实力，公司成为国内唯一一家同时掌握溢流熔融法和浮式法两种玻璃基板生产工艺的企业，TFT-LCD玻璃基板成套设备生产线被认定为“国家战略性新兴产业”，铂金通道中玻璃液的处理方法曾获“中国专利金奖”。

2、市场与规模优势：公司拥有郑州、石家庄、芜湖、福州四大液晶玻璃基板生产基地，全面覆盖了G5、G6和G8.5代TFT-LCD液晶玻璃基板产品，量产产能稳居国内第一、全球第四。

3、产业链整合优势：经过二十年的健康发展，形成了以高端制造、新材料、新能源、新型环保等协同发展的多元化产业集团，品牌影响力在不断凸显。

华映科技(集团)股份有限公司

液晶模组的加工与销售

1、地理区位优势：公司四家模组厂靠近液晶显示产业发展相对集中的地区，可就近获取原材料并供应模组成品给下游客户，有效降低物流成本，提高良品率，增加市场反应能力，抢

攻市场。

2、产业链布局优势：目前，公司已形成以液晶模组为基础，兼有触控组件材料及触控一条龙产品的战略布局，能够有效完善产品结构，提高公司核心竞争力及获利水平。

3、生产管理经验优势：公司控股的液晶显示模组公司在中国大陆经营多年，生产和管理经验较为丰富，具备较强的原材料的检验管控能力、制程控制优化能力和出货品质管控能力。

苏州晶品新材料股份有限公司

高功率LED材料、LED灯的研发、生产、销售；LED的封装；光电技术服务、技术咨询；陶瓷材料研发、生产、销售，技术服务、技术咨询；照明工程设计、安装及技术服务

1、核心技术优势：公司拥有金属纳米化，陶瓷基板薄膜厚膜金属化，功能陶瓷、多层结构电路板等国际的核心技术。

2、专利优势：目前公司申请专利118件，其中申请国际PCT发明专利7件，申请国内发明专利64件；获授权专利53件，其中获授权发明专利6件。

3、地理区位优势：公司位于江苏省苏州市吴江区汾湖科创园内，毗连上海虹桥，为苏浙沪交界，交通十分便利。资料来源：公开资料整理

中游方面：近两年来，我国盖板行业市场规模整体有所下滑。数据显示，2019年我国盖板行业市场规模为140.7亿元，同比增长1%。预计在疫情影响下，智能手机出货量与汽车产量持续下降，2020年我国盖板行业市场规模将有所下滑，为138.6亿元，同比下降1%。

2015-2020年我国盖板行业市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国盖板行业相关企业主要有蓝思科技股份有限公司、伯恩光学有限公司、深圳市信濠光电科技股份有限公司与欧菲光集团股份有限公司等。

我国盖板行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

蓝思科技股份有限公司

触控、防护玻璃面板的研发、生产和销售

1、自主研发能力优势：公司生产所用大部分工装夹具、模具、辅材均为自制；截至2018年末，公司已获得专利授权1,234件，其中发明专利86件，实用新型专利1,078件，外观设计70件。

2、技术领先优势：公司最早进入消费电子产品防护玻璃行业，已掌握视窗及后盖防护玻璃产品生产的核心技术和工艺诀窍，在2.5D和3D防护玻璃、蓝宝石、精密陶瓷等领域拥有深厚的技术积淀与优势。

3、生产工艺优势：公司已通过ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系认证，现拥有国内外最先进的且自动化程度最高的生产与检测设备及成熟的加工工艺

## 伯恩光学有限公司

### 玻璃面板

市场优势：公司早于九十年代已为世界级名牌手表提供面板保护玻璃，成为全球最大的玻璃面板生产商，全球市占额超过60%。

## 深圳市信濠光电科技股份有限公司

光电产品、触摸屏、玻璃镜片、特种玻璃、指纹识别模组的研发、销售；新型电子元器件、光电子元器件、新型显示器件及其关键件的研发、销售；光电器件、光学组件、系统设备及其它电子产品的研发、销售

1、技术与专利优势：公司依托专业的研发技术团队多年专注于精密光学组件领域的研发和制造，积累了丰富的设计经验和生产技术，拥有多项自主技术和核心专利。

2、客户资源优势：公司定位于为客户提供高品质、差异化的光电产品和服务，在移动智能终端玻璃盖板、电容式触控模组等领域得到众多行业知名品牌客户的认可，稳定的高端客户资源为公司未来的持续增长奠定了良好的基础。

## 欧菲光集团股份有限公司

### 光学光电业务和智能汽车业务

1、垂直一体化产业链优势：公司可以控制产业链中的各个环节，并直接与终端大客户接触，从而在成本控制、质量一致性、柔性生产、快速响应、及时交货、缩短研究开发及市场推广周期等方面获得明显的竞争优势。

2、客户资源优势：公司与华为、OPPO、VIVO、小米、三星、金立和联想等知名企业建立了长期稳定合作关系并保持及时高效互动，奠定了公司在触控显示、微摄像头模组和生物识别模组主流供应商的行业地位。

3、技术研发优势：公司作为触控行业全球技术领先企业，在触控系统领域已经掌握了包括强化玻璃、低温卷对卷镀膜、精密印刷电子、真空贴合等在内的全制程核心制造技术，形成了与其他厂商产品特性的差异化资料来源：公开资料整理

下游方面：盖板组主要应用于消费类电子产品、汽车主机厂与工艺控制。近两年，我国智能手机出货量及汽车产量有所下滑，对盖板需求有所下滑。数据显示，截至2020年1-11月我国智能手机出货量为2.81亿部，同比下降21.5%；我国汽车产量为2237.2万辆，同比下降3%。

### 2015-2020年1-11月我国智能手机出货量与汽车产量变化

数据来源：信通院、汽车工业协会

现阶段，我国盖板行业下游相关企业主要有一汽-大众汽车有限公司、宁波华德汽车零部件有限公司、中兴通讯与宇顺电子等。

### 我国盖板行业下游相关企业情况

#### 企业名称

#### 主营业务

## 企业竞争优势

### 一汽-大众汽车有限公司

汽车及其零部件（包括但不限于发动机、传动器、电池和电机）、附件、设备开发和制造

1、产能布局优势：一汽-大众产能布局已覆盖东北长春、西南成都、华南佛山、华东青岛以及华北天津，拥有轿车一厂、轿车二厂、轿车三厂、轿车四厂、轿车五厂、轿车六厂、动力总成事业部以及冲压中心八大专业生产厂。

2、品牌优势：从建厂初期的一个品牌1款产品，发展到现在的奥迪、大众、捷达三大品牌20余款产品。

3、技术研发优势：公司拥有造型试验车间、台架试验中心、造型与虚拟现实中心、测量技术中心、车辆安全中心、试制中心和多个功能实验室等重要技术部门。

### 宁波华德汽车零部件有限公司

汽车零部件研究、开发、制造、加工；汽车电器、汽车内外饰件、塑料配件、金属配件、模具制造、加工

1、产业一体化优势：经过三十余年的发展，已形成产品研发、生产制造、资产经营、汽车商贸为一体的产业格局。

2、客户优势：公司已为一汽集团公司、一汽—大众公司、东风集团公司、神龙汽车公司、上海通用公司、上海大众公司等直接供应产品。

### 中兴通讯

致力于设计、开发、生产、分销及安装各种先进的电信系统和设备，包括：运营商网络、终端、电信软件系统、服务及其他产品等

1、客户资源优势：公司在中国，本集团各系列电信产品都处于市场领先地位，并与中国移动，中国电信，中国联通等中国主导电信服务运营商建立了长期稳定的合作关系。在国际电信市场，集团已向全球140多个国家和地区500多家运营商提供优质服务。

2、技术优势：公司是全球领先的综合通信信息解决方案提供商。本公司通过为全球160多个国家和地区的电信运营商和政企客户提供创新技术与产品解决方案。

### 宇顺电子

液晶显示屏及模组、触摸屏及模组、触摸显示一体化模组、玻璃盖板等产品的研发、生产和销售

1、产业链优势：已建立玻璃盖板、触摸屏Sensor、触摸屏模组、背光模组、液晶显示模组和触控显示一体化模组等产品线，业务垂直覆盖全产业链。

2、客户资源优势：与中兴，华为，步步高，美的，格力，TCL，欧姆龙，LG等全球知名企业建立了长期稳定合作关系。

3、研发与技术优势：已获得授权发明专利1项，实用新型专利2项，另有2项发明专利，2项实用新型专利正在申请过程中。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国盖板产业分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国盖板行业发展概述

#### 第一节 盖板行业发展情况概述

- 一、盖板行业相关定义
- 二、盖板行业基本情况介绍
- 三、盖板行业发展特点分析

#### 第二节 中国盖板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、盖板行业产业链条分析
- 三、中国盖板行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国盖板行业生命周期分析

#### 一、盖板行业生命周期理论概述

#### 二、盖板行业所属的生命周期分析

### 第四节 盖板行业经济指标分析

#### 一、盖板行业的赢利性分析

#### 二、盖板行业的经济周期分析

#### 三、盖板行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国盖板行业进入壁垒分析

#### 一、盖板行业资金壁垒分析

#### 二、盖板行业技术壁垒分析

#### 三、盖板行业人才壁垒分析

#### 四、盖板行业品牌壁垒分析

#### 五、盖板行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球盖板行业市场发展现状分析

### 第一节 全球盖板行业发展历程回顾

### 第二节 全球盖板行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲盖板行业地区市场分析

#### 一、亚洲盖板行业市场现状分析

#### 二、亚洲盖板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲盖板行业市场前景分析

### 第四节 北美盖板行业地区市场分析

#### 一、北美盖板行业市场现状分析

#### 二、北美盖板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美盖板行业市场前景分析

### 第五节 欧盟盖板行业地区市场分析

#### 一、欧盟盖板行业市场现状分析

#### 二、欧盟盖板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟盖板行业市场前景分析

### 第六节 全球盖板行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界盖板行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球盖板行业市场规模预测

## 第三章 中国盖板产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析



一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品盖板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国盖板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国盖板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国盖板行业运行情况

第一节 中国盖板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国盖板行业市场规模分析

第三节 中国盖板行业供应情况分析

第四节 中国盖板行业需求情况分析

第五节 中国盖板行业供需平衡分析

第六节 中国盖板行业发展趋势分析

第五章 中国盖板所属行业运行数据监测

第一节 中国盖板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国盖板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国盖板所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国盖板市场格局分析

### 第一节 中国盖板行业竞争现状分析

#### 一、中国盖板行业竞争情况分析

#### 二、中国盖板行业主要品牌分析

### 第二节 中国盖板行业集中度分析

#### 一、中国盖板行业市场集中度分析

#### 二、中国盖板行业企业集中度分析

### 第三节 中国盖板行业存在的问题

### 第四节 中国盖板行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国盖板行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国盖板行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国盖板行业消费市场动态情况

### 第二节 中国盖板行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 盖板行业成本分析

### 第四节 盖板行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国盖板行业价格现状分析

第六节 中国盖板行业平均价格走势预测

一、中国盖板行业价格影响因素

二、中国盖板行业平均价格走势预测

三、中国盖板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国盖板行业区域市场现状分析

第一节 中国盖板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区盖板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区盖板市场规模分析

四、华东地区盖板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区盖板市场规模分析

四、华中地区盖板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区盖板市场规模分析

四、华南地区盖板市场规模预测

第九章 2017-2020年中国盖板行业竞争情况

第一节 中国盖板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国盖板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国盖板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 盖板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国盖板行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国盖板行业未来发展前景分析

##### 一、盖板行业国内投资环境分析

##### 二、中国盖板行业市场机会分析

##### 三、中国盖板行业投资增速预测

#### 第二节 中国盖板行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国盖板行业市场发展预测

##### 一、中国盖板行业市场规模预测

##### 二、中国盖板行业市场规模增速预测

##### 三、中国盖板行业产值规模预测

##### 四、中国盖板行业产值增速预测

##### 五、中国盖板行业供需情况预测

#### 第四节 中国盖板行业盈利走势预测

##### 一、中国盖板行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国盖板行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国盖板行业投资风险与营销分析

#### 第一节 盖板行业投资风险分析

##### 一、盖板行业政策风险分析

##### 二、盖板行业技术风险分析

##### 三、盖板行业竞争风险

##### 四、盖板行业其他风险分析

#### 第二节 盖板行业企业经营发展分析及建议

##### 一、盖板行业经营模式

##### 二、盖板行业销售模式

##### 三、盖板行业创新方向

#### 第三节 盖板行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国盖板行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国盖板行业品牌战略分析

- 一、盖板企业品牌的重要性
  - 二、盖板企业实施品牌战略的意义
  - 三、盖板企业品牌的现状分析
  - 四、盖板企业的品牌战略
  - 五、盖板品牌战略管理的策略
- 第二节 中国盖板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国盖板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国盖板行业发展策略及投资建议

第一节 中国盖板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国盖板行业定价策略分析

第三节 中国盖板行业营销渠道策略

- 一、盖板行业渠道选择策略
- 二、盖板行业营销策略

第四节 中国盖板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国盖板行业重点投资区域分析
- 二、中国盖板行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/525214525214.html>