

# 2009-2012年中国彩妆行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国彩妆行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/6520165201.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

中国化妆品市场经过30年的发展，逐步走向成熟。但市场成长率依然高于整体国民经济发展的水平，平均年增长幅度保持在13-15%之间。分析化妆品市场各个分支，可以看出推动市场发展的动力主要来源于护肤与彩妆两个分支。相对于洗发水、牙膏等相对饱和的市场，彩妆市场近年来近50%的增长率无疑是推动整个化妆品市场发展的火车头。彩妆不仅速度远远高于行业整体平均数据，而且一个保持一个持续上升的理想曲线。中国彩妆行业，真正形成通常意义上的市场，仅仅只有12年的时间，但这12年，是中国社会经济发展的黄金时期。GDP增长年均保持9%，国民经济的快速发展，使消费者的消费能力得到了大幅度的提升，同时，大批“80后”的年轻人获得了经济独立，他们的消费意识比前辈更加前卫而且大胆，这是彩妆市场蓬勃发展的消费能力基础。但是国内彩妆市场还尚未完全开发。目前，外资品牌主要占据和开发的是高端彩妆产品，而对中低端市场，外资品牌鲜有涉猎。但这块市场的容量大，无形中给国内彩妆企业发展大众品牌提供了良好的发展机遇。同时，中国市场幅员广阔，不同地域消费者的消费特征也不尽相同，不同年龄、职业、收入的消费者也存在明显差异，这又给不同的彩妆品牌带来了不同的发展空间。彩妆品牌将进一步丰富，市场表现也呈现多品牌格局。

爱美之心人皆有之。彩妆其实质就是一种时尚，是一种满足人对美的欲望的满足。对于彩妆企业来说，所研发的彩妆产品必须紧跟国际时尚潮流。随着国际时尚潮流速度的加快，彩妆产品的研发速度也必须紧紧相随。从国内彩妆企业所走的渠道来看，目前大部分彩妆都是走专柜和日化精品店等渠道模式，虽然说这两种模式所产生的业绩不错，但是也有不尽人意的地方。一级市场几乎都是被外资品牌所垄断，而二、三线市场尚有发展空间。目前国内彩妆企业看到了这样的发展趋势，并纷纷推出了自己的彩妆产品，走农村包围城市的路线。而二、三级市场正是国内彩妆企业能够收获的市场。2008年底金融危机处于最严重的时期，彩妆市场不仅没有受到冲击，而且在专营店渠道销售的国产彩妆数量仍在增加。2009年，在金融危机之后的市场信心恢复期，彩妆给终端零售网点带来了全新的利润点和提升形象的筹码，彩妆品牌也因此进入了高速发展期。但是，彩妆品牌应该如何坚持专业定位，如何解决在销售过程中出现的矛盾，仍需进行一段时期的摸索和调整。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、《中国化妆品》、化妆品行业信息网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了全球彩妆市场现状、我国彩妆市场状况、彩妆相关市场发展状况、彩妆进出口市场状况、市场竞争格局、市场营销策略、彩妆领域领先企业和竞争策略等，最后总结出未来彩妆市场的发展趋势，用数字说话，图文并茂。是彩妆生产企业、渠道商、科研机构、零售企业等单位准确了解目前彩妆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不

可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 当前经济形势

#### 第一章 金融危机对全球经济、政策影响分析 1

##### 第一节 金融危机对全球经济的影响 1

- 一、金融危机对各国实体经济的影响 1
- 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 3

##### 第二节 金融危机对全球经济走势的影响 9

- 一、金融危机对全球经济走势的影响 9
- 二、金融危机对美国经济走势的影响 11
- 三、金融危机对欧洲经济走势的影响 12
- 四、金融危机对澳洲经济走势的影响 12
- 五、金融危机对中国经济走势的影响 13
- 六、全球政策对各国经济的影响分析 13

##### 第三节 各经济体应对金融危机的措施 14

- 一、北美应对金融危机的措施 14
- 二、欧盟应对金融危机的措施 19
- 三、亚洲应对金融危机的措施 23
- 四、拉美应对金融危机的措施 24

##### 第四节 金融危机对中国的影响及其造成的损失 26

- 一、中美的经贸关系状况分析 27
- 二、金融危机对中国经济的影响和损失 30

##### 第五节 金融危机对我国实体经济的影响及应对策略 36

- 一、金融危机对我国实体经济的影响 36
- 二、我国实体经济应对经济危机的策略分析 37

##### 第六节 中国走出国际金融危机影响的独特优势和条件 38

- 一、我国受金融危机影响与其他国家的对比 39
- 二、我国政府的应变能力和应对举措的力度 39
- 三、我国受虚拟经济直接影响情况分析 39
- 四、我国有一个相对完整的内循环市场 40
- 五、经济结构调整、梯度性产业转移空间大 41
- 六、经济发展的整体优势没有改变 42
- 七、微观主体适应调整变化的能力 42
- 八、2009年中国经济发展优势与国际地位分析 43

#### 第二章 2009-2012年全球新经济形势分析 45

第一节 2009-2012年全球新经济形势分析与预测 45

- 一、2009年以来全球经济局势分析 45
- 二、2009年全球经济发展预测 47
- 三、2009-2010年全球经济复苏要具备的条件 53
- 四、2009-2012年世界经济形势分析 55
- 五、2009-2012年全球经济的特点 56
- 六、2009-2012年世界经济展望与预测 58

第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析 67

- 一、美国经济发展现状分析 67
- 二、2009年美国经济发展趋势分析 74
- 三、2009-2010年美国经济发展趋势预测 75

第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析 76

- 一、欧盟经济增长情况 76
- 二、2009-2010年欧盟经济发展预测 78
- 三、2009-2012年欧盟经济形势分析 79

第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析 83

- 一、2008-2009年亚洲经济增长分析 83
- 二、2009年亚洲经济走势分析预测 84
- 三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响 86
- 四、2009-2012年亚洲经济形势分析 86

第三章 2009-2012年中国新经济形势分析 87

第一节 2008-2009年我国经济形势分析 87

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 87
- 二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 128
- 三、2009年1季度我国企业景气指数情况 129
- 四、2009年我国宏观经济景气指数情况 130
- 五、2008-2009年我国固定资产投资分析 132
- 六、2009年我国经济走势和发展特点 137

第二节 2009-2012年我国经济形势分析 140

- 一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析 140
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 146
- 三、2009-2012年我国宏观经济新特点 148
- 四、2009-2012年中国经济面临的问题 150
- 五、2009-2012年我国经济前景与预测 155

第三节 2009-2012年中国经济走向预测 156

- 一、2009-2012年中国经济增长分析预测 156
- 二、2009-2012年出口趋势及其影响预测 160
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 163
- 四、2009-2012年我国消费趋势与预测 165
- 第四节 2009-2012年我国经济发展机会分析 166
  - 一、金融危机中的中国机会分析 166
  - 二、经济结构调整中投资机会分析 167
  - 三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析 169
  - 四、2009年中国企业“走出去”的危与机 177
- 第五节 中国经济复苏预测 179
  - 一、世界银行中国经济复苏预测 179
  - 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析 180
  - 三、经济学家展望中国和世界经济前景 182
- 第四章 2009-2012年我国新政策环境分析 184
  - 第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策 184
    - 一、2008-2009年刺激经济重大政策 184
    - 二、2008-2009年国务院主要政策及解读 194
  - 第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析 197
    - 一、2009年财政政策取向分析 198
    - 二、2009年货币政政策取向分析 198
    - 三、2009年投资政策取向分析 199
    - 四、2009年消费政策取向分析 200
    - 五、2009年外贸政策取向分析 201
    - 六、2009年价格政策取向分析 202
    - 七、2009年农村政策取向分析 203
    - 八、2009年就业政策取向分析 204
    - 九、2009年区域经济政策取向分析 205
    - 十、2009年经济改革政策取向分析 205
  - 第三节 4万亿投资拉动内需计划解析 207
    - 一、新经济形势下4万亿投资计划情况与作用 207
    - 二、4万亿投资计划的意义及其影响 213
    - 三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施 214
    - 四、4万亿投资结构变化分析 216
    - 五、4万亿计划带来的投资机会分析 221
  - 第四节 十大产业调整和振兴规划解析 223

一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析 223

二、十大产业调整和振兴规划意义重大 230

三、十大产业振兴规划对经济影响分析 233

四、十大产业振兴规划带给企业的机遇 236

五、十大产业振兴规划背后的投资机会 240

第二部分 新经济形势下的行业发展现状

第五章 新经济形势下全球彩妆行业发展分析 243

第一节 全球彩妆市场概述 243

一、全球彩妆市场分析 243

二、全球彩妆研发理念 243

三、全球彩妆营销策略 244

第二节 全球彩妆市场分析 245

一、全球彩妆市场回顾 245

二、新兴彩妆市场分析 246

三、潜力彩妆市场分析 246

四、中外彩妆市场对比 247

五、2009年全球彩妆市场发展 248

第三节 全球彩妆细分市场分析 250

一、面部彩妆市场分析 250

二、眼部彩妆市场分析 251

三、唇部彩妆市场分析 251

四、把握彩妆潮流动向 252

五、彩妆迎接双重挑战 252

第六章 新经济形势下我国彩妆行业发展分析 253

第一节 2008年彩妆行业经济运行数据分析 253

一、中国彩妆行业发展现状分析 253

二、2008年彩妆市场的发展情况 254

三、2008年彩妆行业的重大突破 255

四、2008-2009年彩妆市场发展分析 256

五、2009年的彩妆消费新概念分析 257

第二节 彩妆行业发展中存在的问题 258

一、网点销量问题 258

二、产品线的问题 258

三、行业品牌问题 259

四、彩妆人才问题 259

五、彩妆市场问题	259
第三节 高端彩妆市场发展分析	260
一、高端彩妆市场发展概述	260
二、彩妆产品首要功能分析	260
三、高端彩妆品牌需求分析	261
四、高端彩妆包装和代言人	262
五、高端彩妆渠道终端分析	263
第七章 新经济形势下我国彩妆消费市场分析	265
第一节 中国彩妆市场概述	265
一、彩妆市场“洋土”品牌竞争分析	266
二、彩妆市场竞争的核心环节	267
三、产品线变化情况分析	268
四、服务变化趋势分析	269
五、包装、原料分析	269
六、渠道的演变	270
第二节 彩妆细分市场分析	271
一、颊部彩妆	271
二、唇部彩妆	272
三、眼部彩妆	273
四、美甲用品	274
第三节 彩妆产品消费者调查	275
一、消费者彩妆产品使用频次调查	275
二、消费者彩妆使用场合调查	276
三、消费者彩妆购买渠道调查	276
四、消费者彩妆产品价格接受程度调查	277
五、消费者购买彩妆产品选择因素调查	278
六、彩妆产品网民关注情况调查	278
第四节 中国彩妆消费者收入分析	279
一、人口规模与年龄结构分析	279
二、学历结构分析	280
三、2009年消费者信心指数分析	280
四、2009年居民生活水平分析	282
五、2009年零售市场情况分析	290
第八章 新经济形势下我国彩妆行业运行分析	292
第一节 2009年我国彩妆市场运作模式分析	292



- 一、流通型彩妆运作模式 292
- 二、辐射型彩妆运作模式 292
- 三、代理型彩妆运作模式 293
- 四、终端型彩妆运作模式 294
- 第二节 彩妆渠道商发展情况分析 294
  - 一、彩妆现状分析 295
  - 二、经销现状分析 296
  - 三、彩妆的新发展 297
  - 四、厂商发展策略 297
- 第三节 2009年彩妆设计发展分析 300
  - 一、彩妆设计概述 300
  - 二、彩妆对设计的影响 300
  - 三、包装设计分析 301
  - 四、平面广告设计 302
  - 五、终端商业空间设计 303
- 第九章 新经济形势下化妆品行业发展分析 304
  - 第一节 2009年中国化妆品市场分析 304
    - 一、2009年化妆品市场发展态势 304
    - 二、2009年化妆品应对金融危机的措施 306
    - 三、2009年男士化妆品业发展前景 307
    - 四、2009年化妆品市场热点分析 311
  - 第二节 2008-2010年化妆品进出口分析 316
    - 一、2006-2008年化妆品进出口分析 316
    - 二、2007年化妆品进出口数据分析 317
    - 三、2008年化妆品进出口据分析 325
    - 四、2009-2010年中国化妆品降税情况 332
  - 第三节 2009-2010年中国化妆品业发展趋势 334
    - 一、2009年化妆品市场前景预测 334
    - 二、2009年化妆品行业连锁经营趋势 336
    - 三、2009-2010年中国化妆品市场增长预测 337
    - 四、未来化妆品发展趋势预测 338
- 第三部分 新经济形势下行业竞争格局
- 第十章 新经济形势下彩妆行业竞争格局分析 341
  - 第一节 彩妆行业竞争结构分析 341
    - 一、行业内现有企业的竞争 341

- 二、新进入者的威胁 342
- 三、替代品的威胁 343
- 四、供应商的讨价还价能力 343
- 五、购买者的讨价还价能力 344
- 第二节 中国彩妆市场竞争格局分析 344
  - 一、国际一线彩妆品牌进入情况 344
  - 二、彩妆国际品牌布局情况分析 345
  - 三、国产彩妆品牌市场拓展情况 345
- 第三节 彩妆企业竞争力分析 346
  - 一、品牌形象力 346
  - 二、制度有效力 346
  - 三、战略执行力 346
  - 四、研发创新力 347
  - 五、资源整合力 347
- 第十一章 新经济形势下彩妆行业竞争策略探讨 348
  - 第一节 彩妆行业竞争策略 348
    - 一、以变应变 348
    - 二、以快应变 348
    - 三、以不变应万变 348
    - 四、彩妆行业竞争策略 349
  - 第二节 彩妆市场规模预测及渠道竞争策略 349
    - 一、专卖店策略 350
    - 二、促销策略 351
    - 三、培训策略 352
    - 四、婚纱影楼策略 353
    - 五、专业线美容院 354
    - 六、药店策略 355
    - 七、网上销售策略 355
    - 八、特殊场所直销策略 356
- 第十二章 新经济形势下彩妆企业竞争分析 357
  - 第一节 欧莱雅 (L'Orea) 357
    - 一、公司概况 357
    - 二、2008年公司经营情况 357
    - 三、2009年公司应对金融危机的策略 358
  - 第二节 雅诗兰黛 (Estelauder) 359

- 一、公司概况 359
- 二、在华发展战略 360
- 三、2008-2009年经营状况 362
- 第三节 宝洁 ( P&G ) 363
  - 一、公司概况 363
  - 二、公司品牌战略 365
  - 三、2009年经营状况 367
- 第四节 资生堂 ( SHISEIDO ) 368
  - 一、企业概况 368
  - 二、资生堂在中国 369
  - 三、2008-2011年公司动态 370
- 第五节 雅芳 ( AVON ) 371
  - 一、雅芳在中国 371
  - 二、公司直销转型分析 372
  - 三、2009年经营状况 376
- 第六节 其他彩妆品牌 376
  - 一、丝芙兰 ( Sephora ) 376
  - 二、植村秀 ( Shuemura ) 378
  - 三、爱丽 ( ETUDE ) 379
  - 四、天使色彩 379
  - 五、色彩地带 380
  - 六、汕头一芙 381
- 第四部分 行业发展预测及投资战略研究
- 第十三章 新经济形势下彩妆行业发展趋势预测 383
  - 第一节 2009年专业彩妆品牌市场的延伸方向 383
    - 一、新经济形势下彩妆延伸方向 383
    - 二、赞同彩妆推护肤系列的品牌 383
    - 三、反对彩妆产品延伸的品牌 385
  - 第二节 未来彩妆产品的发展方向 386
    - 一、未来彩妆产品的发展方向 386
    - 二、未来彩妆各方面发展趋势 388
    - 三、未来彩妆市场前景与趋势 389
  - 第三节 2009-2010年彩妆行业发展趋势 391
    - 一、2009年美容彩妆市场展望 391
    - 二、2009年彩妆发展趋势分析 393

- 三、2010年彩妆的销售额预测 395
- 第四节 2009年彩妆市场流行趋势分析 395
  - 一、2009年美白粉妆流行趋势 395
  - 二、2009年持久唇妆流行趋势 396
  - 三、2009年精致眼妆流行趋势 396
  - 四、2009年国际彩妆流行趋势 397
- 第十四章 新经济形势下彩妆行业的挑战与机遇 402
  - 第一节 化妆品行业发展挑战与机遇分析 402
    - 一、化妆品企业质量安全管理问题分析 402
    - 二、金融危机中国化妆品品牌机遇分析 402
    - 三、化妆品行业发展挑战分析 403
  - 第二节 日化精品店经营彩妆的机遇与危机 405
    - 一、日化精品店经营彩妆的机遇 405
    - 二、日化精品店经营彩妆的风险 408
    - 三、日化精品店经营彩妆的建议 410
  - 第三节 金融危机下彩妆行业发展机遇分析 411
    - 一、金融危机为彩妆企业提供了并购国外企业的机会 411
    - 二、金融危机导致部分经营不善的彩妆企业退出市场 413
    - 三、金融危机也给彩妆带来了巨大发展机遇 413
    - 四、金融危机中我国彩妆企业发展机遇分析 413
- 第十五章 新经济形势下彩妆行业营销策略探讨 415
  - 第一节 中国彩妆市场营销探索 415
    - 一、彩妆市场营销前提 415
    - 二、彩妆市场营销核心 416
    - 三、彩妆市场终端策略 418
    - 四、彩妆营销思维创新 418
    - 五、彩妆行业营销管理 420
  - 第二节 彩妆品牌专卖店渠道营销策略 420
    - 一、网点的开拓 421
    - 二、专卖店销售彩妆产品的注意要点 422
    - 三、彩妆销售人员应具备的基本素质 423
    - 四、提升门店彩妆产品销量的策略 423
    - 五、彩妆品牌专卖店渠道的前景 425
- 第十六章 新经济形势下彩妆行业投资策略探讨 426
  - 第一节 2009-2012年我国彩妆企业发展策略 426

- 一、坚守核心主业 426
- 二、构建优质渠道 426
- 三、整合优质资源 427
- 四、提升经营能力 428
- 五、明确品牌形象 428
- 六、调整市场策略 429
- 第二节 彩妆行业发展战略研究 430

- 一、技术开发战略 430
- 二、产业战略规划 432
- 三、业务组合战略 434
- 四、营销战略规划 436
- 五、区域战略规划 437
- 六、企业信息化战略规划 440

### 第三节 对我国彩妆品牌的战略思考 441

- 一、品牌的基本含义 441
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 442
- 三、彩妆品牌的特性和作用 443
- 四、彩妆品牌的价值战略 443
- 五、我国彩妆品牌竞争趋势 444
- 六、彩妆企业品牌发展战略 444
- 七、彩妆行业品牌竞争策略 446

### 图表目录

- 图表：2005-2010年全球GDP增长情况与预测 59
- 图表：2005-2009年全球工业生产与制造业高频指标 59
- 图表：2005-2009年全球商品与零售业高频指标 60
- 图表：2007-2009年先进和新兴经济体的金融压力 61
- 图表：2008年12月-2009年6月世界部分 商品价格指数 62
- 图表：2002-2009年全球通货膨胀情况 64
- 图表：2002-2009年部分 国家通货膨胀指标 65
- 图表：美国经济增长速度 67
- 图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 68
- 图表：美国商品零售额增长率走势图 68
- 图表：美国就业情况走势图 69
- 图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 69
- 图表：2008年7月CPI指数走势图 70

- 图表：2008年7月PPI指数走势图 70
- 图表：美元指数和原油价格走势图 71
- 图表：美国月度新房开工数走势图 72
- 图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 72
- 图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 77
- 图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 78
- 图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 83
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 88
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 88
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 89
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 89
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 91
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 91
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 92
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 92
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 93
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 93
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 93
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 94
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 94
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 94
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 95
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 95
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 96
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 96
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 97
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 97
- 图表：2008年8月工业增加值增长速度 98
- 图表：2008年9月工业增加值增长速度 98
- 图表：2008年10月工业增加值增长速度 99
- 图表：2008年11月工业增加值增长速度 99
- 图表：2008年12月工业增加值增长速度 100
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 102
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 102
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 103

- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 103
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 104
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 104
- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 105
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 105
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 106
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 107
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 107
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 110
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 112
- 图表：2008年7月我国进出口商品构成表 114
- 图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 114
- 图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 114
- 图表：2008年7月我国前十位出口市场 115
- 图表：2008年7月我国前十位进口来源地 115
- 图表：2008年8月我国进出口商品构成表 116
- 图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 116
- 图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 116
- 图表：2008年8月我国前十位出口市场 117
- 图表：2008年8月我国前十位进口来源地 117
- 图表：2008年9月我国进出口商品构成表 117
- 图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 118
- 图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 118
- 图表：2008年9月我国前十位出口市场 118
- 图表：2008年9月我国前十位进口来源地 119
- 图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 119
- 图表：2008年10月我国进出口商品构成表 119
- 图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 120
- 图表：2008年10月我国前十位出口市场 120
- 图表：2008年10月我国前十位进口来源地 121
- 图表：2008年11月我国前十位出口市场 121
- 图表：2008年11月我国前十位进口来源地 122
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 122
- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 123
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 123

- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 124
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 125
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 125
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 126
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 126
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 126
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 126
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 126
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 127
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 127
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 127
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 127
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 127
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 128
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 128
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 128
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 130
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 130
- 图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 131
- 图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 131
- 图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 132
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 132
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 134
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 134
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 173
- 图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 173
- 图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 174
- 图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 174
- 图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 175
- 图表：2009年1月我国社会消费品零售总额 175
- 图表：2009年2月我国社会消费品零售总额 176
- 图表：2009年3月我国社会消费品零售总额 176
- 图表：2009年4月我国社会消费品零售总额 177
- 图表：2009年5月我国社会消费品零售总额 177
- 图表：2008年我国人口数及其构成 279



- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 280
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 281
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 281
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 282
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 282
- 图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 283
- 图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 283
- 图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 284
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 284
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 284
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 284
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 285
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 285
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 285
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 285
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 286
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 286
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 286
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 287
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 287
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 287
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 287
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 288
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 288
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 288
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 288
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 289
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 289
- 图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 290
- 图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 290
- 图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 291
- 图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 291
- 图表：2006-2007年度中国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品的进出口数据 316
- 图表：2007-2008年度中国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品的进出口数据 317
- 图表：2007年1月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 317

- 图表：2007年2月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 317
- 图表：2007年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 318
- 图表：2007年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 318
- 图表：2007年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 318
- 图表：2007年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 318
- 图表：2007年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 318
- 图表：2007年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 319
- 图表：2007年7月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 319
- 图表：2007年8月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 319
- 图表：2007年9月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 319
- 图表：2007年3季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 319
- 图表：2007年10月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 320
- 图表：2007年11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 320
- 图表：2007年12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 320
- 图表：2007年4季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 320
- 图表：2007年1-12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 320
- 图表：2007年1月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 321
- 图表：2007年2月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 321
- 图表：2007年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 321
- 图表：2007年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 322
- 图表：2007年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 322
- 图表：2007年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 322
- 图表：2007年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 323
- 图表：2007年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 323
- 图表：2007年7月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 323
- 图表：2007年8月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 323
- 图表：2007年9月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 324
- 图表：2007年3季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 324
- 图表：2007年10月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 324
- 图表：2007年11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 324
- 图表：2007年12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 324
- 图表：2007年4季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 325
- 图表：2008年1月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 325
- 图表：2008年2月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 325
- 图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 325

- 图表：2008年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 326
- 图表：2008年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 326
- 图表：2008年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 326
- 图表：2008年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 326
- 图表：2008年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 326
- 图表：2008年7月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 327
- 图表：2008年8月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 327
- 图表：2008年9月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 327
- 图表：2008年3季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 327
- 图表：2008年10月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 327
- 图表：2008年11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 328
- 图表：2008年12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 328
- 图表：2008年4季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 328
- 图表：2008年1-12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 328
- 图表：2008年1月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 328
- 图表：2008年2月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 329
- 图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 329
- 图表：2008年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 329
- 图表：2008年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 329
- 图表：2008年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 329
- 图表：2008年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 330
- 图表：2008年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 330
- 图表：2008年7月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 330
- 图表：2008年8月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 330
- 图表：2008年9月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 330
- 图表：2008年3季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 331
- 图表：2008年10月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 331
- 图表：2008年11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 331
- 图表：2008年12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 331
- 图表：2008年4季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 331
- 图表：2008年1-12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 332
- 图表：美国雅诗兰黛集团在中国的销售网络图 360
- 图表：区域发展战略咨询流程图 439
- 图表：区域SWOT战略分析图 439

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/6520165201.html>