

中国采盐市场行情动态与未来前景评估报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国采盐市场行情动态与未来前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/195207195207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 行业整体概述分析

第一节 采盐概述

- 一、盐的概念
- 二、盐的分类
- 三、采盐技术

第二节 盐业概述

- 一、我国盐业概况
- 二、盐业特征分析
- 三、盐业在国民经济中的地位

第二章 国际盐业市场分析

第一节 全球盐业发展概述

- 一、全球采盐业发展概况
- 二、全球企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示

第二节 主要国家地区盐业分析

- 一、亚洲盐业发展分析
- 二、非洲盐业发展分析
- 三、印度盐业发展分析
- 四、日本盐业发展分析
- 五、加纳盐业发展分析

第三章 采盐行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 行业政策环境

- 一、盐业管理条例
- 二、食盐专营办法
- 三、食盐价格管理办法
- 四、食盐专营许可证管理办法

第四章 中国盐化工产业发展分析

第一节 我国盐资源概况

一、分类

二、资源分布

第二节 我国制盐工业概况

一、生产情况

二、存在问题

三、发展思路

四、消费结构

第三节 地方发展盐化工的建议

一、规划先行及科学决策

二、建设具有循环经济特色的产业链

三、发展精细氯加工产品的产业链

四、东部沿海地区两碱的发展思路

五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路

六、西部地区的发展思路

第四节 盐化工行业投资机会分析

一、产能的发展空间

二、淘汰落后产能的机会

三、易地重建的机会

四、国际化经营战略及建设全球盐化工强国

第五节 盐化工项目投资影响因素分析

一、供求关系变化的不确定性

二、国家产业政策的影响

第五章 中国采盐业分析

第一节 中国采盐业发展分析

一、我国盐加工市场现状分析

二、制盐行业经济运行情况

三、中国食盐业体制改革与发展

四、我国盐业产能结构分析

五、我国盐业进出口分析

第二节 中国采盐业市场分析

一、盐业企业经济运行情况分析 94

二、全国部分地区出现抢购食用盐现象

第三节 中国无机盐工业发展分析

一、无机盐工业发展概况

二、无机盐生产现状

三、无机盐原料供应及保证程度

四、无机盐资源保证程度分析

五、“十二五”无机盐工业投资热点

六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策

第六章 中国盐业区域市场分析

第一节 2014年中国各省盐业体制改革情况

一、全国盐业体制概况

二、盐业管理体制机制模式选择

三、中国食盐业体制改革与发展

第二节 2014年中国各省盐业发展情况

一、浙江省多品种盐的销售现状与销售策略

二、2014年云南省盐业发展势头强劲

三、2014年安徽盐业市场平稳有序发展

四、2014年黑龙江省多部门联合整治盐业市场

五、2014年山东盐业集团着力实现三大突破

六、宁夏盐业工作会议召开部署2014年工作

七、2014年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式

第七章 盐业子行业及关联产业分析

第一节 按产区分类的盐产品

一、海盐

二、湖盐

三、井矿盐

第二节 按用途分类的盐产品

一、食用盐

二、工业盐

第三节 纯碱行业分析

一、我国纯碱行业发展概况

二、我国纯碱行业存在问题及建议

三、纯碱行业集中度分析

第四节 氯碱行业分析

一、氯碱行业发展概况

二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势

三、2014年我国氯碱行业产能分析

第八章 中国主要采盐业企业分析

第一节 中国盐业总公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

三、公司财务数据分析

第三节 山东海化集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

三、公司财务数据分析

第四节 云南盐化股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

三、公司财务数据分析

第五节 青海省盐业股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、公司经营状况

第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第七节 广东省广盐集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第八节 江苏省盐业集团公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第九章 中国盐业营销及发展策略分析

第一节 市场经济体制下盐业的营销分析

一、目前盐业营销存在的主要问题

二、改进盐业营销的对策

第二节 制盐业存在的问题及对策

第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考

一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题

二、整合营销的主要内容

三、实施整合营销策略

第四节 盐业低迷阶段的市场策略

一、积极主动的营销导向

二、市场目标集中化

三、确保市场销量

四、困境中创新

第五节 盐业市场销售通路分析

一、盐业市场销售通路的现状

二、销售通路是企业生存发展的关键

三、传统盐业分销渠道的弊病及成因

四、盐业分销渠道创新的市场背景

五、创建扁平化的盐业分销渠道

六、构建伙伴型分销渠道

第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路

第十章 2014-2019年中国盐业发展趋势及投资

第一节 2014-2019年中国盐业发展趋势及预测

一、2014-2019年我国盐业发展预测

二、2014-2019年制盐行业发展方向

三、2014-2019年两碱工业需求量预测

四、2014-2019年盐出口量预测

五、2014-2019年我国原盐产能分析预测

第二节 盐业投资机会与风险分析

一、盐业投资分析

二、政策风险分析

三、市场风险分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/195207195207.html>