

中国物探船行业全景分析及未来五年投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物探船行业全景分析及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/215205215205.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据Offshore Magazine的统计，目前全世界物探船保有量为164艘，由26家物探船船东持有。物探船船东主要集中在欧洲，尤以挪威为甚，挪威同时也是物探船配套设备和建造船厂最集中的国家。欧洲之外拥有较多物探船的国家是美国、中国和阿联酋。

中国有物探船船东5家，拥有19艘物探船。主要集中在中海石油天然气总公司旗下的中海油田服务股份有限公司，此外中国石油天然气集团公司下属东方地球物理勘探有限责任公司、中国石油化工集团公司下属上海海洋石油局、国土资源部广州海洋地质调查局也拥有少量物探船。中国物探船船队不仅数量少，而且物探能力也不高，仅有12缆3维物探船1艘、8缆3维物探船1艘、6缆3维物探船2艘、4缆3维物探船2艘，其余皆为二维2-3缆的小型物探船。

根据克拉克森的统计，目前世界物探船手持订单共12艘，分别来自阿联酋Polarcus、挪威PGS等9家船东，由挪威Ulstein、日本三菱重工等9家船厂建造。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 物探船行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 物探船行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 物探船市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球物探船行业发展分析

第一节 世界物探船行业发展分析

一、全球物探船市场供给分析

二、全球物探船市场需求分析

三、全球主要物探船企业

四、全球物探船主要品种

第二节 全球主要国家物探船市场分析

一、美国物探船市场分析

二、德国物探船市场分析

三、英国物探船市场分析

四、法国物探船市场分析

五、日本物探船市场分析

第三章 我国物探船行业发展分析

第一节 2014年中国物探船行业发展状况

一、2014年物探船行业发展状况分析

二、2014年中国物探船行业发展动态

三、2014年物探船行业经营业绩分析

四、2014年我国物探船行业发展热点

第二节 2015年物探船行业发展机遇和挑战分析

一、2015年物探船行业发展机遇分析

二、2015年国际经济环境对物探船行业影响

第三节 2014年中国物探船市场供需状况

一、中国物探船行业供给能力

二、中国物探船市场供给分析

三、中国物探船市场需求分析

四、中国物探船产品价格分析

第四章 物探船产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2013年营运能力分析

二、2014年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2013年偿债能力分析

二、2014年偿债能力分析

第三节 盈利能力分析

一、资产利润率

二、销售利润率

第四节 发展能力分析

一、资产年均增长率

二、利润增长率

第五章 我国物探船产业进出口分析

第一节 我国物探船进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 我国物探船出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节 我国物探船进出口预测

一、2015年进口预测

二、2015年出口预测

第六章 物探船行业供求状况分析

第一节 整体生产能力

第二节 产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 产品供给分析

一、中国机械工业总体供给

二、物探船市场供给分析

第四节 影响物探船市场需求的主要因素

第五节 市场容量及增长速度

第六节 物探船业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 产品需求分析

一、中国机械工业需求分析

二、物探船市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 物探船产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、2015-2020年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、2015-2020年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、2015-2020年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、2015-2020年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、2015-2020年发展前景

第八章 物探船行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 物探船制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 物探船行业竞争格局分析
 - 一、2014年物探船制造业竞争分析
 - 二、2014年中外物探船产品竞争分析
 - 三、国内外物探船竞争分析
 - 四、我国物探船市场竞争分析
 - 五、我国物探船市场集中度分析
 - 六、2015-2020年国内主要物探船企业动向
- 第九章 物探船企业竞争策略分析
 - 第一节 物探船市场竞争策略分析
 - 一、2013年物探船市场增长潜力分析
 - 二、2013年物探船主要潜力品种分析
 - 三、现有物探船产品竞争策略分析
 - 四、潜力物探船品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 物探船企业竞争策略分析
 - 一、国际经济形势对物探船行业竞争格局的影响
 - 二、全球经济下物探船行业竞争格局的变化
 - 三、2015-2020年我国物探船市场竞争趋势
 - 四、2015-2020年物探船行业竞争格局展望
 - 五、2015-2020年物探船行业竞争策略分析
 - 六、2015-2020年物探船企业竞争策略分析
- 第十章 物探船企业竞争分析
 - 第一节 中国船舶重工股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、经营状况
 - 四、2015-2020年发展战略
 - 第二节 中国船舶工业股份有限公司
 - 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 上海船厂船舶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 江苏舜天船舶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 中国船舶工业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 物探船行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年物探船制造行业技术发展趋势分析

一、物探船制造行业技术现状

二、物探船企业技术改造方针

三、物探船技术改进途径分析

四、物探船技术发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国物探船市场趋势分析

一、物探船市场趋势总结

二、2015-2020年物探船发展趋势分析

三、2015-2020年物探船市场发展空间

四、2015-2020年物探船产业政策趋向

五、2015-2020年物探船技术革新趋势

六、2015-2020年物探船价格走势分析

第十二章 未来物探船行业发展预测

第一节 2015-2020年国际物探船市场预测

一、2015-2020年全球物探船行业产值预测

二、2015-2020年全球物探船市场需求前景

三、2015-2020年全球物探船市场价格预测

第二节 2015-2020年国内物探船市场预测

一、2015-2020年国内物探船行业产值预测

二、2015-2020年国内物探船市场需求前景

三、2015-2020年国内物探船市场价格预测

第三节 2015-2020年市场消费能力预测

- 一、2015-2020年行业总需求规模预测
- 二、2015-2020年主要产品市场规模预测

第四节 2015-2020年市场供应能力预测

- 一、2015-2020年行业产能扩张分析
- 二、2015-2020年主要产品产量预测

第五节 2015-2020年进出口预测

- 一、2015-2020年主要产品进口预测
- 二、2015-2020年主要产品出口预测

第六节 2015-2020年主要产品价格走势预测

- 一、2015-2020年主要产品市场价格现状
- 二、2015-2020年主要产品价格走势预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/215205215205.html>