

2021年中国焊接材料行业分析报告- 市场现状与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国焊接材料行业分析报告-市场现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/545202545202.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焊接材料是指焊接时所消耗材料的通称，例如焊条、焊丝、金属粉末、焊剂、气体等。

焊接材料分类 数据来源：观研天下整理

焊接材料产业链上游主要是钢铁行业、有色金属行业和焊接设备行业等。焊接材料行业的主要原材料是钢材，且钢材成本在焊材制造成本中所占的比例较高。我国钢材产量稳定，为焊接材料行业的发展奠定基础。

根据数据显示，2019年，我国钢材产量为120477.4万吨，较上年同比增长9%；2020年，我国钢材产量为132489万吨，较上年同比增长10%。

2015-2020年我国钢材产量及增速 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国焊接材料产业链上游相关企业包括凌钢股份、安阳钢铁、首钢股份、华菱钢铁、西宁特钢等。

我国焊接材料产业链上游相关企业优势分析

企业名称

优势分析

凌钢股份

是集采矿、选矿、冶炼、轧材为一体的钢铁联合企业，经40多年发展建设，凌钢的生产能力由最初的10万吨铁、7万吨钢、5万吨材发展到年产钢能力达350万吨。

首钢股份

年生产能力为铁430万吨、钢450万吨、线材350万吨、彩涂板17万吨、镀锌板18万吨，高技术含量、高附加值产品产量占产品总量的二分之一，2006年12月23日轧制出首钢发展史上第一卷热轧卷板，实现了首钢由低端产品向中高端产品的历史性跨越。

安阳钢铁

“安阳钢铁”是集炼焦、烧结、冶炼、轧材及科研开发为一体的特大型钢铁联合企业，可生产中厚板、高速线材、中小型材等30多个品种、2000多个规格的钢材产品以及炼焦化工产品。

华菱钢铁

集团具备2200万吨钢生产能力。实现了工艺现代化、装备大型化、管理精益化。

西宁特钢

公司旗下共有一家全资子公司、三家控股子公司，拥有铁矿、煤矿、钒矿、石灰石矿等资源。已形成年产铁100万吨、钢120万吨、钢材110万吨、焦煤120万吨、焦炭70万吨、采选铁矿360万吨、铁精粉120万吨的综合生产能力。

八一钢铁

八钢集团以产权制度改革为突破口，着眼于制度创新，不断加大资本运营力度，推动企业由生产经营型向资本运营型转变。八钢集团还发挥大集团的优势，走低成本扩张的道路，通过

收购、兼并、联合、重组等方式组建了焊条、碳素制品、汽车修理配件、水泥、针织等多家企业，进一步壮大了集团的规模和实力。数据来源：观研天下整理

焊接材料产业链中游为焊接材料制造。从供给规模来看，2012-2018年我国焊接材料总产量呈现波动变化态势，产量维持在400-500万吨之间，预计2019年产量将达到430万吨。

2012-2019年我国焊接材料总产量及预测 数据来源：观研天下整理

目前，我国焊接材料企业可分为三个梯队。第一梯队为以德国伯乐蒂森焊接集团、韩国现代焊接材料株式会社为代表的国外焊接材料巨头，它们拥有先进的技术和品牌;第二梯队为以四川大西洋焊接材料股份有限公司、天津市金桥焊材集团有限公司为代表的中国大型企业，此类企业已经具有了一定规模，并在焊接材料制品的工艺、技术等方面取得了相应成果;第三梯队则是中小企业。此类企业是我国焊接材料的支柱企业，其发展迅速，并具有灵活的特点。

我国焊接材料行业产业链中游相关企业优势分析

梯队

企业名称

简介

优势分析

第一梯队

德国伯乐蒂森焊接集团

德国伯乐焊接技术有限公司是一家世界知名的专业焊接用新型优质合金材料制造商，隶属于Voestalpine集团（又称“奥钢联”），旗下有Boehler、T-PUT、SOUKOKAY、UTP、FONT ARGEN和AVESTA等国际著名品牌，其产品应用广泛，主要为高端客户和项目的建设，如化工、石化、炼油、电力设备制造、海上勘探、垃圾焚烧、冶金、制糖、液化天然气、管道建设和造船等工业领域。

拥有先进的技术，品牌知名度较高

韩国现代焊接材料株式会社

主要经营产品有：万能焊条，碳钢电焊条、纤维素电焊条、低合金钢电焊条、不锈钢电焊条、低温钢电焊条、钼及铬钼耐热钢电焊条、镍及镍合金电焊条、堆焊电焊条、铸铁电焊条，各国进口焊条等；MAG、MIG、和TIG的气体保护焊丝、埋弧自动焊丝和药芯焊丝；以及适用于埋弧焊和电渣焊的各种熔炼型、烧结型和陶质型焊剂。

第二梯队

四川大西洋焊接材料股份有限公司

四川大西洋焊接材料股份有限公司创建于1949年，其前身系上海斌诚焊接材料制造厂，是国内最早的专业化焊接材料生产企业之一，1969年更名为中国电焊条厂，1996年企业整体改制为四川大西洋集团有限责任公司，1999年四川大西洋集团有限责任公司为主发起人联合其他5家企业发起设立四川大西洋焊接材料股份有限公司。

公司长期为装备制造业焊接领域提供优质焊接材料，是国内焊接材料行业品种较多、配套能力较强的企业。公司产品被广泛用于重大装备制造业（石油化工、船舶、车辆、锅炉压力容器、航空航天）和基础建设（桥梁、铁路、高层建筑、管道、水电）的焊接领域。特别是在重大装备制造和重点工程应用中，公司产品在国内同行中独占鳌头，如秦山核电站装备、大亚湾岭澳核电站装备、田湾核电站装备、三门核电站装备、航空航天装备、核动力装备等

天津市金桥焊材集团有限公司

天津市金桥焊材集团股份有限公司，是专业研发和生产焊接材料的大型民族企业，其发展历程可追溯到二十世纪五十年代初期的“连环牌”焊材。

综合性焊接材料研发、生产企业，产品远销全球100多个国家和地区，实现营业额80亿元

第三梯队

中小企业

-

发展迅速，并具有灵活的特点数据来源：观研天下整理

焊接材料产业链下游为应用领域。我国焊接材料主要应用领域为建筑行业，其所占比重为行业总规模的54%左右;其次是工业领域，所占比重为23%左右。

我国焊接材料主要应用领域占比情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国焊接材料产业链下游优秀企业包括中国建筑、上海建工、重庆建工、中南建设等。

我国焊接材料产业链下游相关企业优势分析

行业

企业名称

优势分析

建筑

中国建筑

中国建筑的经营业绩遍布国内及海外一百多个国家和地区，业务布局涵盖投资开发（地产开发、建造融资、持有运营）、工程建设（房屋建筑、基础设施建设）、勘察设计、新业务（绿色建造、节能环保、电子商务）等板块。在我国，中国建筑投资建设了90%以上300米以上摩天大楼、3/4重点机场、3/4卫星发射基地、1/3城市综合管廊、1/2核电站，每25个中国人中就有一人使用中国建筑建造的房子。

上海建工

上海建工业务和市场遍布海内外。坚持立足上海、全国布局、海外发展，积极对接、融合和服务国家战略，形成了以长三角区域，海南区域、雄安区域、华南区域、华中区域、西南区域、京津冀区域、东北区域，以及沿江沿海西部陆海新通道、“一带一路”建设中的新兴城市组成的“1+7+X”市场布局。承建的工程覆盖全国34个省级行政区的150多座城市。在海外42个国家或地区承建项目。

重庆建工

产业涉足房屋建设、建筑安装、市政基础设施建设、水利水电、轨道交通、房地产开发、建筑材料、建筑机械制造、投融资及建筑产业现代化等多个领域，业务遍及全国大部分省、市、自治区和世界20多个国家及地区。

中南建设

拥有大中型机械设备1000多台套，业务遍及全国20多个省、市、自治区和海外多个国家

龙元建设

集团坚持“投资为首、建设为体、运营为尾”的业务定位，各业务板块相互协同、有机统一，形成集团业务扩展的合力。以PPP投资、建设管理为主体的投资板块为龙头，进一步提升专业竞争力，引领集团业务发展。作为PPP领域的民营龙头，龙元先后中标PPP项目80余个，中标项目涉足全国近20个省份，覆盖包括城镇综合开发、医疗卫生、生态环境治理等10多个领域，其中有12个项目被评为国家级示范PPP项目。

工业

中国中铁

中国中铁业务范围涵盖了几乎所有基本建设领域，包括铁路、公路、市政、房建、城市轨道交通、水利水电、机场、港口、码头等等。中国中铁在特大桥、深水桥、长大隧道、铁路电气化、桥梁钢结构、盾构及高速道岔的研发制造、试车场建设等方面，积累了丰富的经验，形成了独特的管理和技术优势。

中国铁建

已经从以施工承包为主发展成为具有科研、规划、勘察、设计、施工、监理、运营、维护和投融资完整的行业产业链，具备了为业主提供一站式综合服务的能力。在高原铁路、高速铁路、高速公路、桥梁、隧道和城市轨道交通工程设计及建设领域确立了行业领导地位。

中国交建

目前，中国交建是世界最大的港口设计建设公司、世界最大的公路与桥梁设计建设公司、世界最大的疏浚公司、世界最大的集装箱起重机制造公司、世界最大的海上石油钻井平台设计公司；是中国最大的国际工程承包公司、中国最大的高速公路投资商。

中信股份

多元化的业务组合以及协同规模为中信股份发展带来的机遇。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国焊接材料行业分析报告-市场现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国焊接材料行业发展概述

第一节 焊接材料行业发展情况概述

- 一、焊接材料行业相关定义
- 二、焊接材料行业基本情况介绍
- 三、焊接材料行业发展特点分析
- 四、焊接材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、焊接材料行业需求主体分析

第二节 中国焊接材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、焊接材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国焊接材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国焊接材料行业生命周期分析

一、焊接材料行业生命周期理论概述

二、焊接材料行业所属的生命周期分析

第四节 焊接材料行业经济指标分析

一、焊接材料行业的赢利性分析

二、焊接材料行业的经济周期分析

三、焊接材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国焊接材料行业进入壁垒分析

一、焊接材料行业资金壁垒分析

二、焊接材料行业技术壁垒分析

三、焊接材料行业人才壁垒分析

四、焊接材料行业品牌壁垒分析

五、焊接材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球焊接材料行业市场发展现状分析

第一节 全球焊接材料行业发展历程回顾

第二节 全球焊接材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲焊接材料行业地区市场分析

一、亚洲焊接材料行业市场现状分析

二、亚洲焊接材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲焊接材料行业市场前景分析

第四节 北美焊接材料行业地区市场分析

一、北美焊接材料行业市场现状分析

二、北美焊接材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美焊接材料行业市场前景分析

第五节 欧洲焊接材料行业地区市场分析

一、欧洲焊接材料行业市场现状分析

二、欧洲焊接材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲焊接材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界焊接材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球焊接材料行业市场规模预测

第三章 中国焊接材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品焊接材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国焊接材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国焊接材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国焊接材料行业运行情况

第一节 中国焊接材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国焊接材料行业市场规模分析

第三节 中国焊接材料行业供应情况分析

第四节 中国焊接材料行业需求情况分析

第五节 我国焊接材料行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国焊接材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国焊接材料行业供需平衡分析

第八节 中国焊接材料行业发展趋势分析

第五章 中国焊接材料所属行业运行数据监测

第一节 中国焊接材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国焊接材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国焊接材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国焊接材料市场格局分析

第一节 中国焊接材料行业竞争现状分析

一、中国焊接材料行业竞争情况分析

二、中国焊接材料行业主要品牌分析

第二节 中国焊接材料行业集中度分析

一、中国焊接材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国焊接材料行业市场集中度分析

第三节 中国焊接材料行业存在的问题

第四节 中国焊接材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国焊接材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国焊接材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国焊接材料行业消费市场动态情况

第二节 中国焊接材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 焊接材料行业成本结构分析

第四节 焊接材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国焊接材料行业价格现状分析

第六节 中国焊接材料行业平均价格走势预测

一、中国焊接材料行业价格影响因素

二、中国焊接材料行业平均价格走势预测

三、中国焊接材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国焊接材料行业区域市场现状分析

第一节 中国焊接材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区焊接材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区焊接材料市场规模分析

四、华东地区焊接材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区焊接材料市场规模分析

四、华中地区焊接材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区焊接材料市场规模分析
- 四、华南地区焊接材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国焊接材料行业竞争情况

第一节 中国焊接材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国焊接材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国焊接材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 焊接材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国焊接材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国焊接材料行业未来发展前景分析

一、焊接材料行业国内投资环境分析

二、中国焊接材料行业市场机会分析

三、中国焊接材料行业投资增速预测

第二节 中国焊接材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国焊接材料行业市场发展预测

一、中国焊接材料行业市场规模预测

二、中国焊接材料行业市场规模增速预测

三、中国焊接材料行业产值规模预测

四、中国焊接材料行业产值增速预测

五、中国焊接材料行业供需情况预测

第四节 中国焊接材料行业盈利走势预测

一、中国焊接材料行业毛利润同比增速预测

二、中国焊接材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国焊接材料行业投资风险与营销分析

第一节 焊接材料行业投资风险分析

- 一、焊接材料行业政策风险分析
- 二、焊接材料行业技术风险分析
- 三、焊接材料行业竞争风险分析
- 四、焊接材料行业其他风险分析

第二节 焊接材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国焊接材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国焊接材料行业品牌战略分析

- 一、焊接材料企业品牌的重要性
- 二、焊接材料企业实施品牌战略的意义
- 三、焊接材料企业品牌的现状分析
- 四、焊接材料企业的品牌战略
- 五、焊接材料品牌战略管理的策略

第二节 中国焊接材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国焊接材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国焊接材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国焊接材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国焊接材料行业营销渠道策略

一、焊接材料行业渠道选择策略

二、焊接材料行业营销策略

第三节 中国焊接材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国焊接材料行业重点投资区域分析

二、中国焊接材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/545202545202.html>