

中国影院产业规模现状及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国影院产业规模现状及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/225214225214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2015年世界电影产业运行态势分析

1.1 2015年世界电影产业的发展概况

1.1.1 全球化进程中的世界电影业发展概况

1.1.2 2015年全球电影票房收入概况

1.1.3 2015年主要国家电影银幕数对比分析

1.1.4 世界电影的国际化合作现状

1.1.5 盗版问题成为全球电影业的共同威胁

1.1.6 世界电影行业发展的新趋势

1.2 美国

1.2.1 2015年北美电影产业发展概况

1.2.2 2015年北美影片票房排名及公司业绩

1.2.3 2015年美国电影票房收入分析

1.2.4 美国好莱坞商业电影主要元素分析

1.2.5 美国当代cg电影工业的浅析

1.3 印度

1.3.1 印度电影产业的发展概况

1.3.2 印度电影产业快速发展

1.3.3 印度电影产业遭遇发展瓶颈

1.3.4 印度电影全球市场的未来目标是中国

1.4 欧洲

1.4.1 2015年法国电影业发展领先

1.4.2 2015年德国电影市场分析

1.4.3 2015年西班牙电影市场现状分析

1.4.4 2015年英国电影市场分析

1.5 其他国家

1.5.1 2015年韩国电影产业发展概况

1.5.2 2015年日本电影产业发展概况

1.5.3 2015年肯尼亚政策激励电影业发展

1.5.4 2015年非洲电影获得多项大奖

1.5.5 2015年尼日利亚“瑙莱坞”兴起

1.5.6 南非电影业逐渐在世界崛起

1.5.7 巴基斯坦开启电影业发展的新篇章

第二章 2015年中国电影产业整体运行态势分析

2.1 改革开放30年中国电影产业发展综述

2.1.1 改革开放30年中国电影在探索中前行

2.1.2 改革开放30年中国电影体制改革历程回顾

2.1.3 改革开放30年中国电影创作风潮回望

2.1.4 改革开放30年中国电影合拍片历程

2.2 2015年中国电影产业的发展现状

2.2.1 中国电影产业发展特征分析

2.2.2 中国电影院线的发展现状概述

2.2.3 中国电影产业开辟筹融 资新渠道

2.2.4 中国电影产业的全球地位分析

2.3 2015年中国电影市场运行综述

2.3.1 中国电影产业的市场化程度分析

2.3.2 2015年中国电影放映市场发展概况

2.3.3 2015年中国电影市场综合效益分析

2.3.4 2015年中国城市院线和影院建设情况

2.3.5 2015年二级和农村电影市场发展情况

第三章 2015年中国影院产业运行环境分析

3.1 2013-2015年宏观经济环境

3.1.1 2013-2015年中国gdp分析

3.1.2 2013-2015年中国消费价格指数

3.1.3 2013-2015年城乡居民收入分析

3.1.4 2013-2015年中国社会消费品零售总额

3.1.5 2013-2015年全社会固定资产投资分析

3.1.6 2013-2015年进出口总额及增长率分析

3.2 2015年中国影院产业政策法规环境

3.2.1 历年中国电影产业政策汇总

3.2.2 2015年广电总局推动数字电影院线建设

3.2.3 2015年《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》出台

3.2.4 2015年《电影产业促进法》立法进展分析

3.2.5 中国电影投融 资政策导引

3.3 2013-2015年中国影院产业发展的社会环境分析

3.3.1 2015年中国人口环境分析

3.3.2 中国城镇化进程加快

3.3.3 近年中国居民文化消费升级

3.4 2015年中国影院产业环境分析

3.4.1 中国电影产业的投融资特点分析

3.4.2 中国电影产业的制作环节分析

3.4.3 中国电影产业的电影发行与市场开拓分析

第四章 2015年中国影院产业运行新态势分析

4.1 2015年中国影院市场运行总况

4.1.1 2015年中国电影票房收入状况

4.1.2 2015年电影合拍片票房收入状况

4.1.3 2015年中国影院市场的规模与增长

4.1.4 2015年中国银幕数量

4.2 2015年中国影院市场的地域分布分析

4.2.1 2015年中国票房收入前十院线排名

4.2.2 2014年中国票房最高的10个省市

4.2.3 2015年中国影院区域分布分析

4.3 2015年中国影院数字化新进展

4.3.1 数字化的优势

4.3.2 数字银幕的增长情况

4.3.3 中国数字影院的放映格局

4.3.4 中国电影面临3d技术的挑战

4.3.5 数字影院市场的规模前景

第五章 2015年中国影院市场运行新格局透析

5.1 2015年中国电影院线与放映状况分析

5.1.1 2015年中国电影院线与放映概述

5.1.2 2015年中国电影院线格局

5.1.3 2015年中国主流电影院线发展分析

5.2 2015年中国影院市场动态分析

5.2.1 自有品牌影院建设

5.2.2 2015年影院市场饱和度分析

5.2.3 2015年中国影院票房收入层次分析

5.2.4 2015年重点城市影院运营收益分析

5.3 2015年中国影院竞争分析

5.3.1 院线竞争日益激烈

5.3.2 院线区域竞争格局分析

5.3.3 中国院线影院市场竞争手段分析

5.3.4 院线发展的关键因素分析

5.3.5 各路资本角逐影院市场

5.3.6 影院投资风险分析

第六章 2015年中国电影市场运行动态分析

6.1 近几年贺岁档中国电影市场分析

6.1.1 贺岁档市场高速增长

6.1.2 贺岁档周票房走势

6.1.3 2015年贺岁档单部影片市场份额

6.1.4 2015年贺岁档发行公司票房市场份额

6.1.5 贺岁档三年票房持续增长原因分析

6.2 2015年中国电影市场分析

6.2.1 2015年电影市场高速增长

6.2.2 2015年周票房走势

6.2.3 2013-2015年单部影片市场份额

6.2.4 2015年进口片票房远高于国产片

第七章 2015年中国影院细分市场运行分析—城市院线

7.1 2015年中国城市电影院线发展分析

7.1.1 全国城市电影院线市场总览

7.1.2 中影星美院线

7.1.3 上海联和院线

7.1.4 北京新影联院线

7.1.5 中影南方新干线

7.2 2015年主要城市院线电影市场分析

7.2.1 2015年1-7月院线电影市场总览

7.2.2 2015年1-7月北京院线电影市场

7.2.3 2015年1-7月上海院线电影市场

7.2.4 2015年1-7月广州院线电影市场

7.2.5 2015年深圳院线电影市场

7.3 2015年主要省市城市院线电影市场分析

7.3.1 2015年1-7月主要省市城市院线电影市场总览

7.3.2 2015年1-7月广东城市院线电影市场

7.3.3 2015年1-7月浙江城市院线电影市场

7.3.4 2015年1-7月四川城市院线电影市场

7.3.5 2015年1-7月福建按城市院线电影市场

7.3.6 2015年1-7月苏州院线电影市场

第八章 2015年中国影院细分市场运行分析—农村影院

8.1 2015年中国农村影院市场运行分析

8.1.1 四川省农村电影往影院走

8.1.2 武安市建成首家农村高清影院

8.1.3 民营影院尝试新活法

8.2 2015年中国新农村数字影院投入情况分析

8.2.1 2015年农村数字电影院线建设概况

8.2.2 舟山农村放映逐步转变

8.2.3 邯郸建成新农村最“牛”数字电影院

8.3 2015年中国农村影院市场发展中存在的问题探讨

第九章 2015年中国重点地区影视业分析

9.1 北京

9.1.1 北京广播影视产业发展概况

9.1.2 北京广播影视业经营状况

9.1.3 北京电影产业迅速发展

9.1.4 北京电影产业的发展优势分析

9.1.5 北京电视剧产业发展现状分析

9.1.6 北京广播影视业面临的问题和挑战

9.1.7 北京广播影视产业的发展目标

9.2 上海

9.2.1 上海影视产业发展历程

9.2.2 上海电影市场发展状况

9.2.3 上海影视业发展现状

9.3 广东

9.3.1 广东省影视产业发展概况

9.3.2 广东电影市场发展分析

9.3.3 深圳市低价影院发展探析

第十章 2015年中国院线竞争力同比分析

10.1 万达院线

10.2 中影星美院线

10.3 上海联和

10.4 中影南方新干线

10.5 北京新影联

第十一章 2015年中国影院观众调研

11.1 中国影院观众构成

11.1.1 年龄分布

11.1.2 性别占比

11.1.3 收入情况

11.1.4 地区分布

11.1.5 对新影片关注度分析

11.2 中国电影观众观影频率和观影方式分析

11.3 中国影院观众消费行为分析

11.4 2015年1-7月中国电影新片关注度分析

第十二章 2015年中国电影产业链透析

12.1 2015年中国电影制片情况分析

12.1.1 电影制片业的模式及流程

12.1.2 电影制作的结构及分帐票房

12.1.3 电影制片业的投融 资体系正在形成

12.1.4 电影制片行业的对外开放

12.1.5 电影制片投融 资渠道与结构

12.1.6 电影制片投融 资面临的挑战分析

12.1.7 电影制片业的投资风险分析

12.1.8 电影制片业投融 资完善的建议

12.2 2015年中国电影发行分析

12.2.1 电影发行业的模式及方式

12.2.2 电影发行业的格局与形势

12.2.3 美国电影发行窗口分析

12.2.4 发行行业市场地位在提高

12.2.5 终端控制力作用凸显

12.3 2015年中国电影放映分析

12.3.1 中国电影放映体制变革历程分析

12.3.2 电影放映业的院线制分析

12.3.3 我国电影放映市场院线制效果分析

12.3.4 电影放映市场的院线制改革形势分析

12.3.5 电影放映业的投融 资状况

12.3.6 我国影院市场的资本结构

12.3.7 电影放映业的投资机会及投资价值分析

第十三章 2015-2020年中国电影产业前景预测分析

13.1 2015-2020年中国电影业前景预测分析

13.1.1 未来中国电影市场发展潜力巨大

13.1.2 数字化放映将成影院市场未来主流

- 13.1.3 3d电影正式迎来黄金发展的时期
 - 13.2 2015-2020年中国影院产业前景及趋势分析
 - 13.2.1 国产大片继续主导国产电影票房市场
 - 13.2.2 资本力量推动电影行业分化重组整合
 - 13.2.3 电影市场将更趋理性合作成必然趋势
 - 13.2.4 电影产业融 资渠道和投资环节多元化
 - 13.3 “十三五”中国电影产业发展展望
 - 13.3.1 “十三五”期间中国电影票房收入预测
 - 13.3.2 “十三五”期间电影产业面临机遇分析
 - 13.3.3 “十三五”期间电影产业发展战略思考
 - 第十四章 :2015-2020年中国影院产业投资战略研究
 - 14.1 2015-2020年中国影院行业投资概况
 - 14.1.1 影院投资模式与回收期
 - 14.1.2 影院具有良好的投资价值
 - 14.1.3 中国电影院线投资环境利好
 - 14.2 2015-2020年中国影院投资机会分析
 - 14.2.1 二三线城市电影院线投资机会分析
 - 14.2.2 中国数字影院市场投资机会分析
 - 14.3 2015-2020年中国影院投资风险及防范
 - 14.3.1 经济波动风险
 - 14.3.2 产业政策风险
 - 14.3.3 市场竞争风险
 - 14.3.4 成本上升风险
 - 14.3.5 版权风险分析
 - 14.4 2015-2020年中国影院投资建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/225214225214.html>