

2019年中国绿色环保建筑市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国绿色环保建筑市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/425214425214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 绿色环保建筑基本概述

第一节 绿色环保建筑产生的背景

一、绿色环保建筑的定义

二、绿色环保建筑发展背景

第二节 绿色环保建筑发展的必要性

一、可高效率地利用资源

二、拓宽建筑材料的范围

三、以可持续发展为目标

四、实施中国能源战略

第三节 绿色环保建筑简述

一、绿色环保建筑特点分析

二、绿色环保建筑与可持续发展

三、绿色环保建筑发展必然要求

第二章 中国绿色环保建筑设计产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色环保建筑设计产业政策环境分析

一、关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知

二、绿色建筑的技术规范《绿色建筑技术导则》发布

三、中国民用节能建筑标准体系已基本形成

四、新版《绿色建筑评价标准》施行

第三节 中国绿色环保建筑技术环境分析

一、行业的技术水平和技术特点

1、艺术创作水平

2、建筑设计技术水平

3、建筑设计企业生产技术

二、CAD技术应用现状与发展研究

1、计算机利用方式的变迁

2、CAD技术利用多种形态

3、计算机技术存在主要问题

4、CAD技术利用未来展望

三、建筑设计中的BIM技术分析

1、BIM的几大概念及相互关系

2、BIM发展轨迹及技术现状分析

3、BIM在建筑设计阶段的应用

4、BIM的协同设计与协同作业

5、BIM服务商在设计中的价值

四、虚拟现实技术在建筑设计中的应用

五、建筑经济性在建筑设计理念中的应用

1、当前建筑设计中经济性问题

2、建筑设计经济性理念的建立

3、建筑设计经济性原则的构成

第四节 中国绿色环保建筑社会环境分析

一、建筑设计产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、产业发展对社会的影响

第三章 国际建筑业运行状况分析

第一节 全球建筑业发展形势分析

一、世界经济形势及预测分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济预测分析

二、全球房地产市场发展态势

三、全球建筑市场产值及结构

四、国际建筑法规预览

第二节 全球建筑业发展状况

- 一、国际建筑工程市场发展特点
- 二、国际承包商的成长路径分析
- 三、国际建筑工程企业核心竞争力
- 四、全球建筑业市场增长预测分析
- 第三节 美国建筑市场发展分析
 - 一、美国建筑结构规范体系
 - 1、美国建筑结构规范历程
 - 2、美国建筑规范体系层次
 - 3、美国建筑规范体系现状
 - 二、美国建筑工程担保制度
 - 三、美国建筑涂料发展特点
 - 四、美国节能建筑策略研究
- 第四节 欧洲建筑市场发展分析
 - 一、欧洲建筑业发展环境分析
 - 二、欧洲建筑业产值增长情况
 - 三、欧洲建筑业承包工程市场
 - 四、欧洲建筑业优先发展主题
 - 五、欧洲建筑业未来发展展望
- 第五节 日本建筑市场发展分析
 - 一、日本建筑现代化发展之路
 - 二、日本建筑设计思潮及特点
 - 三、日本建筑抗震的技术体系
 - 四、日本建筑企业信息化建设
- 第六节 国际建筑工程承包商分析
 - 一、国际建筑工程承包商排行情况
 - 二、国际承包商海外营业规模分析
 - 三、国际承包商业务领域分布情况
 - 四、国际承包商区域市场发展情况

第二部分 行业深度分析

第四章 中国建筑业发展情况探析

第一节 中国建筑业发展概述

- 一、建筑业进入健康发展轨道
- 二、国有建筑企业的改革之路
- 三、建筑行业劳动力发展现状

四、建筑业安全生产总体状况

第二节 中国建筑行业总体规模分析

一、中国建筑行业投资规模分析

二、中国建筑行业企业数量分析

三、中国建筑业总产值增长分析

四、中国房屋建筑施工竣工面积

第三节 中国建筑业企业效益分析

一、中国建筑业企业收入分析

二、中国建筑业利润总额分析

三、中国建筑业企业签订合同额

第四节 中国建筑企业发展状况分析

一、劳务分包建筑企业发展分析

二、总承包建筑业企业发展分析

三、专业承包建筑企业发展分析

四、勘察设计机构单位发展分析

五、建设工程监理企业发展分析

六、工程招标代理机构发展分析

第五节 中国对外承包工程业务发展分析

一、对外承包工程业务发展状况

1、对外承包工程业务规模分析

2、对外承包工程市场竞争格局

3、对外承包工程业务地区分布

4、对外承包工程业务领域及特点

5、对外承包工程项目情况分析

二、对外承包工程业务领域发展状况

1、房屋建筑领域分析

2、交通运输领域分析

3、电力工业领域分析

4、石油化工领域分析

5、电子通讯领域分析

三、对外承包工程企业发展状况

1、国际承包商250强中国企业概况

2、国际承包商250强中国企业名录

3、中国国际承包商分行业市场表现

4、中国国际承包商海外市场的表现

第六节 中国建筑业发展存在的问题及对策

- 一、建筑国际化发展面临的困难
- 二、建筑企业国际化发展的对策
- 三、加强建筑业安全监管的措施
- 四、提升建筑业国际竞争力策略

第五章 中国建筑设计行业运行形势分析

第一节 中国建筑设计行业发展状况分析

- 一、中国建筑设计行业发展概况分析
- 二、中国建筑设计行业发展模式分析
- 三、中国建筑设计行业市场格局分析

第二节 中国建筑设计市场供需分析

- 一、中国建筑设计行业供给分析
 - 1、中国建筑设计行业企业数量分析
 - 2、中国建筑设计行业企业资质情况
 - 3、中国建筑设计行业从业人员情况
- 二、中国建筑设计市场需求分析
 - 1、建筑设计行业营业收入分析
 - 2、建筑设计细分市场的需求结构
 - 3、建筑设计细分市场的需求规模

第三节 建筑设计行业竞争格局分析

- 一、国内外建筑设计竞争分析
- 二、建筑设计市场竞争分析
- 三、建筑设计市场集中度分析
- 四、国内主要建筑设计企业动向

第六章 中国绿色环保建筑设计行业深度剖析

第一节 绿色环保建筑设计行业发展分析

- 一、绿色环保建筑设计行业市场规模
- 二、绿色环保建筑设计行业市场格局
- 三、绿色环保建筑设计行业发展空间

第二节 绿色环保建筑设计行业面临的问题

- 一、绿色环保建筑重设计轻运维
- 二、绿色环保建筑设计产业链整合

第三节 中国建筑整体环境性能设计分析

- 一、因况制宜原则
- 二、被动优先原则
- 三、适用优先原则
- 四、结果优先原则

第七章 中国节能建筑市场运行态势分析

第一节 中国节能建筑总体发展状况分析

- 一、建筑能耗现状分析
- 二、节能建筑相关概述
- 三、节能建筑行业特点
- 四、节能建筑相关政策
- 五、节能建筑发展现状

第二节 中国节能建筑宏观方面发展状况分析

- 一、节能建筑宏观方面
- 二、建筑幕墙节能发展分析
 - 1、建筑幕墙相关概述
 - 2、节能玻璃幕墙分析
 - 3、建筑幕墙发展趋势
 - 4、幕墙市场发展前景
- 三、智能建筑发展状况分析
 - 1、智能建筑相关概述
 - 2、智能建筑发展分析
 - 3、智能节能建筑现状
 - 4、智能建筑发展前景
 - 5、智能建筑发展方向
- 四、中央空调节能发展分析
 - 1、中央空调相关概述
 - 2、系统设计节能分析
 - 3、系统使用节能分析
 - 4、中央空调发展趋势
- 五、光伏一体化的节能分析
 - 1、光伏一体化概述
 - 2、光伏一体化发展前景

第三节 中国节能建筑微观方面发展状况分析

- 一、节能建筑微观方面

二、聚氨酯节能发展分析

- 1、聚氨酯相关概述
- 2、聚氨酯保温效果
- 3、聚氨酯节能建筑
- 4、聚氨酯市场规模

三、节能建筑型门窗市场

四、节能玻璃发展前景分析

第四节 中国节能建筑相关产品竞争分析

- 一、石膏板市场竞争分析
- 二、塑钢型材市场竞争分析
- 三、铝型材市场竞争分析
- 四、低辐射玻璃市场竞争
- 五、聚氨酯市场竞争分析
- 六、幕墙市场竞争分析
- 七、光伏建筑一体化市场竞争
- 八、智能建筑市场竞争分析

第三部分 市场全景调研

第八章 中国绿色环保建筑设计技术体系研究

第一节 节能与能源利用

- 一、降低建筑能耗的生态价值
- 二、绿色环保节能建筑的经济特征
 - 1、建筑节能具有效率阶乘性经济特征
 - 2、中国的建筑节能具有较大的潜力和可观的经济预期
 - 3、建筑节能策略具有多样灵活的特征

三、绿色环保节能建筑经济价值的计算

- 1、直接经济价值计算
- 2、间接环保经济价值计算

第二节 节水与水资源利用

- 一、中国水资源的基本特点
- 二、绿色环保建筑节水策略与实施现状
- 三、绿色环保建筑节水策略的经济特征
 - 1、建筑节水的总体经济效益明显
 - 2、建筑节水的经济收益估算的复杂性

第三节 节地与室外环境

一、节地策略包含的内容

二、绿色环保建筑节地策略的生态经济特征

1、非扩张性开发的生态经济特征

2、尊重原生环境式开发的生态经济特征

第四节 建筑节材与材料利用

一、绿色环保建筑节材策略

二、绿色建筑节材策略的经济价值

第五节 绿色环保建筑与环境保护

一、宏观与微观的绿色建筑环境保护策略

二、有关绿色建筑微观层面环保策略经济价值的研究

1、健康室内环境的经济价值

2、消费者对健康建筑环境的需求

3、微观环保策略带来的健康与工作效率价值

第九章 中国生命周期成本体系的构建与估算

第一节 绿色环保建筑生命周期成本体系的构建

一、生命周期的界定

1、生命周期类型

2、生命周期选择

3、生命周期阶段划分

二、生命周期成本的范围

三、绿色建筑生命周期成本体系

1、生命周期成本体系构建原则

2、生命周期成本体系内容

四、绿色建筑生命周期成本的系统属性

第二节 基于特征映射生命周期成本估算方法

一、生命周期成本估算的框架

二、生命周期成本划分

三、生命周期成本估算模型

1、特征域划分及其相互关系

2、成本特征映射参数

第三节 绿色环保建筑设计生命周期成本影响因素分析

一、生命周期成本影响因素评价分析模型

二、生命周期成本影响因素评价指标体系

第十章 绿色环保建筑各利益群体的互动关系与设计机制的优化

第一节 绿色建筑各利益群体的互动关系

一、产业价值链理论与绿色建筑的价值链构成

- 1、从价值链到产业价值链
- 2、绿色建筑全生命周期成本-价值的群体分割性

二、绿色建筑产业价值链中各群体的定位

- 1、政府
- 2、地产开发机构
- 3、消费者
- 4、其他群体在绿色建筑发展中的作用

三、绿色建筑各利益群体的互动关系

第二节 制度之于绿色建筑生态经济优化的意义

- 一、从更高的层面为实现绿色建筑的生态经济优化创造条件
- 二、帮助协调绿色建筑生态经济价值的长期性与市场追求效益短期性之间的矛盾

第三节 构建有利于生态经济优化的绿色建筑制度体系建议

- 一、为基本法律提供相应的子法支持
- 二、建立与行政及地方法规相配合的财税政策
- 三、尽快建立并完善可操作性强的绿色建筑相关标准
- 四、尽快建立并完善各项与绿色建筑相关的微观制度
 - 1、尽快建立建筑能耗标识制
 - 2、加快推进供热体制改革
 - 3、加快建立绿色能源制度
 - 4、促进合同能源管理模式应从工业领域向民用建筑领域推广
- 五、逐步培养并建立社会诚信机制
- 六、促进生态经济优化的绿色建筑制度体系构建建议

第四部分 竞争格局分析

第十一章 绿色环保建筑产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国绿色环保建筑产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲绿色环保建筑产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲绿色环保建筑产业发展特色分析
- 三、环渤海地区绿色环保建筑产业发展特色分析
- 四、闽南地区绿色环保建筑产业发展特色分析

第二节 绿色环保建筑重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、绿色环保建筑重点区域市场分析
- 1、江苏
 - 2、浙江
 - 3、上海
 - 4、福建
 - 5、广东

第十二章 绿色环保建筑行业领先企业经营形势分析

第一节 上海建工集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、企业发展前景分析

第二节 中国交通建设股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、企业发展前景分析

第三节 中铁二局股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、企业发展前景分析

第四节 上海隧道工程股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业成本费用分析

五、企业发展前景分析

第五节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业成本费用分析

五、企业发展前景分析

第六节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业成本费用分析

五、企业发展前景分析

第七节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业成本费用分析

五、企业发展前景分析

第八节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业成本费用分析

五、企业发展前景分析

第九节 上海威盟斯建筑工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业成本费用分析

五、企业发展前景分析

第十节 江苏中南建筑产业集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业成本费用分析

五、企业发展前景分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2019-2025年中国绿色环保建筑设计前景展望

第一节 设计研究机构的定位与切入点选择

一、绿色建筑生态经济优化分析切入点的选择

1、最优绿色设计切入点选择的基本特征

2、地产开发项目生态经济优化切入点的选择

二、生态经济优化对设计机制的要求

第二节 2019-2025年中国绿色环保建筑设计行业发展前景

一、绿色环保建筑设计市场规模预测

二、绿色环保建筑设计发展趋势分析

第十四章 2019-2025年中国绿色环保建筑设计行业投资机会及策略分析

第一节 2019-2025年中国绿色环保建筑设计业投资概况

一、中国发展绿色环保建筑的优势

二、绿色环保建筑投资政策利好

三、发展绿色环保建筑的对策建议

第二节 2019-2025年中国绿色环保建筑业投资机会分析

一、中国钢结构建筑行业发展前景分析

二、中国对外承包工程市场发展潜力大

三、中国节能建筑市场蕴藏诱人商机

四、中国建筑装饰材料流通前景广阔

第三节 2019-2025年中国建筑业企业经营风险详解

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

第六部分 发展战略研究

第十五章 2019-2025年绿色环保建筑行业面临的困境及对策

第一节 2019年绿色环保建筑行业面临的困境

第二节 绿色环保建筑企业面临的困境及对策

一、重点绿色环保建筑企业面临的困境及对策

1、重点绿色环保建筑企业面临的困境

2、重点绿色环保建筑企业对策探讨

二、中小绿色环保建筑企业发展困境及策略分析

1、中小绿色环保建筑企业面临的困境

2、中小绿色环保建筑企业对策探讨

三、国内绿色环保建筑企业的出路分析

第三节 中国绿色环保建筑行业存在的问题及对策

一、中国绿色环保建筑行业存在的问题

二、绿色环保建筑行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国绿色环保建筑市场发展面临的挑战与对策

第十六章 绿色环保建筑行业发展战略研究

第一节 绿色环保建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国绿色环保建筑品牌的战略思考

一、绿色环保建筑品牌的重要性

二、绿色环保建筑实施品牌战略的意义

三、绿色环保建筑企业品牌的现状分析

四、我国绿色环保建筑企业的品牌战略

五、绿色环保建筑品牌战略管理的策略

第三节 绿色环保建筑经营策略分析

一、绿色环保建筑市场细分策略

二、绿色环保建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿色环保建筑新产品差异化战略

第四节 绿色环保建筑行业投资战略研究

一、2019年绿色环保建筑行业投资战略

二、2019-2025年绿色环保建筑行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 绿色环保建筑行业研究结论及建议

第二节 绿色环保建筑子行业研究结论及建议

第三节 绿色环保建筑行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 绿色环保建筑行业生命周期

图表 绿色环保建筑行业产业链结构

图表 2016-2019年全球绿色环保建筑行业市场规模

图表 2016-2019年中国绿色环保建筑行业市场规模

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国绿色环保建筑市场占全球份额比较

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业销售收入

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业利润总额

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业资产总计

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业负债总计

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业竞争力分析

图表 2016-2019年绿色环保建筑市场价格走势

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业主营业务收入

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业主营业务成本

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业销售费用分析

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业管理费用分析

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业财务费用分析

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业销售毛利率分析

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业销售利润率分析

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业成本费用利润率分析

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业总资产利润率分析

图表 2016-2019年绿色环保建筑行业集中度

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国绿色环保建筑市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/425214425214.html>