

中国汽车服务行业竞争现状及未来五年发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车服务行业竞争现状及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215212215212.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告揭示了汽车服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对汽车服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车服务行业趋势预测分析。为战略投资者 选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 2014年我国累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%。其中，乘用车产销1991.98万辆 和1970.06万辆，同比分别增长10.2%和9.9%；商用车产销380.31万辆和379.13万辆，同比分别下降5.7%和6.5%。

经过很多年的演变过程，目前中国汽车分销渠道模式可以归结为以下五种：

1.直销模式：由汽车制造商及其下设的各地的销售机构，直接向最终用户销售汽车。

2.总代理制模式:渠道模式流程为制造商 总代理 区域代理 下级代理商 顾客。进口汽车通常采用这种模式。

3.区域代理制模式：渠道模式流程为制造商 区域总代理 下级代理商 顾客。这是最早采用的汽车渠道模式，不过目前已经很少有厂商使用这种模式。

4.特许经营制模式：渠道模式流程为制造商 特许经销商 顾客。汽车制造商会发现区域代理制实施以后，很难对经销商的经销行为进行规范，导致市场价格混乱，所以1996年后，汽车渠道模式逐渐向特许经营制转变。

5.品牌专卖制模式：渠道模式流程为制造商 专卖店 最终用户。

报告大纲：

第一部分 行业发展分析

第一章 汽车服务业基本概述

第一节 汽车服务业的内涵

一、汽车服务业的定义

二、汽车售后服务市场介绍

第二节 汽车服务业的分类

一、汽车分销

二、汽车维修和保养

三、汽车装饰和美容

四、汽车信贷

五、汽车保险

六、汽车二手车交易和回收

七、停车场

八、汽车驾驶培训

第三节 汽车服务业的行业技术经济特点

一、汽车产业链长

二、汽车服务的可持续性

三、汽车业信息中心

第四节 汽车服务业的地位与作用分析

一、汽车服务业与汽车制造业

二、汽车服务业与国民经济其他活动

第二章 汽车服务业宏观环境分析

第一节 我国宏观经济运行分析

一、2013年宏观经济运行指标分析

二、2014年宏观经济运行指标分析

三、2014年中国宏观经济发展展望

四、2015年中国经济增长预测

第二节 我国汽车服务业发展制度与政策环境

一、行业管理体制

二、汽车服务业外资进入政策

第三章 汽车服务业发展分析

第一节 2014年我国汽车服务业发展分析

一、汽车售后服务关注度分析

二、2014年汽车售后市场发展情况分析

三、2015年4S店经销商经营现状调查分析

四、中国汽车产品质量与服务质量投诉分析

五、中国汽车服务亟待与国际接轨

六、金融危机下外企加速进军中国汽车售后市场

七、汽车服务发展趋势分析

八、中国汽车后市场服务发展瓶颈分析

第二节 我国汽车服务业的模式分析

一、中国汽车服务业盈利模式

二、汽车服务业试水复合型模式

三、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务

第三节 中国汽车售后市场经营现状分析

一、中国汽车售后市场发展进入快车道

二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析

三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势

四、国内外的汽车售后市场企业竞争分析

五、汽车销售服务策略分析

第四节 汽车服务人才需求分析

- 一、汽车服务人才现状
- 二、汽车服务人才概念界定
- 三、汽车服务人才需求种类
- 四、汽车服务人才需求特点

第二部分 细分行业分析

第四章 汽车行业发展分析

第一节 我国汽车行业发展的现状

- 一、2014年汽车产销情况
- 二、2014年汽车产销特点
- 三、2014年中国汽车产量分析
- 四、2014年汽车重点企业发展状况
- 五、2014年汽车业景气度分析
- 六、中国汽车工业30年发展历程分析
- 七、中国汽车生产商面临的挑战
- 八、金融危机下中国汽车面临的机遇分析
- 九、中国汽车自主品牌重整旗鼓

第二节 2014年汽车产业进出口分析

- 一、2014年汽车产业进出口分析
- 二、2014年汽车进口数据分析
- 三、2014年汽车出口数据分析
- 四、中国汽车出口“四大板块”形成
- 五、中国汽车出口强劲背后存在隐忧

第三节 中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、2015年中国汽车市场预测
- 二、2015年汽车企业汽车产量预测
- 三、2015年我国汽车销售行情预测

第五章 汽车分销业发展分析

第一节 我国汽车市场分销渠道模式

- 一、品牌专营是轿车市场的主流渠道模式
- 二、购买汽车的主要场所分析
- 三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向
- 四、汽车连锁销售业的发展分析
- 五、2014年新销售渠道模式分析

第二节 汽车分销业的发展模式及策略

一、中国汽车主要分销模式

二、汽车分销渠道的优化策略分析

三、汽车市场分销渠道模式的建议

第三节 汽车分销服务业的发展趋势

一、汽车分销业面临的挑战与机遇

二、汽车分销业的发展趋势

第六章 汽车维修保养业发展分析

第一节 中国汽车维修行业发展分析

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节 汽车维修服务缺口及应对措施

一、影响汽车维修服务质量的因素

二、汽车维修服务质量的缺口模型

三、维修企业应采取的应对措施

第三节 我国汽车维修保养业的发展趋势

一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战

二、汽车维修保养业的发展趋势

三、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析

四、汽车维修行业发展模式分析

五、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析

第七章 汽车金融服务业发展分析

第一节 我国汽车金融服务业发展分析

一、汽车金融服务业概述

二、我国汽车金融服务业发展现状

三、我国汽车金融服务存在的问题及建议

四、我国汽车金融服务业的发展思路

五、我国汽车金融服务业前景分析

六、我国汽车金融市场发展潜力分析

第二节 2014年汽车金融服务业的发展分析

一、2014年汽车金融市场分析

二、2014年汽车金融公司零首付车贷抢市场

三、新《汽车金融公司管理办法》出台

四、2014年政策激活汽车金融市场

五、汽车金融市场的发展带动汽车消费

六、国内三大汽车贷款方式优劣分析

第三节 我国汽车金融服务发展及对策分析

一、金融服务的必要性分析

二、发展汽车金融服务的障碍

三、汽车金融服务发展的对策

第四节 我国汽车金融服务投资前景研究分析

一、我国汽车金融服务特点分析

二、发展我国汽车金融服务的策略及建议

第五节 汽车金融服务传递体系分析

一、服务传递的概念

二、汽车金融的服务传递过程

三、完善汽车金融的服务传递体系

第六节 国内外汽车金融服务盈利模式分析

一、国外汽车金融服务盈利模式研究

二、国内汽车金融服务盈利模式研究

三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第八章 二手车交易业发展分析

第一节 二手车交易业的发展现状

一、制约我国二手车市场发展的因素

二、二手车交易行业发展潜力巨大

三、二手车交易市场转型分析

第二节 2014年二手车交易市场发展分析

一、2014年二手车交易市场需求分析

二、2014年二手车市场分析

三、2014年二手车市场发展调查分析

四、2014年二手车市场交易特点分析

五、经济危机下二手车商调整经营策略

六、中国二手车行业趋势预测分析

七、2014年品牌二手车调查分析

第三节 二手车交易业的发展趋势

一、2015年我国二手车交易的发展趋势

- 二、国内二手车交易形式发展趋势
- 三、二手车交易买车卖车遵循三要三不要
- 四、我国二手车市场前景

第四节 二手车市场营销模式探析

- 一、国外二手汽车市场的主要特点
- 二、中国二手汽车市场存在的问题
- 三、二手汽车市场营销模式探析

第九章 汽车租赁业发展分析

第一节 汽车租赁业发展现状

- 一、中国汽车租赁业趋势预测
- 二、汽车租赁业发展存在的问题
- 三、国内汽车租赁业的发展对策
- 四、汽车租赁业在中国的发展现状

第二节 2014年汽车租赁业的发展分析

- 一、2014年汽车租赁市场分析
- 二、2014年租车业需求分析
- 三、2014年汽车租赁市场单位用户需求状况分析
- 四、二手车处理制约中国汽车租赁
- 五、租赁车要不要限行的问题困扰租赁行业发展

第三节 汽车租赁业的发展趋势

- 一、车企进军租赁业
- 二、未来几年汽车租赁市场预测
- 三、中国汽车租赁业发展的趋势

第四节 汽车租赁企业的经营战略分析

- 一、规模战略
- 二、价格战略
- 三、营销战略
- 四、营运管理战略
- 五、风险分解战略

第十章 汽车保险业发展分析

第一节 汽车保险业发展现状

- 一、全球汽车保险业的发展分析
- 二、影响车险保费的因素
- 三、汽车保险的个性化分析

第二节 2014年汽车保险业的发展分析

- 一、2014年车险市场价格竞争分析
- 二、新保险法正式实施
- 三、电话车险市场潜力巨大
- 四、车险理赔开始提速
- 五、车险中介生存现状
- 六、治理车险市场恶性竞争有法可依
- 七、车险市场日渐细分

第三节 车险市场预测

- 一、车险竞争新重点分析
- 二、商业三者险发展新趋势
- 三、交强险“互碰自赔”新规开始实施

第十一章 加油站行业发展分析

第一节 2014年加油站行业发展概述

- 一、加油站的定义
- 二、我国加油站数量分析
- 三、2014年中国石油价格分析
- 四、2014年全球原油价格走势分析
- 五、民营加油站现状

第二节 我国加油站发展连锁经营模式探讨

- 一、我国加油站经营的现状分析
- 二、加油站发展连锁经营模式的条件
- 三、加油站建立连锁经营模式的对策

第三节 各地加油站发展情况

- 一、深圳加油站发展预测
- 二、贵州省加油站发展预测
- 三、海南省加油站行业发展预测
- 四、辽宁省加油站行业发展预测

第四节 加油站发展趋势

- 一、国外加油站行业的发展趋势
- 二、加油站发展新趋势

第三部分 行业竞争分析

第十二章 汽车服务业竞争分析

第一节 汽车服务业竞争现状

- 一、汽车服务业竞争现状
- 二、汽车服务业竞争趋向理性

三、汽车售后市场品牌竞争分析

第二节 汽车服务业竞争市场分析

- 一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心
- 二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代
- 三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代
- 四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段
- 五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场
- 六、汽车服务业投资分析

第十三章 中国汽车服务行业优势企业分析

第一节 梅州博智汽车售后服务有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司技术优势

第二节 新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司

第三节 保定市长城汽车售后服务有限公司

第四节 上海东昌汽车售后服务有限公司

第四部分 行业发展趋势及策略

第十四章 2015-2020年行业发展趋势预测

第一节 中国汽车服务行业发展趋势

- 一、以养代修
- 二、一站式服务
- 三、规范化管理
- 四、差异化营销
- 五、多元化发展

第二节 中国汽车服务业前景展望

- 一、国外汽车售后服务趋势分析
- 二、汽车售后市场的发展趋势
- 三、中国汽车服务行业走向整合
- 四、汽车服务业的发展趋势

第三节 2015-2020年中国汽车服务业发展预测

- 一、2014年中国汽车售后服务市场预测
- 二、2015年中国乘用车售后市场发展预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215212215212.html>