

中国现场手机支付产业深度调查及盈利战略研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国现场手机支付产业深度调查及盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/225202225202.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 现场手机支付基本概述

第一节 手机支付定义及其分类

一、概念定义

二、手机支付分类

第二节 现场手机支付技术实现方式

第三节 全球现场手机支付概况

第四节 中国现场手机支付概况

第二章 2013-2015年中国现场手机支付行业市场发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、2012年国内生产总值初步核算为519322亿元

二、2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2014-2015年全国居民收入情况分析

四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474

五、2012年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元

六、2012年社会消费品零售总额207167亿元

七、2012年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节 2013-2015年中国现场手机支付行业政策环境分析

一、中国即将制定统一的移动支付标准

二、“十二五”电子商务将列入战略性新兴产业

三、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

四、《2009-2011年中国电子信息产业调整和振兴规划》

五、《非金融机构支付服务管理办法》

第三节 2013-2015年中国现场手机支付行业社会环境分析

一、2011年末全国大陆总人口为134735万人

二、2013-2015年教育环境分析

三、2013-2015年文化环境分析

四、2013-2015年生态环境分析

五、2011年中国城镇化率为51.3%

第四节 2013-2015年中国现场手机支付行业技术环境分析

第三章 现场手机支付用户总体特征分析

第一节 手机用户对现场手机支付概念认知

第二节 自然属性

第四节 电信运营商及服务提供商关联属性

第四节 小结

第四章 现场手机支付用户业务使用情况分析

第一节 现场手机支付用户支付方式和手机增值业务使用特征

一、支付方式使用情况

二、手机增值服务使用情况

第二节 用户使用现场手机支付的习惯

一、使用现场手机支付的时机

二、使用现场手机支付的额度

三、使用现场手机支付领域

四、使用现场手机支付的频率

第三节 小结

第五章 2013-2015年中国手机现场支付运行形势综述

第一节 现场手机支付概述

一、现场手机支付的实现流程

二、现场手机支付的主要环节

三、现场手机支付的主要产品

第二节 2013-2015年中国现场手机支付业务发展概况

一、中国现场手机支付处于发展初期

二、中国现场手机支付发展的影响要素

三、中国现场手机支付业务产业链分析

第三节 2013-2015年中国现场手机支付发展存在问题分析

第六章 2013-2015年中国手机现场支付行业市场动态分析

第一节 现场手机支付业务盈利模式分析

一、前向用户服务费

二、结算手续费

三、后向商户服务费

四、我国现场手机支付盈利模式需进一步探索

第二节 中国现场手机支付业务推广的障碍分析

一、技术标准

二、推广资源

三、商业模式

四、用户积极性

第七章 现场手机支付用户需求及期望研究

第一节 现场手机支付潜在需求用户的特征

第二节 用户使用或不使用现场手机支付的原因

第三节 影响用户使用现场手机支付的关键因素及重要性分析

第四节 用户对现场手机支付商家选择偏好

第五节 小结

第八章 现场手机支付用户评价研究

第一节 用户对现场手机支付关心的问题评价

第二节 用户对现场手机支付营销手段的评价

第三节 用户对现场手机支付的满意度

第四节 小结

第九章 2013-2015年中国手机支付产业运行形势分析

第一节 2013-2015年中国手机支付产业发展现状分析

一、中国手机支付交易规模分析

二、中国手机支付市场规模分析

三、中国三种手机支付技术方案的比较分析

四、中国支付市场三方竞合博弈现状分析

五、2010年央行有望发放第三方支付牌照

六、未来手机支付将超过网上支付规模

第二节 2013-2015年中国手机支付市场影响因素分析

一、中国手机支付市场发展的制约因素分析

二、中国手机支付市场发展的促进因素分析

第三节 2013-2015年中国手机支付竞争格局分析

一、中国移动支付的运营模式分析

二、中国手机支付市场三方竞争格局正在形成

三、运营商与银行的融合争夺战

四、手机支付路线主导者分析

五、运营商主导移动支付的有利因素分析

第十章 关于2015-2020年中国对现场手机支付趋势分析及建议

第一节 中国现场手机支付产业的发展趋势

一、商户领域

二、服务提供商

三、市场收入

四、发展模式

第二节 中国现场手机支付产业发展建议

一、现场手机支付目标客户发展建议

二、现场手机支付营销策略建议

三、现场手机支付产品改进建议

四、现场手机支付市场拓展建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/225202225202.html>