

2020年中国美容设备产业分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国美容设备产业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/525211525211.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美容设备，是指利用物理、电子技术，光学技术等方法给人美容的一种仪器。其产业链上游主要为激光器及其他光学器件与印制电路板、显示屏等电子电气类元器件和机械部件，下游销售渠道主要为公立医院的整形外科、皮肤科和非公立医疗美容机构。

美容设备行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：电子电气类元器件与机械部件为美容设备产品的主要原材料，其产量、质量和价格直接影响着美容设备行业的发展。

从电子元器件行业来看，在需求端方面，数据显示，2020年Q3，我国有79%的电子元件分销商和终端制造企业采购额明显增加，同比Q2增长9%。在供给端方面，进入2020年Q3，特别是进入9月以来，在晶圆产能紧张和需求反弹的合力之下，元器件缺货程度持续高攀，迎来涨价潮。

2020年Q1-Q3我国电子元器件缺货/涨价幅度及交货期TOP5

排名

2020年Q1

2020年Q2

2020年Q3

1

MLCC

MCU

MCU

2

芯片电阻

MLCC

功率器件

3

存储器

功率器件

存储器、芯片电阻

4

MCU

芯片电阻

MLCC、CIS、CPU/GPU

5

MOSFET/红外温度传感器

存储器

连接器资料来源：国际电子商情

现阶段，我国美容设备行业上游属于充分竞争行业，供应企业众多，相关企业主要有紫光国芯微电子股份有限公司、杭州士兰微电子股份有限公司与北方华创科技集团股份有限公司等。

我国美容设备行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

紫光国芯微电子股份有限公司

集成电路设计、开发、销售与技术服务

1、人才与技术优势：公司的管理团队具有平均超过20年的集成电路从业经历，在业内有广泛的资源和影响；公司的技术、研发团队在数字、模拟及数模混合集成电路的设计和产业化方面积累了丰富经验。

2、研发与创新优势：公司承担完成了集成电路领域的多个国家重大专项和新产品开发项目，在产品开发和产业化技术方面取得突破，进一步提升了公司核心产品的技术与研发优势。

3、资质与产品优势：公司已具备提供金融IC卡全套解决方案的能力，公司的安全技术达到了国际领先水平；新推出的采用完全自主知识产权的体系结构和主流制造工艺的“Titan”系列高性能可重构系统芯片产品，是中国第一款千万门级高性能FPGA系列产品。

杭州士兰微电子股份有限公司

电子元器件、电子零部件及其他电子产品设计、制造、销售；机电产品进出口

1、产品群协同效应优势：公司从集成电路芯片设计企业完成了向综合性的半导体产品供应商的转变，在特色工艺平台和在半导体大框架下，形成了多个技术门类的半导体产品，同时这些产品已经可以协同、成套进入整机应用系统。

2、品质控制优势：目前公司已经获得了ISO/TS16949质量管理体系、ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证、索尼GP认证、欧盟ROSH认证、ECO认证等诸多国际认证，建立了完整的质量保障体系，依托产品研发和工艺技术的综合实力提升和保证产品品质。

。

3、经营模式优势：公司从集成电路芯片设计业务开始，逐步搭建了特色工艺的芯片制造平台，并已将技术和制造平台延伸至功率器件、功率模块、MEMS传感器和高端LED彩屏像素管的封装领域，建立了较为完善的IDM(设计与制造一体)经营模式。

北方华创科技集团股份有限公司

电子产品的研发、生产、销售和技术服务

1、市场优势：目前已经成为国内最大的晶硅太阳能电池设备制造商之一，是目前国内唯一

一家具有8英寸立式扩散炉和清洗设备生产能力的公司。

2、营销网络优势：营销服务体系覆盖欧、美、亚等全球主要国家和地区。

3、客户资源优势：迄今已为全国主要的锂离子电池研究院所、生产企业提供了大量的电池制造装备，并将产品远销到日本、德国、俄罗斯等国家，在行业累计拥有境内、外客户二百余家。资料来源：公开资料整理

中游方面：近年来得益于美容大行业市场发展态势向好，我国美容设备行业市场规模保持稳定增长态势。数据显示，截至2019年我国医疗美容设备行业市场规模已达到203.02亿元，同比增长21.35%。预计2020年将达**亿元，同比增长**%。

2017-2020年我国医疗美容设备行业规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国美容设备行业相关企业主要有深圳市吉斯迪（GSD）科技有限公司、深圳半岛医疗有限公司与武汉奇致激光技术有限公司等。

我国美容设备行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

深圳市吉斯迪（GSD）科技有限公司

生活美容仪器、医疗美容仪器、便携小仪器、专业护肤品、科技美容会所等美容领域

1、人才团队优势：拥有庞大的专家队伍，汇聚了多名国内外知名生物学、医药专家。

2、研发能力优势：公司在洛杉矶、东京、香港、北京、上海、广州、成都等地拥有十余家分支机构及技术分析中心，并拥有空军总院、第三军医大西南医院、中山大学附属医院等数十家临床中心；强大的研发能力，为GSD提供强大的技术支持。

3、市场优势：其独特、超前的设计外观和显著的功效深受国内8000多家大中型医疗美容机构的信赖，迅速成长为中国美容行业的知名企业。在海外市场，GSD的技术和产品已远遍布全球五大洲，其市场份额逐年攀升，跻身于国际美容行业前列。

深圳半岛医疗有限公司

美容皮肤设备

1、团队优势:拥有一支国际视野的管理团队，同时拥有国内细分行业精良的科技研发队伍，公司员工350余人，科研人员100余人。

2、产品应用优势：产品已覆盖全球70余个国家和地区，已遍布85%的国内权威医院，为超过数千家医院皮肤科和整形美容科提供光电技术方案。

3、认证优势：截止到2018，半岛医疗已获得FDA、CE、CFDA等数十个全球认证，并拥有近200项专利（其中美国发明专利25项）。

武汉奇致激光技术有限公司

生产和经营激光、强光类医疗及美容设备

1、销售网络优势：除武汉总部外，公司在北京、上海、广州等全国各地设立了办事处，共拥有30余名销售经验丰富、精力充沛的营销人员，并在包括香港在内的地区发展了五家区域性经销商。

2、人才与研发优势：研发部现有员工19名，其中7人具有本科以上学历，全部都获得中级职称，另外还有2人具有高级职称，1人享受湖北省政府专家津贴。公司现有所有的专利产品都是由研发部自行研究的，其中皇后光子系列还获得了“武汉市科技进步奖。”

3、市场优势：已成为享誉医疗和美容器械行业的高新技术企业；凭借研发实力，已成为集研发、生产、代理和销售于一体的光电医疗美容方案提供商。资料来源：公开资料整理

下游方面：美容设备销售主体主要有公立医院的整形外科、皮肤科与非公立医疗美容机构两大类。其中，因为美容偏向于消费性医疗服务，非公立医疗美容机构为我国美容设备行业的主要销售市场。数据显示，2019年我国非公立医疗美容机构服务市场总收入为1259亿元，占比为82.78%。

2019年我国美容设备行业下游销售渠道占比分布情况

数据来源：国际美容整形外科协会

现阶段，我国美容设备行业下游相关企业主要有美莱集团、艺星医疗美容集团有限公司、伊美尔(北京)控股集团股份公司、上海天大医疗美容医院有限公司与杭州华山连天美医疗美容医院等。

我国美容设备行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

美莱集团

美容服务；外科；外科整形专科；口腔科；麻醉科；美容专科；医学影像科；医学检验科；美容咨询（不含诊疗）；医院经营管理

1、市场布局优势：下属整形医院，遍布北京、广州、深圳、成都、昆明、重庆、长沙等国内城市，美国、德国、日本、韩国、泰国等国家，并在当地已成为了标志性医美企业。

2、团队优势：拥有国际化专业医疗集团，汇集多国博士级实力派专家、国内院长级/主任级骨干医师。

艺星医疗美容集团有限公司

整形手术、注射医疗美容服务，以及美容皮肤科医疗美容服务

1、连锁化优势：自2005年年成立至今，已经发展成为亚洲最大的医学美容集团，公司注册资本为人民币1亿元，管理总部位于中国上海，旗下拥有数十家医学美容连锁分支机构，遍布上海、武汉、长沙、杭州、温州、大连、哈尔滨、北京、首尔、釜山，合肥、济南、成都、重庆等城市。

2、业务优势：诊疗业务范围涉及整形美容、皮肤美容、口腔美容、微整形等诸多领域。

伊美尔(北京)控股集团股份有限公司

医疗美容科；美容外科；美容牙科；美容皮肤科；美容中医科/麻醉科/医学检验科；临床体液、血液专业；临床微生物学专业；临床化学检验专业/医学影像科；X线诊断专业；超声诊断专业；心电诊断专业等

1、服务优势：便捷的网络预约方式、客服专员贴心全程服务，医护悉心护理，专业回访关怀，让广大求美者享受到舒适、便利、私密、专业的全程式星级服务。

2、技术优势：与韩国多家整形机构强强联合，结合中韩尖端整形美容技术，融合韩国独特时尚审美，全面交流两国整形理论，为广大求美者提供科学、安全、诚信的医学美容服务。

上海天大医疗美容医院有限公司

外科，医学美容科，麻醉科，医学检验科，医学影像科

一体化优势：是一所集整形外科、医疗美容科、美容外科、美容牙科、美容皮肤科、麻醉科、医学检验科、医学影像科等为一体的现代化、规范化的国际医美整形机构。

杭州华山连天美医疗美容医院

医疗卫生机构的投资；医疗卫生机构的经营管理等

1、团队优势：医院技术团队由上海、北京、广州、浙江等地三甲医院的专家组成，同时还不定期的与韩国知名的医疗美容专家进行业务交流、探讨。

2、连锁化优势：至今已形成了浙江杭州、台州，湖北武汉，江苏南通、苏州，上海，广西南宁等地连锁品牌机构。

3、管理体系优势：公司充分借鉴国外医院管理集团成熟的运作模式和先进的管理理念，结合我国整形美容事业发展的现状，形成了一套系统的具有自己特色的管理体系。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国美容设备产业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国美容设备行业发展概述

第一节 美容设备行业发展情况概述

- 一、美容设备行业相关定义
- 二、美容设备行业基本情况介绍
- 三、美容设备行业发展特点分析

第二节 中国美容设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、美容设备行业产业链条分析
- 三、中国美容设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国美容设备行业生命周期分析

- 一、美容设备行业生命周期理论概述
- 二、美容设备行业所属的生命周期分析

第四节 美容设备行业经济指标分析

- 一、美容设备行业的赢利性分析
- 二、美容设备行业的经济周期分析
- 三、美容设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国美容设备行业进入壁垒分析

- 一、美容设备行业资金壁垒分析
- 二、美容设备行业技术壁垒分析
- 三、美容设备行业人才壁垒分析
- 四、美容设备行业品牌壁垒分析
- 五、美容设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球美容设备行业市场发展现状分析

第一节 全球美容设备行业发展历程回顾

第二节 全球美容设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲美容设备行业地区市场分析

- 一、亚洲美容设备行业市场现状分析
- 二、亚洲美容设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲美容设备行业市场前景分析
- 第四节 北美美容设备行业地区市场分析
 - 一、北美美容设备行业市场现状分析
 - 二、北美美容设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美美容设备行业市场前景分析
- 第五节 欧盟美容设备行业地区市场分析
 - 一、欧盟美容设备行业市场现状分析
 - 二、欧盟美容设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟美容设备行业市场前景分析
- 第六节 全球美容设备行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界美容设备行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球美容设备行业市场规模预测
- 第三章 中国美容设备产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品美容设备总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国美容设备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国美容设备产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国美容设备行业运行情况
 - 第一节 中国美容设备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国美容设备行业市场规模分析

第三节 中国美容设备行业供应情况分析

第四节 中国美容设备行业需求情况分析

第五节 中国美容设备行业供需平衡分析

第六节 中国美容设备行业发展趋势分析

第五章 中国美容设备所属行业运行数据监测

第一节 中国美容设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国美容设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国美容设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国美容设备市场格局分析

第一节 中国美容设备行业竞争现状分析

一、中国美容设备行业竞争情况分析

二、中国美容设备行业主要品牌分析

第二节 中国美容设备行业集中度分析

一、中国美容设备行业市场集中度分析

二、中国美容设备行业企业集中度分析

第三节 中国美容设备行业存在的问题

第四节 中国美容设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国美容设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国美容设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国美容设备行业消费市场动态情况

第二节 中国美容设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 美容设备行业成本分析

第四节 美容设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国美容设备行业价格现状分析

第六节 中国美容设备行业平均价格走势预测

一、中国美容设备行业价格影响因素

二、中国美容设备行业平均价格走势预测

三、中国美容设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国美容设备行业区域市场现状分析

第一节 中国美容设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区美容设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区美容设备市场规模分析

四、华东地区美容设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区美容设备市场规模分析

四、华中地区美容设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区美容设备市场规模分析

四、华南地区美容设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国美容设备行业竞争情况

第一节 中国美容设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国美容设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国美容设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 美容设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国美容设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国美容设备行业未来发展前景分析

- 一、美容设备行业国内投资环境分析
- 二、中国美容设备行业市场机会分析
- 三、中国美容设备行业投资增速预测

第二节 中国美容设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国美容设备行业市场发展预测

- 一、中国美容设备行业市场规模预测
- 二、中国美容设备行业市场规模增速预测
- 三、中国美容设备行业产值规模预测
- 四、中国美容设备行业产值增速预测
- 五、中国美容设备行业供需情况预测

第四节 中国美容设备行业盈利走势预测

- 一、中国美容设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国美容设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国美容设备行业投资风险与营销分析

第一节 美容设备行业投资风险分析

- 一、美容设备行业政策风险分析
- 二、美容设备行业技术风险分析
- 三、美容设备行业竞争风险分析
- 四、美容设备行业其他风险分析

第二节 美容设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、美容设备行业经营模式
- 二、美容设备行业销售模式
- 三、美容设备行业创新方向

第三节 美容设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国美容设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国美容设备行业品牌战略分析

- 一、美容设备企业品牌的重要性
- 二、美容设备企业实施品牌战略的意义
- 三、美容设备企业品牌的现状分析
- 四、美容设备企业的品牌战略
- 五、美容设备品牌战略管理的策略

第二节 中国美容设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国美容设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国美容设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国美容设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国美容设备行业定价策略分析

第三节 中国美容设备行业营销渠道策略

- 一、美容设备行业渠道选择策略
- 二、美容设备行业营销策略

第四节 中国美容设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国美容设备行业重点投资区域分析

二、中国美容设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/525211525211.html>