

2020年中国牛肉产业分析报告- 市场供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国牛肉产业分析报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/525201525201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛肉是指从牛身上获得的肉，为常见的肉品之一，牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠。同时，目前我国牛肉产业日趋完善，其产业链上游为养殖、饲料、屠宰加工等行业；下游主要是食品加工业、商超、终端消费者。

我国牛肉产业链

数据来源：公开资料整理

随着人们生活水平的提高及可支配收入的增长，2013-2019年我国牛肉行业产量及消费量持续上升，同时供需缺口不断扩大，需依赖大量进口以弥补国内牛肉产能不足。根据国家统计局数据显示，2019年我国牛肉产量667万吨，同比增长3.6%，消费量约为833万吨，供需缺口为165.93万吨。

2016-2019年我国牛肉产量及消费量统计情况

数据来源：公开资料整理

2012-2019年我国牛肉供需缺口统计情况 数据来源：国家统计局

目前，我国牛肉产量主要集中在河南、山东、内蒙、新疆、黑龙江等地区，这些地区的牛肉产量与其本身的地理位置优势有关。其中，山东省牛肉产量最高，为73.33万吨，占全国总量的10.99%；其次是内蒙古自治区，牛肉产量63.78万吨，占全国总量的9.56%；河北省位列第三，为57.2万吨，占全国总量的8.57%。

2019年我国牛肉产量前十的省市 数据来源：国家统计局

2019年我国各省市牛肉产量占比情况

数据来源：国家统计局

随着国外高品质牛肉不断进入中国市场，我国牛肉行业竞争愈加激烈。同时，居民消费水平的提高对牛肉品质要求也越来越高，对于有质量认证标志和品牌的牛肉产品更受消费者青睐。

2019年我国牛肉品牌排行榜及企业简介

排名

品牌名称

隶属企业名称

简介

1

kerchin科尔沁

内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

企业以良种肉牛加工为龙头，带动绿色饲料加工、畜牧产品研制开发并逐步向生物制药等领域延伸，已形成一个超具规模并具有现代化先进理念的多元化企业

2

秦宝牧业KINGBULL

陕西秦宝牧业股份有限公司

是中国牛肉主要供应商，企业采用全程冷链一体化经营模式，包含了肉牛育种、养殖、屠宰加工及销售的所有环节。同时已经建立了杨凌现代肉牛产业园、甘肃灵台现代肉牛产业园、延安黄龙优质肉牛产业园和宝鸡眉县现代牛肉加工中心四个核心园区，并在陕、甘、宁地区20余县建立了大量的养殖基地，可控优质肉牛存栏量30万头

3

恒都

重庆恒都农业集团有限公司

已建成涵盖品种繁育、肉牛养殖、饲料生产、活牛交易、屠宰及精深加工、冷链运输、科技研发及市场营销于一体的肉牛产业的全产业链条

4

银蕨农场

银蕨农场有限公司

是新西兰肉类加工厂、及牛肉、羊肉和鹿肉出口商；总部位于新西兰Dunedin在新西兰运行14家加工生产基地，9家具有出口中国红肉许可证，1家具有出口中国羊肚许可证

5

大庄园

黑龙江大庄园肉业有限公司

建成了符合欧盟标准的现代化牛、羊屠宰分割、加工生产线，其中年屠宰牛10万头、羊30万只

6

伊赛

河南伊赛牛肉股份有限公司

是集肉牛养殖、牛羊屠宰分割、饲料加工、熟制品生产和连锁专卖于一体的全产业链清真牛羊肉加工生产的集团公司

7

皓月

吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

形成了畜牧养殖业、饲料加工业、食品加工业、生化制品业、制革业和有机肥加工业等六大产业链条，现年屠宰肉牛70万头，是我国及亚洲地区肉牛产业第一大系列加工企业，也是最

大的优质牛肉出口基地

8

东方万旗

内蒙古东方万旗肉牛产业有限公司

主营业务为肉牛饲养、育肥、屠宰、加工、销售，主营产品为冷鲜、冷冻分割牛肉及牛肉速冻产品

9

圣农安佰牧场

福建圣农食品有限公司

2013年圣农安佰牧场于新西兰正式成立，2016年10月取得新西兰肉类生产企业对中国注册认证，产品正式进入中国

10

恒阳

浙江武义恒阳工贸有限公司

牛肉销售 数据来源：品牌网（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国牛肉产业分析报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国牛肉行业发展概述

第一节 牛肉行业发展情况概述

- 一、牛肉行业相关定义
- 二、牛肉行业基本情况介绍
- 三、牛肉行业发展特点分析

第二节 中国牛肉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、牛肉行业产业链条分析
- 三、中国牛肉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国牛肉行业生命周期分析

- 一、牛肉行业生命周期理论概述
- 二、牛肉行业所属的生命周期分析

第四节 牛肉行业经济指标分析

- 一、牛肉行业的赢利性分析
- 二、牛肉行业的经济周期分析
- 三、牛肉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国牛肉行业进入壁垒分析

- 一、牛肉行业资金壁垒分析
- 二、牛肉行业技术壁垒分析
- 三、牛肉行业人才壁垒分析
- 四、牛肉行业品牌壁垒分析
- 五、牛肉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球牛肉行业市场发展现状分析

第一节 全球牛肉行业发展历程回顾

第二节 全球牛肉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲牛肉行业地区市场分析

- 一、亚洲牛肉行业市场现状分析

二、亚洲牛肉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲牛肉行业市场前景分析

第四节 北美牛肉行业地区市场分析

一、北美牛肉行业市场现状分析

二、北美牛肉行业市场规模与市场需求分析

三、北美牛肉行业市场前景分析

第五节 欧盟牛肉行业地区市场分析

一、欧盟牛肉行业市场现状分析

二、欧盟牛肉行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟牛肉行业市场前景分析

第六节 全球牛肉行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界牛肉行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球牛肉行业市场规模预测

第三章 中国牛肉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品牛肉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国牛肉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国牛肉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国牛肉行业运行情况

第一节 中国牛肉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国牛肉行业市场规模分析
- 第三节 中国牛肉行业供应情况分析
- 第四节 中国牛肉行业需求情况分析
- 第五节 中国牛肉行业供需平衡分析
- 第六节 中国牛肉行业发展趋势分析

第五章 中国牛肉所属行业运行数据监测

- 第一节 中国牛肉所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国牛肉所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国牛肉所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国牛肉市场格局分析

- 第一节 中国牛肉行业竞争现状分析
 - 一、中国牛肉行业竞争情况分析
 - 二、中国牛肉行业主要品牌分析
- 第二节 中国牛肉行业集中度分析
 - 一、中国牛肉行业市场集中度分析
 - 二、中国牛肉行业企业集中度分析
- 第三节 中国牛肉行业存在的问题
- 第四节 中国牛肉行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国牛肉行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国牛肉行业需求特点与动态分析

第一节 中国牛肉行业消费市场动态情况

第二节 中国牛肉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 牛肉行业成本分析

第四节 牛肉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国牛肉行业价格现状分析

第六节 中国牛肉行业平均价格走势预测

- 一、中国牛肉行业价格影响因素
- 二、中国牛肉行业平均价格走势预测
- 三、中国牛肉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国牛肉行业区域市场现状分析

第一节 中国牛肉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区牛肉市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区牛肉市场规模分析
- 四、华东地区牛肉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牛肉市场规模分析

四、华中地区牛肉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牛肉市场规模分析

四、华南地区牛肉市场规模预测

第九章 2017-2020年中国牛肉行业竞争情况

第一节 中国牛肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国牛肉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国牛肉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 牛肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国牛肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国牛肉行业未来发展前景分析

一、牛肉行业国内投资环境分析

二、中国牛肉行业市场机会分析

三、中国牛肉行业投资增速预测

第二节 中国牛肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国牛肉行业市场发展预测

一、中国牛肉行业市场规模预测

二、中国牛肉行业市场规模增速预测

三、中国牛肉行业产值规模预测

四、中国牛肉行业产值增速预测

五、中国牛肉行业供需情况预测

第四节 中国牛肉行业盈利走势预测

一、中国牛肉行业毛利润同比增速预测

二、中国牛肉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国牛肉行业投资风险与营销分析

第一节 牛肉行业投资风险分析

- 一、牛肉行业政策风险分析
- 二、牛肉行业技术风险分析
- 三、牛肉行业竞争风险分析
- 四、牛肉行业其他风险分析

第二节 牛肉行业企业经营发展分析及建议

- 一、牛肉行业经营模式
- 二、牛肉行业销售模式
- 三、牛肉行业创新方向

第三节 牛肉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国牛肉行业发展战略及规划建议

第一节 中国牛肉行业品牌战略分析

- 一、牛肉企业品牌的重要性
- 二、牛肉企业实施品牌战略的意义
- 三、牛肉企业品牌的现状分析
- 四、牛肉企业的品牌战略
- 五、牛肉品牌战略管理的策略

第二节 中国牛肉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国牛肉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国牛肉行业发展策略及投资建议

第一节 中国牛肉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国牛肉行业定价策略分析

第三节 中国牛肉行业营销渠道策略

一、牛肉行业渠道选择策略

二、牛肉行业营销策略

第四节 中国牛肉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国牛肉行业重点投资区域分析

二、中国牛肉行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/525201525201.html>