

# 2009-2012年中成药行业竞争格局与投资前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中成药行业竞争格局与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3521135211.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年前2个月中成药生产情况明显好于化学原料药，全国中成药产量达23.3万吨，较上年同期大幅增加，增长幅度高达47.3%。统计数据显示，2009年1-2月全国中成药产量为23.3万吨，而2008年1-2月的累计产量为15.8万吨，使得2009年前两月中成药产量增长47.3%。2008年1-2月的产量增速为4.3%，因而2009年中成药产量增速提升了43个百分点，表明中成药产销情况明显好于上年同期。从全国来看，在31个省、直辖市中，产量出现下滑的有11个地区，产量增长的有20个地区。产量增长幅度最大的是黑龙江，增速高达1654.4%，其次是江苏省，增速为575.4%；产量下滑幅度最大的是青海，下滑51.3%，其次是河北，下滑41.2。另外，2009年1-2月中成药制造行业实现收入242.5亿元，比上年同期增长19%，工业总产值（当年价格）263.9亿元，同比增长18%，利润总额20.9亿元，同比增长18%。中成药受金融危机下影响出口下滑，但内销仍然保持快速增长态势，其原因是国内出台了拉内需、促消费的一系列措施，且医药本身具有刚性需求的特点，再加上中国对中药具有消费偏好，所以，中成药在经济不景气的情况下仍然能快速增长。《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》提出，2009年公布国家基本药物目录。大力推行基本药物制度，普药价格无序竞争的状态将被打破。通过上述举措，市场将向具有品牌和规模优势的大型企业集中，而这些企业将借力政府采购，扩大市场占有率并实现规模效益。2009年2月份公布基本药物目录征求意见稿中有半数品种为中成药。中药行业具有的金字招牌、独家品种、产品安全性，会成为其最大竞争力。

2008年我国中成药类产品进出口依然保持平稳增长态势，进出口贸易总额达3.54亿美元，同比增长17.67%。其中，出口额为1.71亿美元，同比增长11.06%；进口额为1.83亿美元，同比增长24.58%。进口额首次高于出口额，贸易逆差为1200万美元。中成药类以“含其他成分中式成药”贸易为主，出口额1.36亿美元，占中成药类商品出口的80.194%；进口额为1.83亿美元。该类商品高达4570万美元的贸易逆差是中成药产品贸易出现逆差的主要原因。亚洲仍是我国中成药出口的主市场，出口金额为1.18亿美元，占中成药对全球出口的69.14%。其中，我国香港地区、日本、新加坡、马来西亚、越南等是我国中成药出口亚洲的主要市场。2009年将是全球性金融危机对中药贸易影响进一步加剧的一年，由于中药产品在国内外多用于膳食补充剂、食品、食品添加剂等领域，与化学药品相比，其需求弹性相对较大。另外，人民币升值、部分国外进口商倒闭、消费市场萎缩，都会影响到中药的国际消费量，从2008年全年数据来看，金融危机将裹挟这些不利因素使2009年中药贸易进入“严冬期”。而除了金融危机，世界各国对中草药的监管也为我国中药出口架设了重重关卡。目前世界各国都在陆续对传统医药实施立法管理，一方面从法律层面确立了中草药的地位，另一方面也提高了中草药走出去的门槛。而欧盟是主要出口市场之一，药品消费观念、国民收入以及医疗保健水平等因素造就了其强大的市场潜力。因此，中药企业需要为此做好功课，在“严冬期”积蓄力量，等来“春天”。2009年是国家加大对企业政策性扶植力度的一年。出口退税调整、

新医保方案出台等因素都将直接或间接为中药进出口营造更健康有序的持续发展环境。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于中成药行业的发展环境，从中成药行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及中成药未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示中成药市场现状，揭示中成药的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 中成药行业发展概述

###### 第一节 中药与中成药的概念

###### 一、中药的概念

###### 二、中成药的定义

###### 三、中成药的分类

###### 第二节 中成药行业特点及行业特性

###### 一、中成药行业特点

###### 二、中成药行业消费特征

###### 三、中成药行业产品结构特征

###### 四、中成药行业原材料供给特征

###### 五、中成药行业产业集中度特征

###### 六、中成药行业产业链特征

###### 第三节 中成药行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 我国中药行业发展现状

###### 第一节 我国中药产业发展分析

###### 一、中药行业发展历程与现状

###### 二、2008-2009年我国中药行业发展状况

###### 三、我国中药行业整体素质发展现状

###### 四、2009年我国中药产业发展形势分析

## 五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

### 第二节 我国中药企业发展分析

#### 一、2009年我国中药企业数量

#### 二、2009年中国药企成长研究

#### 三、我国中医药品牌发展研究

### 第三节 我国中药市场分析

#### 一、2008年我国中药市场格局分析

#### 二、2008年我国中药占国际市场份额情

#### 三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析

#### 四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

### 第四节 我国中药行业国际化发展分析

#### 一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨

#### 二、我国开拓中药国际市场要素探讨

#### 三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

### 第五节 中药产业规范化现代化发展研究

#### 一、中药产业规范化现代化发展之路概述

#### 二、中药现代化发展趋势及对策

#### 三、中药现代化的研究现状与模式

### 第六节 我国中药可持续发展研究

#### 一、可持续发展面临的问题

#### 二、可持续发展对策

## 第三章 全球中成药行业发展分析

### 第一节 全球中药发展分析

#### 一、全球中药产业格局分析

#### 二、全球中药发展机遇探讨

#### 三、国内外中药市场对比分析

#### 四、世界未来中药开发的热点

### 第二节 2008-2009年全球中成药行业分析

#### 一、2008年全球中成药市场发展分析

#### 二、2009年1季度全球中成药市场发展分析

#### 三、2009年全球中成药市场发展分析预测

### 第三节 美国中成药市场

#### 一、2008-2009年美国中成药市场分析

#### 二、我国中成药进入美国的五种申办形式

### 第四节 欧洲中成药市场

- 一、2008-2009年德国中成药市场分析
- 二、2008-2009年丹麦中医药市场分析
- 三、中成药进入欧洲市场的可能性分析及建议
- 四、中成药进入欧洲所需注意的关键步骤

#### 第五节 亚洲中成药市场

- 一、2008-2009年日本中成药市场分析
- 二、2008-2009年韩国中成药市场分析
- 三、2008-2009年东南亚中成药市场分析

### 第四章 我国中成药行业发展现状

#### 第一节 中成药行业发展现状

- 一、2008-2009年中成药上下游市场分析
- 二、2008-2009年我国的中成药生产分析
- 三、2009年1季度我国各地中成药市场分析
- 四、2008-2009年中成药市场问题及监管对策
- 五、中成药质量标准现状及建议分析

#### 第二节 中成药市场需求分析

- 一、2008年中成药市场销量分析
- 二、2009年中成药市场用量预测
- 三、2008年中国主要中成药产品价格分析
- 四、2009-2012年中国中成药物价格趋向预测

#### 第三节 对中国中成药市场的分析及思考

- 一、中成药市场特点
- 二、中成药市场分析
- 三、中成药市场变化的方向
- 四、中国中成药产业发展的新思路
- 五、对中国中成药产业发展的思考

### 第五章 中成药行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中成药产品产量分析

- 一、2008年中成药产量分析
- 二、2009年1季度中成药产量分析

#### 第二节 2008-2009年中成药行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年中成药行业主要经济指标分析
- 三、2009年1季度中成药行业主要经济指标分析

#### 第三节 2008-2009年我国中成药行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析
- 第六章 中成药行业进出口分析
  - 第一节 2008年中国中成药市场对外贸易
    - 一、2008年中成药出口总量
    - 二、2008年中成药出口集中度
    - 三、2008年中成药出口企业份额
    - 四、2008年中成药出口价格情况
  - 第二节 2009年中国中成药市场对外贸易
    - 一、2009年1季度中成药出口总量
    - 二、2009年1季度中成药出口价格
    - 三、2009年1季度中成药出口集中度
    - 四、2009年1季度中成药出口企业
  - 第三节 我国中成药出口分析预测
    - 一、2009-2012年我国中成药出口总量预测
    - 二、2009-2012年我国中成药出口金额预测
    - 三、2009-2012年我国中成药出口价格预测
    - 四、2009-2012年我国中成药出口集中度预测
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 中成药行业竞争格局分析
  - 第一节 中国中成药产业研发力分析
    - 一、中成药产业研发重要性分析
    - 二、中外中成药研发投入和运作方式对比
    - 三、中国中成药研发力问题分析
  - 第二节 中成药国内企业竞争分析
    - 一、竞争现状分析
    - 二、竞争趋势分析
    - 三、竞争核心分析
  - 第三节 我国中成药国际竞争研究
    - 一、国内外中成药市场竞争探讨
    - 二、我国中成药遭遇邻国竞争情况
    - 三、我国中成药产业应对国际市场竞争对策

#### 第四节 中成药行业竞争格局分析

- 一、2008年国内外中成药竞争分析
- 二、2008年我国中成药市场竞争分析
- 三、2008年我国中成药市场集中度分析
- 四、2009年国内主要中成药企业动向
- 五、2009年国内中成药拟在建项目分析

#### 第八章 中成药企业竞争策略分析

##### 第一节 中成药产业竞争力提升战略分析

- 一、中成药竞争力提升的环境与条件
- 二、中成药竞争力提升的战略目标
- 三、中成药竞争力提升的战略选择
- 四、中成药竞争力提升战略的实施

##### 第二节 中成药市场竞争策略分析

- 一、2009年中成药市场增长潜力分析
- 二、2009年中成药主要潜力品种分析
- 三、现有中成药产品竞争策略分析
- 四、潜力中成药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第三节 中成药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对中成药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后中成药行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国中成药市场竞争趋势
- 四、2009-2012年中成药行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年中成药行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年中成药企业竞争策略分析

#### 第九章 中成药重点企业竞争分析

##### 第一节 天津天士力集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

##### 第二节 江苏康缘药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第三节 广州医药集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第四节 云南白药集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 江中药业集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 北京同仁堂股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第九节 南京医药股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十节 康恩贝集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十一节 三九医药股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十二节 哈药集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十三节 上海医药集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

##### 第十章 中成药行业发展前景分析

###### 第一节 中成药行业发展前景分析

###### 一、全球中成药行业发展前景分析

###### 二、我国中成药行业发展前景分析

###### 第二节 中成药机遇和前景分析

###### 一、中成药新技术发展前景

###### 二、“医改”为中成药带来的发展机遇

###### 三、2009-2020年我国中成药产业面临的发展机遇

##### 第十一章 中成药行业发展趋势分析

###### 第一节 2009-2012年中国医药发展趋势分析

###### 一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结

###### 二、2009-2012年中国医药市场发展方向分析

###### 三、2009-2012年中国医药行业发展趋势分析

#### 四、2009-2012年中国医药行业竞争态势分析

##### 第二节 中成药行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国中成药行业发展优势
- 二、我国中成药行业未来前景与总体发展趋势

##### 第三节 2009年我国中成药发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

##### 第四节 2009-2012年中成药产业发展趋势分析

- 一、2009-2012年中成药产业政策趋向
- 二、2009-2012年中成药技术革新趋势
- 三、2009-2012年中成药市场价格走势分析
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十二章 未来中成药行业发展预测

##### 第一节 未来中成药需求与消费预测

- 一、2009-2012年中成药产品消费预测
- 二、2009-2012年中成药市场规模预测
- 三、2009-2012年中成药行业总产值预测
- 四、2009-2012年中成药行业销售收入预测
- 五、2009-2012年中成药行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国中成药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国中成药供给预测
- 二、2009-2012年中国中成药产量预测
- 三、2009-2012年中国中成药需求预测
- 四、2009-2012年中国中成药供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国中成药产品价格预测
- 六、2009-2012年主要中成药产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 中成药行业投资现状分析

##### 第一节 我国中成药企业的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第二节 2008年中成药行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

## 第三节 2009年1季度中成药行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

## 第十四章 中成药行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年中成药行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内中成药技术现状
- 二、2009年中成药技术发展分析
- 三、2009-2012年中成药技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对中成药行业的影响分析

第六节 2008-2020年我国中医药创新发展规划纲要

一、形势分析

二、指导思想

三、基本原则

四、战略目标

五、基本任务

六、优先领域

七、政策措施

第十五章 中成药行业投资机会与风险

第一节 我国中成药行业发展潜力与瓶颈

一、资源方面

二、技术标准方面

三、创新体系方面

四、国家政策方面

第二节 我国中成药发展机遇分析

一、中医药行业发展面临的全新机会

二、我国中药植物药进军国际市场的新机遇

三、“非治疗理念”给中成药发展带来了的机遇

四、标准统一将带来我国中成药市场的新机遇

五、我国中成药食疗市场发展机遇

第三节 我国中成药发展挑战分析

一、我国中药业发展面临的国际环境挑战

二、中医药西化问题

三、2008年我国中药提取专业化问题

四、中成药企业市场困境探讨

五、中医药入美遭法律阻挡问题探讨

六、中药配方颗粒标准缺失问题

七、我国中药产业应对挑战对策

第四节 中成药行业投资效益分析

一、2008-2009年中成药行业投资状况分析

二、2009-2012年中成药行业投资效益分析

三、2009-2012年中成药行业投资趋势预测

四、2009-2012年中成药行业的投资方向

五、2009-2012年中成药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第五节 影响中成药行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响中成药行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响中成药行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响中成药行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国中成药行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国中成药行业发展面临的机遇分析

第十六章 中成药行业投资战略研究

第一节 中成药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中成药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中成药实施品牌战略的意义

三、中成药企业品牌的现状分析

四、我国中成药企业的品牌战略

五、中成药品牌战略管理的策略

第三节 我国中成药国际市场战略研究

一、我国中成药进军国际市场的现状及形势分析

二、中成药进军国际市场具体策略探讨

第四节 中成药行业投资战略研究

一、2009年医药行业投资战略

二、2009年中成药行业投资战略

三、2009-2012年中成药行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：我国中成药产品的分类

图表：1980-2008年全球市场容量的增长

图表：2001-2008年全球中成药市场销售额

图表：2001-2008年全球中成药市场增长情况

图表：2008年全球中成药市场增长情况预测

图表：2008-2009年各细分市场规模和增长率

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年5月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年8月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年11月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2009年2月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2009年3月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年5月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年8月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年11月中成药行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月中成药行业收入前十家企业

图表：2009年2月中成药行业收入前十家企业

图表：2009年3月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月中药饮片产量全国统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量北京市统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量天津市统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量河北省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量吉林省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量上海市统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量江苏省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量浙江省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量安徽省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量福建省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量江西省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量山东省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量河南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量湖北省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量湖南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量广东省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量广西区统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量海南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量四川省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量云南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量陕西省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量青海省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量新疆区统计

图表：2008年1-12月中成药产量全国统计

图表：2008年1-12月中成药产量北京市统计

图表：2008年1-12月中成药产量天津市统计

图表：2008年1-12月中成药产量河北省统计

图表：2008年1-12月中成药产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月中成药产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月中成药产量吉林省统计

图表：2008年1-12月中成药产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月中成药产量上海市统计

图表：2008年1-12月中成药产量江苏省统计

图表：2008年1-12月中成药产量浙江省统计

图表：2008年1-12月中成药产量安徽省统计

图表：2008年1-12月中成药产量福建省统计

图表：2008年1-12月中成药产量江西省统计

图表：2008年1-12月中成药产量山东省统计

图表：2008年1-12月中成药产量河南省统计

图表：2008年1-12月中成药产量湖北省统计

图表：2008年1-12月中成药产量湖南省统计

图表：2008年1-12月中成药产量广东省统计

图表：2008年1-12月中成药产量广西区统计

图表：2008年1-12月中成药产量海南省统计

图表：2008年1-12月中成药产量四川省统计

图表：2008年1-12月中成药产量云南省统计

图表：2008年1-12月中成药产量陕西省统计

图表：2008年1-12月中成药产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月中成药产量青海省统计

图表：2008年1-12月中成药产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月中成药产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国中成药进口数据

图表：2008年1-12月我国中成药出口数据

图表：2008年1月我国中成药进口数据

图表：2008年1月我国中成药出口数据

图表：2008年2月我国中成药进口数据

图表：2008年2月我国中成药出口数据

图表：2008年3月我国中成药进口数据

图表：2008年3月我国中成药出口数据

图表：2008年1季度我国中成药进口数据

图表：2008年1季度我国中成药出口数据

图表：2008年4月我国中成药进口数据

图表：2008年4月我国中成药出口数据

图表：2008年5月我国中成药进口数据

图表：2008年5月我国中成药出口数据

图表：2008年6月我国中成药进口数据

图表：2008年6月我国中成药出口数据

图表：2008年2季度我国中成药进口数据

图表：2008年2季度我国中成药出口数据

图表：2008年7月我国中成药进口数据

图表：2008年7月我国中成药出口数据

图表：2008年8月我国中成药进口数据

图表：2008年8月我国中成药出口数据

图表：2008年9月我国中成药进口数据

图表：2008年9月我国中成药出口数据

图表：2008年3季度我国中成药进口数据

图表：2008年3季度我国中成药出口数据

图表：2008年10月我国中成药进口数据

图表：2008年10月我国中成药出口数据

图表：2008年11月我国中成药进口数据

图表：2008年11月我国中成药出口数据

图表：2008年12月我国中成药进口数据

图表：2008年12月我国中成药出口数据

图表：2008年4季度我国中成药进口数据

图表：2008年4季度我国中成药出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3521135211.html>