

# 2018年中国通信市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通信市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325206325206.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业“中性”评级

经过17年的市场低迷与反弹，通信行业有望在18年保持稳定的震荡格局。近2年来，通信行业整体利润率已经有了企稳迹象，同时行业的绝对估值与相对估值都有所回落，因此行业性的大幅回调的概率很小，但是通信行业正处于4G与5G之间，4G的网络建设投入基本完成，而5G网络的标准仍在制定过程中，大规模商用还在2年后，因此18年首当其冲的是运营板块享受后4G周期的利润转移，业绩将明显改善，而设备板块的业绩随着兑现完成，主营业务将少有爆发式增长，服务应用板块依然在BAT互联网企业圈中杀出一条血路才能更好的生存。总之在市场整体低迷的现状下，通信行业在业绩提升和行业谷底期的上下钳制中，只能以保持区间震荡为主。

从行业内部看，当前通信行业的分化趋势依然在加剧，行业内的白马股诸如中兴通讯、亨通光电等，掌握优势资源，占据各个产业链分支的核心位置，每年可以获取高于行业平均利润，此类品种从长期看是稳步向上；而另一些主业低迷的小型企业纷纷谋求转型，依托通信主业延伸到其他领域，如数字营销、安防等领域，更有一些彻底转型到其它行业，此类品种显现出很强的波动性。随着物联网与5G概念的在18年深入挖掘，由硬件设施的升级到关键技术的更新换代是通信行业的主要运行脉络。物联网将带来一个崭新的市场，数量上可以突破国内14亿人口的天花板，甚至可以看到百亿级的终端市场，运营上，将打开垂直行业专网市场，将运营商成功的引入垂直领域，将其余垂直行业进行深度绑定，从而拓展通信行业的生产空间。5G步伐的加快带来设备方面芯片和器件需求增强，特别是对于高频通信产生独特的高门槛的需求，这是基于5G通信的独特性。从行业外来看，通信网络带宽和传输速率的提升已经重构了当前社会的沟通方式，由此带来的变革是深层次的，多种移动互联的新应用在此基础上诞生、发展与普及，这已经是目前整个ICT业的一个演进过程。具体而言，物联的海量连接将改变现有应用行业的整体构建体系，数据与信令的传输将得以精细化，具体化，从而完成行业内的自我演进。而5G的低延时，高速数据传输将以往概念带到现实中，如AR、无人驾驶等，同时也将促进新的应用产生。因此通信行业发展方向一方面是向下不断强化自身的硬件管道功能，另一方面是向上不断拓展自身的融合功能，包容一切新出现的互联网新技术和新应用。

从行业增速来看，内生性拉动的投资作用越来越弱化，无线宽带移动网络大规模股票建设已基本完成，固网宽带建设还有一定空间，这已经今年光通信网络增长中得到充分体现。虽然从FTTx的覆盖率来看，到明年将会进入稳定期，但是随着5G预期的提速，光纤网络建设需求有望出现的新的增长点。因为在5G网络中将采用光纤直连模式，也将大幅增加光纤数量，有可能会带动光通信行业持续繁荣。另外行业的外延式应用也会给通信行业带来一些崭新发展空间，如依附于宽带网络的移动医疗，在线教育、移动支付和虚拟现实等应用的出现，增加了通信业服务属性拓展。随着行业利润逐步传递到下游企业，运营商转型流量运营

和互联网化融合将也给整个行业注入新鲜活力，提升整个行业的估值。当然通信行业的估值体系也将在发生变化，主要表现在两个方面：1) 目前阶段是行业低谷期，基于行业利润率已经止跌，后续公司利润率正常化和行业集中化将加强；2) 在行业估值体系向合理的制造与运营类公司估值中枢转移的过程中，行业集中度提升后，一些细分子行业龙头在成本和技术上的优势逐步在估值上体现溢价。根据以上行业所处的时间周期和估值变化来看，我们给予行业“中性”评级。

从通信行业细分子行业角度看，2018年度我们看好以下细分子行业：1) 物联网行业。运营商要在4G与5G之间真空期解决投资问题，物联网是一个很好领域。因为海量的连接可以突破现有运营商用户数瓶颈的桎梏，增加新的流量收入来源，另一方面物联网给各行业带来底层连接的改进，而且从根本上改造各行业的微观结构，物联网帮助运营商与其它垂直行业更紧密的绑定，从未为运营商进入5G时代打下良好的应用基础。随着运营商在物联网方面规划与布局，相关的设备与应用服务提供商将会得到前所未有的发展基础，同时运营商自身也会从物联网业务受益匪浅；2) 5G概念。主要集中在综合设备商与专用器件生产厂商两个领域，因为综合电信设备商参与测试与标准制定，后续5G标准中的专利将充分体现参与者的利益，而专用器件厂商凭借着在高频、高精度方面的专长，可以独占5G关键设备的生产。因此5G概念在18年中，都是以卡位与技术领头为看点，对其企业本身的业绩推动不会很明显；3) 行业专网领域。我们认为专网的宽带化将促进现有专网的改造与扩容，这将给相关厂商产生一定的拉动作用。同时北斗导航系统成熟，它在军警、安全和物流等领域将会有突破性的机会，该领域相关标的将技术基础的提升和国家政策的补贴。4) 运营板块。运营公司在4G后周期（18年~19年）可以享受移动宽带网络建成后的运营红利，虽然有互联网企业侵蚀严重，但是庞大的体量仍然带来不菲的收益。其中中国联通是18年值得重点关注的品种，一方面具备前面的子行业优势，另一方面作为国企的混改先锋，公司层面的混改工作已经基本完成，随着人员分流与员工持股最后落实，公司从内到外的基本面已经全面改变，有望在18年走出业绩低谷，重新创造新的辉煌。

## 2、运营先行，择优相随

这两年一方面运营商资本开支放缓，另一方面小市值转型的预期开始证伪，因此通信行业从整体到个股都聚焦到行业内以蓝筹为代表的主业稳定性与成长性上，同时宽带移动网络与物联网大规模应用将引发产业链下游重构出新的商业模式出发，这是我们寻求超市场预期优秀企业配置机会。总体上我们预计通信行业18年行情是基于运营商展开的，没有以联通为代表的运营商行情，设备与应用板块也没有大行情机会。只有在中国联通的启动下，才具备大的行情机会点挖掘。

观研天下发布的《2018年中国通信市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、通信T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国通信行业发展概述

#### 第一节 通信行业发展情况概述

- 一、通信行业相关定义
- 二、通信行业基本情况介绍
- 三、通信行业发展特点分析

#### 第二节 中国通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信行业产业链条分析
- 三、中国通信行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国通信行业生命周期分析

- 一、通信行业生命周期理论概述
- 二、通信行业所属的生命周期分析

#### 第四节 通信行业经济指标分析

- 一、通信行业的赢利性分析
- 二、通信行业的经济周期分析

### 三、通信行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中通信行业进入壁垒分析

##### 一、通信行业资金壁垒分析

##### 二、通信行业技术壁垒分析

##### 三、通信行业人才壁垒分析

##### 四、通信行业品牌壁垒分析

##### 五、通信行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球通信行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球通信行业发展历程回顾

#### 第二节 全球通信行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲通信行业地区市场分析

##### 一、亚洲通信行业市场现状分析

##### 二、亚洲通信行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲通信行业市场前景分析

#### 第四节 北美通信行业地区市场分析

##### 一、北美通信行业市场现状分析

##### 二、北美通信行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美通信行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟通信行业地区市场分析

##### 一、欧盟通信行业市场现状分析

##### 二、欧盟通信行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟通信行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界通信行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球通信行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国通信产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国通信行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国通信产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、通信环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国通信行业运行情况

### 第一节 中国通信行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国通信行业市场规模分析

### 第三节 中国通信行业供应情况分析

### 第四节 中国通信行业需求情况分析

### 第五节 中国通信行业供需平衡分析

### 第六节 中国通信行业发展趋势分析

## 第五章 中国通信所属行业运行数据监测

### 第一节 中国通信所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国通信所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国通信所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国通信市场格局分析

### 第一节 中国通信行业竞争现状分析

#### 一、中国通信行业竞争情况分析

#### 二、中国通信行业主要品牌分析

### 第二节 中国通信行业集中度分析

#### 一、中国通信行业市场集中度分析

#### 二、中国通信行业企业集中度分析

### 第三节 中国通信行业存在的问题

### 第四节 中国通信行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国通信行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国通信行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国通信行业消费特点

### 第二节 中国通信行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 通信行业成本分析

### 第三节 通信行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第四节 中国通信行业价格现状分析

##### 第五节 中国通信行业平均价格走势预测

###### 一、中国通信行业价格影响因素

###### 二、中国通信行业平均价格走势预测

###### 三、中国通信行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国通信行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国通信行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地通信市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区通信市场规模分析

###### 四、华东地区通信市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区通信市场规模分析

###### 四、华中地区通信市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区通信市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国通信行业竞争情况

##### 第一节 中国通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国通信行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国通信行业竞争环境分析（通信T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 通信行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国通信行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国通信行业未来发展前景分析

#### 一、通信行业国内投资环境分析

#### 二、中国通信行业市场机会分析

#### 三、中国通信行业投资增速预测

### 第二节 中国通信行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国通信行业市场发展预测

#### 一、中国通信行业市场规模预测

#### 二、中国通信行业市场规模增速预测

#### 三、中国通信行业产值规模预测

#### 四、中国通信行业产值增速预测

## 五、中国通信行业供需情况预测

### 第四节中国通信行业盈利走势预测

- 一、中国通信行业毛利润同比增速预测
- 二、中国通信行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国通信行业投资风险与营销分析

### 第一节 通信行业投资风险分析

- 一、通信行业政策风险分析
- 二、通信行业技术风险分析
- 三、通信行业竞争风险分析
- 四、通信行业其他风险分析

### 第二节 通信行业企业经营发展分析及建议

- 一、通信行业经营模式
- 二、通信行业销售模式
- 三、通信行业创新方向

### 第三节 通信行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国通信行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国通信行业品牌战略分析

- 一、通信企业品牌的重要性
- 二、通信企业实施品牌战略的意义
- 三、通信企业品牌的现状分析
- 四、通信企业的品牌战略
- 五、通信品牌战略管理的策略

### 第二节中国通信行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国通信行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国通信行业发展策略及投资建议

### 第一节中国通信行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国通信行业定价策略分析

#### 第二节中国通信行业营销渠道策略

- 一、通信行业渠道选择策略
- 二、通信行业营销策略

### 第三节中国通信行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国通信行业重点投资区域分析
- 二、中国通信行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325206325206.html>