

2020年中国建筑渗漏维修行业分析报告- 市场竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑渗漏维修行业分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/495209495209.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国建筑行业的渗漏问题日益突出。建筑渗漏会导致钢筋的氧化和锈胀，挤压主体结构，引发安全问题，减少建筑寿命，这已成为除建筑结构之外影响建筑质量的第二大问题。

随着渗漏问题的高发，防水意识在逐渐提高，建筑防水材料行业迎来发展机会。受基础设施建设、翻修市场拉动的影响，防水材料市场需求强劲，近年来中国建筑防水材料产量稳步增长。数据显示，2018年中国建筑防水材料总产量达22.12亿m²，同比增长9%；预计2019年达24.20亿m²，同比增长率为9.4%。

2012-2019年中国建筑防水材料产量及增长情况

数据来源：中国建筑防水协会

目前我国建筑防水材料的产品结构以SBS/APP改性沥青防水卷材、合成高分子防水卷材、防水涂料以及自黏聚合物改性沥青防水卷材4种新型建筑防水材料为主。数据显示，2019年我国建筑防水材料中防水卷材(防水卷材包括SBS/APP改性沥青防水卷材、自粘防水卷材以及高分子卷材)占比最大，为63.76%，防水涂料居第二，为28.09%。

2019年中国建筑防水材料产品结构

数据来源：中国建筑防水协会

由于行业内部竞争加剧，我国建筑防水材料行业规模以上企业的收入和利润增速略有下降。数据显示，2019年我国规模以上建筑防水材料企业营业收入达990.4亿元，利润总额达65.8亿元，销售利润率为6.6%。

2016-2019年中国建筑防水材料行业经营效益情况

数据来源：中国建筑防水协会（CT）

【报告大纲】

第一章 建筑渗漏维修产品概述

第一节 建筑渗漏维修介绍

第二节 建筑渗漏维修种类

第三节 建筑渗漏维修特点

第六节 建筑渗漏维修应用领域

第四节 建筑渗漏维修发展历程

第二章 2017-2020年国际建筑渗漏维修行业现状及预测分析

第一节 国际建筑渗漏维修发展现状分析

- 一、国际建筑渗漏维修行业现状分析
- 二、国际建筑渗漏维修产业分布情况
- 三、国际建筑渗漏维修及产量分析
- 四、国际建筑渗漏维修市场价格监测分析
- 五、国际建筑渗漏维修市场份额及销售分析
- 六、国际建筑渗漏维修市场竞争状况分析
- 七、国际建筑渗漏维修行业发展前景及预测分析

第二节 国际建筑渗漏维修重点区域研究分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 外资企业入华市场发展状况分析

- 一、外资企业入华市场的策略分析
- 二、外资企业建筑渗漏维修入华市场发展现状分析
- 三、外资企业建筑渗漏维修中国市场最新动态分析
- 四、外资企业入华市场带来的利弊分析

第三章 2017-2020年中国建筑渗漏维修行业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国建筑渗漏维修行业政策环境分析

第三节 中国建筑渗漏维修行业技术环境分析

第四节 中国建筑渗漏维修市场发展环境分析

第四章 2017-2020年中国建筑渗漏维修行业发展现状分析

第一节 中国建筑渗漏维修行业发展现状分析

- 一、中国建筑渗漏维修行业现状分析
- 二、中国建筑渗漏维修产业分布情况
- 三、中国建筑渗漏维修行业发展态势分析

四、中国建筑渗漏维修行业发展模式分析

五、中国建筑渗漏维修行业发展前景及预测分析

第二节 中国建筑渗漏维修行业技术发展分析

一、中国建筑渗漏维修行业技术现状分析

二、中国建筑渗漏维修技术研究方向及前景分析

第三节 中国建筑渗漏维修行业发展优势及存在的问题分析

一、中国建筑渗漏维修发展优势分析

二、中国建筑渗漏维修行业发展存在的问题分析

第五章 2017-2020年中国建筑渗漏维修市场运行现状分析

第一节 中国建筑渗漏维修市场运行现状分析

一、中国建筑渗漏维修市场规模分析

二、中国建筑渗漏维修区域市场占比分析

三、中国建筑渗漏维修市场价格走势分析

四、中国建筑渗漏维修市场销量及增速分析

五、中国建筑渗漏维修市场及趋势分析

第二节 中国建筑渗漏维修市场容量情况分析

一、中国建筑渗漏维修市场容量分析

二、中国建筑渗漏维修市场容量预测分析

第六章 2017-2020年中国建筑渗漏维修主要细分市场运行分析

第一节 地下室漏水维修市场运行分析

一、地下室漏水维修发展现状分析

二、地下室漏水维修市场规模分析

三、地下室漏水维修市场份额分析

四、地下室漏水维修市场前景及预测分析

第二节 外墙体漏水维修市场运行分析

一、外墙体漏水维修发展现状分析

二、外墙体漏水维修市场规模分析

三、外墙体漏水维修市场份额分析

四、外墙体漏水维修市场前景及预测分析

第三节 屋面漏水维修市场运行分析

一、屋面漏水维修发展现状分析

二、屋面漏水维修市场规模分析

三、屋面漏水维修市场份额分析

四、屋面漏水维修市场前景及预测分析

第四节 门窗洞口漏水维修市场运行分析

一、门窗洞口漏水维修发展现状分析

二、门窗洞口漏水维修市场规模分析

三、门窗洞口漏水维修市场份额分析

四、门窗洞口漏水维修市场前景及预测分析

第五节 管道洞口漏水维修市场运行分析

一、管道洞口漏水维修发展现状分析

二、管道洞口漏水维修市场规模分析

三、管道洞口漏水维修市场份额分析

四、管道洞口漏水维修市场前景及预测分析

第五节 厕浴间漏水维修市场运行分析

一、厕浴间漏水维修发展现状分析

二、厕浴间漏水维修市场规模分析

三、厕浴间漏水维修市场份额分析

四、厕浴间漏水维修市场前景及预测分析

第七章 2017-2020年中国建筑渗漏维修区域运行情况分析

第一节 建筑渗漏维修“东北地区”分析

一、东北区域建筑渗漏维修规模现状分析

二、东北区域建筑渗漏维修占比情况分析

三、东北地区建筑渗漏维修前景预测分析

第二节 建筑渗漏维修“华北地区”销售分析

一、华北区域建筑渗漏维修规模现状分析

二、华北区域建筑渗漏维修占比情况分析

三、华北地区建筑渗漏维修前景预测分析

第三节 建筑渗漏维修“中南地区”销售分析

一、中南区域建筑渗漏维修规模现状分析

二、中南区域建筑渗漏维修占比情况分析

三、中南地区建筑渗漏维修前景预测分析

第四节 建筑渗漏维修“华东地区”销售分析

一、华东区域建筑渗漏维修规模现状分析

二、华东区域建筑渗漏维修占比情况分析

三、华东地区建筑渗漏维修前景预测分析

第五节 建筑渗漏维修“西北地区”销售分析

- 一、西北区域建筑渗漏维修规模现状分析
 - 二、西北区域建筑渗漏维修占比情况分析
 - 三、西北地区建筑渗漏维修前景预测分析
- 第六节 建筑渗漏维修“西南地区”销售分析
- 一、西南区域建筑渗漏维修规模现状分析
 - 二、西南区域建筑渗漏维修占比情况分析
 - 三、西南地区建筑渗漏维修前景预测分析

第八章 2017-2020年中国建筑渗漏维修产业链行业市场现状情况分析

- 第一节 中国建筑渗漏维修产业链结构分析
- 第二节 中国建筑渗漏维修上游原材料运行现状分析
 - 一、中国建筑渗漏维修上游行业发展现状分析
 - 二、中国建筑渗漏维修上游供应能力及价格分析
 - 三、中国建筑渗漏维修上游供应能力前景预测分析
- 第三节 中国建筑渗漏维修供应情况分析
 - 一、中国建筑渗漏维修供应能力现状分析
 - 二、中国建筑渗漏维修供应能力预测分析
- 第四节 中国建筑渗漏维修下游需求情况分析
 - 一、中国建筑渗漏维修下游市场需求现状分析
 - 二、中国建筑渗漏维修下游市场需求前景预测分析

第九章 2017-2020年中国互联网+建筑渗漏维修营销策略分析

- 第一节 2017-2020年中国建筑渗漏维修行业营销策略分析
 - 一、中国建筑渗漏维修行业的互联网主要宣传优势
 - 二、中国建筑渗漏维修企业互联网+营销的关键点分析
 - 三、中国建筑渗漏维修行业互联网+营销战略研究分析
- 第二节 2017-2020年中国互联网+建筑渗漏维修品牌营销思路分析
 - 一、中国建筑渗漏维修品牌快速成长的策略探讨
 - 二、建筑渗漏维修品牌有效营销需建立互联网营销模式
 - 三、互联网+建筑渗漏维修品牌有效营销要注重服务的优势
 - 四、互联网+建筑渗漏维修新品牌的市场培育路径分析

第十章 2017-2020年中国建筑渗漏维修行业竞争格局的分析

- 第一节 中国建筑渗漏维修市场竞争情况分析
 - 一、中国建筑渗漏维修行业竞争力分析

- 二、外资建筑渗漏维修企业带来的竞争威胁
- 三、中国建筑渗漏维修行业集中度分析
- 四、中国建筑渗漏维修行业区域分布特点分析
- 第二节 中国建筑渗漏维修行业波特五力模型分析
 - 一、中国建筑渗漏维修现有竞争者之间的竞争
 - 二、中国建筑渗漏维修供应商议价能力分析
 - 三、中国建筑渗漏维修购买者议价能力分析
 - 四、中国建筑渗漏维修行业潜在进入者分析
 - 五、中国建筑渗漏维修 替代品风险分析

第十一章中国建筑渗漏维修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 南京帮友建筑工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 大同水管漏水维修公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 江苏悦华高空建筑防腐有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 江苏鼎隆泰高空工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中国南方电网有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 成都蜀禹建筑防水工程有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海固蓝建筑防水工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国建筑渗漏维修投资前景及趋势预测分析

第一节 中国建筑渗漏维修市场投资前景及风险分析

一、中国建筑渗漏维修市场投资机会及潜力分析

二、中国建筑渗漏维修市场投资风险及防范研究

三、中国建筑渗漏维修运维企业投资

第二节 中国建筑渗漏维修市场投资前景及风险分析

一、中国建筑渗漏维修“十三五”发展趋势预测分析

二、中国建筑渗漏维修行业盈利能力预测分析

三、中国建筑渗漏维修行业进出口前景预测分析

图表目录

图表 建筑渗漏维修行业生命周期

图表 建筑渗漏维修行业产业链结构

图表 2017-2020年全球建筑渗漏维修行业市场规模

图表 2017-2020年中国建筑渗漏维修行业市场规模

图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业重要数据比较

图表 2017-2020年中国建筑渗漏维修市场占全球份额比较

图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业销售收入

图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业利润总额

图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业资产总计

图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业负债总计

图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业竞争力分析

图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业主营业务收入

- 图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业主营业务成本
- 图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业销售费用分析
- 图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业管理费用分析
- 图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业财务费用分析
- 图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业销售毛利率分析
- 图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业销售利润率分析
- 图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业成本费用利润率分析
- 图表 2017-2020年建筑渗漏维修行业总资产利润率分析
- 图表 2017-2020年建筑渗漏维修进口量分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑渗漏维修行业分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/495209495209.html>