

# 2021年中国聚碳酸酯行业分析报告- 市场规模现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国聚碳酸酯行业分析报告-市场规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/545211545211.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

聚碳酸酯(PC)，是分子链中含有碳酸酯基的高分子聚合物，根据酯基的结构可分为脂肪族、芳香族、脂肪族-芳香族等多种类型。目前仅有芳香族聚碳酸酯获得了工业化生产。由于聚碳酸酯的出色性能，应用范围十分广阔，在我国其主要应用于电子电气、汽车以及薄膜、片材和器具、家庭用品等领域，同时在光学媒介、包装、医疗器材与运动、休闲等方面也有较大作用。

聚碳酸酯下游主要应用领域及其特性与用途

应用领域

特性

用途

电子电气

优良的介电强度、体积电阻率、表面电阻率、耐候性及耐湿性

最大应用是连接器，例如大功率插座和电话上的连接器等；强电方面，可用于开关、端子、电缆连接器、轨道绝缘板以及计算机和办公自动化设备

PC建筑材料

建筑材料高强度、质轻、隔音

可挤出实心板和中空板，广泛用于现代商业建筑的内外装修、装饰，火车站、航空港等候厅的通道顶棚、室内屋顶及隔断、城市汽车站候车亭及园林、农用温室、养鱼大棚等

光学介质

低吸水性、尺寸稳定性、可喷涂性、对激光有较高的传送能力、较好的熔融流动性

PC可满足数据复制所必需的特性，比聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）更适合做VCD 和CD-ROMS

光学材料

采用光学级PC 制作的光学透镜性能优异

用于照相机、显微镜、望远镜及光学测试仪器，还用于投影机透镜、复印机透镜以及各种棱镜、多面反射镜等，还可作为眼镜、太阳镜、安全镜的镜片材料

汽车

良好的抗冲击、抗热畸变性能，且耐候性好、硬度高

用于生产轿车和轻型卡车的各种零部件，主要集中在照明系统、仪表板、加热板、除霜器及保险杠等。可替代玻璃用作车灯罩、车窗材料，可以减重40%~60%，潜在市场巨大

航空、航天

透明性、抗冲击性、可成型性和良好的耐热性

已用于飞机和航天器的部件制造；也是高性能飞机不可或缺的座舱透明材料

薄膜材料

薄膜材料耐热、高冲击强度，且透明性好、可印刷

PC薄膜可用于汽车和工业仪表的表盘，薄膜开关，投影片，各种标牌、铭牌；还用作电子和放射线屏蔽、电绝缘体、电容器和包装材料等数据来源：观研天下整理

行业产业链方面，聚碳酸酯上游原材料主要包括光气、DMC、双酚A等；行业下游主要应用于汽车、电子电器、建筑材料、医疗器械、包装材料等领域。

#### 聚碳酸酯产业链

数据来源：观研天下整理

随着下游市场的发展，行业需求持续提升，我国聚碳酸酯产能也逐年上升，到2018年达到突破百万吨，达到116万吨，同比增长26.78%；2019年中国聚碳酸酯产能达到163万吨，同比增长40.52%；2020年中国聚碳酸酯产能增长至244万吨，同比增长49.69%。

#### 2011-2020年中国聚碳酸酯产能

数据来源：观研天下整理

自2011年来我国聚碳酸酯产量也逐年递增，到2018年达到68万吨，同比增长7.94%；2019年中国聚碳酸酯产量增长至96万吨，同比增长41.18%；2020年中国聚碳酸酯产量突破100万吨，达到118.5万吨，同比增长23.44%。

#### 2011-2020年中国聚碳酸酯产量

数据来源：观研天下整理

价格方面，我国聚碳酸酯销售均价在2012年到2015年持续下降，从2016年开始回升，到2018年增长至2.12万元/吨，为近年最高点；2019年我国聚碳酸酯销售均价大幅度下滑，降至1.78万元/吨；2020年我国聚碳酸酯销售均价进一步下降，为1.7万元/吨，同比下降4.49%。

#### 2011-2020年我国聚碳酸酯销售均价

数据来源：观研天下整理

虽然近年来价格有所下降，但随着产能产量的上升与需求的增加，我国聚碳酸酯市场规模稳步增长，从2011年的262.52亿元增长至2018年的389.55亿元，复合年增长率为5.8%；到2019年我国聚碳酸酯市场规模达到409.85亿元，同比增长5.21%；2020年中国聚碳酸酯市场规模达435.81亿元，同比增长6.33%。

#### 2011-2020年中国聚碳酸酯市场规模

数据来源：观研天下整理

目前我国已成为全球聚碳酸酯的最大消费国，在下游消费结构中，电子电器消费最大，2019年占比达到45%；其次是板材/片材/薄膜，消费占比为18%；然后是汽车领域，占比为16%；水桶及包装容器、光盘方面消费占比较小，分别为3%、2%。

#### 2019年中国聚碳酸酯下游消费结构分布

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国聚碳酸酯行业分析报告-市场规模现状与未来前景研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国聚碳酸酯行业发展概述

#### 第一节 聚碳酸酯行业发展情况概述

##### 一、聚碳酸酯行业相关定义

##### 二、聚碳酸酯行业基本情况介绍

##### 三、聚碳酸酯行业发展特点分析

##### 四、聚碳酸酯行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、聚碳酸酯行业需求主体分析

#### 第二节 中国聚碳酸酯行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、聚碳酸酯行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

## 四、中国聚碳酸酯行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国聚碳酸酯行业生命周期分析

### 一、聚碳酸酯行业生命周期理论概述

### 二、聚碳酸酯行业所属的生命周期分析

## 第四节 聚碳酸酯行业经济指标分析

### 一、聚碳酸酯行业的赢利性分析

### 二、聚碳酸酯行业的经济周期分析

### 三、聚碳酸酯行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国聚碳酸酯行业进入壁垒分析

### 一、聚碳酸酯行业资金壁垒分析

### 二、聚碳酸酯行业技术壁垒分析

### 三、聚碳酸酯行业人才壁垒分析

### 四、聚碳酸酯行业品牌壁垒分析

### 五、聚碳酸酯行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球聚碳酸酯行业市场发展现状分析

### 第一节 全球聚碳酸酯行业发展历程回顾

### 第二节 全球聚碳酸酯行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲聚碳酸酯行业地区市场分析

#### 一、亚洲聚碳酸酯行业市场现状分析

#### 二、亚洲聚碳酸酯行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲聚碳酸酯行业市场前景分析

### 第四节 北美聚碳酸酯行业地区市场分析

#### 一、北美聚碳酸酯行业市场现状分析

#### 二、北美聚碳酸酯行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美聚碳酸酯行业市场前景分析

### 第五节 欧洲聚碳酸酯行业地区市场分析

#### 一、欧洲聚碳酸酯行业市场现状分析

二、欧洲聚碳酸酯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲聚碳酸酯行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界聚碳酸酯行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球聚碳酸酯行业市场规模预测

第三章 中国聚碳酸酯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品聚碳酸酯总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国聚碳酸酯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国聚碳酸酯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国聚碳酸酯行业运行情况

第一节 中国聚碳酸酯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国聚碳酸酯行业市场规模分析

第三节 中国聚碳酸酯行业供应情况分析

第四节 中国聚碳酸酯行业需求情况分析

## 第五节 我国聚碳酸酯行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国聚碳酸酯行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第七节 中国聚碳酸酯行业供需平衡分析

## 第八节 中国聚碳酸酯行业发展趋势分析

## 第五章 中国聚碳酸酯所属行业运行数据监测

### 第一节 中国聚碳酸酯所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国聚碳酸酯所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国聚碳酸酯所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国聚碳酸酯市场格局分析

### 第一节 中国聚碳酸酯行业竞争现状分析

- 一、中国聚碳酸酯行业竞争情况分析
- 二、中国聚碳酸酯行业主要品牌分析

### 第二节 中国聚碳酸酯行业集中度分析

- 一、中国聚碳酸酯行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国聚碳酸酯行业市场集中度分析

### 第三节 中国聚碳酸酯行业存在的问题



#### 第四节 中国聚碳酸酯行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国聚碳酸酯行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国聚碳酸酯行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国聚碳酸酯行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国聚碳酸酯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 聚碳酸酯行业成本结构分析

#### 第四节 聚碳酸酯行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国聚碳酸酯行业价格现状分析

#### 第六节 中国聚碳酸酯行业平均价格走势预测

- 一、中国聚碳酸酯行业价格影响因素
- 二、中国聚碳酸酯行业平均价格走势预测
- 三、中国聚碳酸酯行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国聚碳酸酯行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国聚碳酸酯行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区聚碳酸酯市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区聚碳酸酯市场规模分析
- 四、华东地区聚碳酸酯市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区聚碳酸酯市场规模分析
- 四、华中地区聚碳酸酯市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区聚碳酸酯市场规模分析
  - 四、华南地区聚碳酸酯市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国聚碳酸酯行业竞争情况

### 第一节 中国聚碳酸酯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国聚碳酸酯行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国聚碳酸酯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 聚碳酸酯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国聚碳酸酯行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国聚碳酸酯行业未来发展前景分析

#### 一、聚碳酸酯行业国内投资环境分析

#### 二、中国聚碳酸酯行业市场机会分析

#### 三、中国聚碳酸酯行业投资增速预测

### 第二节 中国聚碳酸酯行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国聚碳酸酯行业市场发展预测

#### 一、中国聚碳酸酯行业市场规模预测

#### 二、中国聚碳酸酯行业市场规模增速预测

#### 三、中国聚碳酸酯行业产值规模预测

#### 四、中国聚碳酸酯行业产值增速预测

## 五、中国聚碳酸酯行业供需情况预测

### 第四节 中国聚碳酸酯行业盈利走势预测

- 一、中国聚碳酸酯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国聚碳酸酯行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国聚碳酸酯行业投资风险与营销分析

### 第一节 聚碳酸酯行业投资风险分析

- 一、聚碳酸酯行业政策风险分析
- 二、聚碳酸酯行业技术风险分析
- 三、聚碳酸酯行业竞争风险
- 四、聚碳酸酯行业其他风险分析

### 第二节 聚碳酸酯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国聚碳酸酯行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国聚碳酸酯行业品牌战略分析

- 一、聚碳酸酯企业品牌的重要性
- 二、聚碳酸酯企业实施品牌战略的意义
- 三、聚碳酸酯企业品牌的现状分析
- 四、聚碳酸酯企业的品牌战略
- 五、聚碳酸酯品牌战略管理的策略

### 第二节 中国聚碳酸酯行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国聚碳酸酯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国聚碳酸酯行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国聚碳酸酯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国聚碳酸酯行业营销渠道策略

一、聚碳酸酯行业渠道选择策略

二、聚碳酸酯行业营销策略

### 第三节 中国聚碳酸酯行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国聚碳酸酯行业重点投资区域分析

二、中国聚碳酸酯行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/545211545211.html>