

2011-2015年中国北斗导航终端行业市场调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国北斗导航终端行业市场调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/115201115201.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于卫星导航系统对国防、国民经济等战略领域有重要作用，我国高度重视发展自主的北斗卫星导航系统，并明确规定重要领域要过渡到（也鼓励其他行业）采用北斗卫星导航及兼容其他卫星导航系统的服务体制。目前我国正在加紧建设北斗二代卫星导航系统，北斗系统规划到2011年左右建成覆盖亚太区域、到2020年组网成为全球导航系统。该系统的建设将推动北斗应用需求的急剧增加，必将拉动北斗关键元器件、终端、授时设备等北斗导航应用市场的爆发式增长，同时北斗系统还将和其他导航系统形成有力竞争，为产品带来广阔的国际市场发展空间。

中国报告网发布的《2011-2015年中国北斗导航终端行业市场调研与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了北斗导航终端相关概述、中国北斗导航终端市场运行环境等，接着分析了中国北斗导航终端市场发展的现状，然后介绍了中国北斗导航终端重点区域市场运行形势。随后，报告对中国北斗导航终端重点企业经营状况分析，最后分析了中国北斗导航终端行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗导航终端产业有个系统的了解或者想投资北斗导航终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 北斗导航系统应用行业发展分析

第一节 北斗导航系统全球地位

一、美国GPS系统

二、欧洲Galileo 系统

三、俄罗斯GLONASS 系统

四、中国北斗系统

第二节 北斗导航系统发展规划

第三节 北斗导航系统优势

第二章 中国北斗导航行业市场发展环境分析

第一节 国内北斗导航经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国北斗导航经济发展预测分析

第二节 中国北斗导航行业政策环境分析

第三章 国内导航产业现状分析

第一节 GNSS产业链分析

第二节 GNSS应用领域

第三节 国内GNSS市场容量

- 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成
- 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段
- 三、卫星导航产业发展的重要意义
- 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析
- 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响
- 六、中国卫星导航市场容量

第四节 GNSS基础类产品市场态势

- 一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制
- 二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游
- 三、终端、系统集成与运营服务

第四章 北斗卫星导航市场应用分析

第一节 北斗卫星导航定位系统运行

第二节 北斗卫星导航产业链

- 一、北斗导航产业链
- 二、北斗导航竞争态势

第三节 北斗导航应用市场容量

- 一、军用应用领域
- 二、民用领域
- 三、大众消费应用领域

第四节 国内定位终端市场前景

第五节 国内精密授时市场前景

- 一、市场简述
- 二、市场容量
- 三、北斗科技

第六节 2011-2015年北斗导航产品价格走势

第五章 应用重点市场—高精度GNSS市场

第一节 行业特有经营模式

- 一、盈利模式
- 二、生产模式
- 三、销售模式

第二节 行业特征分析

- 一、行业盈利性
- 二、行业区域性

三、行业技术水平

第三节 高精度GNSS市场容量

一、高精度GNSS市场容量

二、高精度GNSS细分市场

三、需求增长驱动因素分析

第四节 行业竞争分析

一、国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、测量型GNSS产品竞争格局

二、GIS 数据采集器市场竞争格局

第五节 GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第六章 应用重点市场—车载导航市场

第一节 中国车载导航产业动态分析

一、首款3D导航GPS登陆重庆

二、GPS汽车导航进入宽屏时代

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 中国车载导航产业运行格局

一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期

二、GPS上下游合作模式改变

三、我国车载导航市场已经进入规模发展

四、电子地图成车载GPS“瓶颈”

五、前装和后装市场发展不均衡

第三节 中国汽车导航企业运行现状

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

一、消费需求

二、行业标准

三、产品价格

四、地图有待开发

第七章 应用重点市场—PDA市场

第一节 全球PND市场

第二节 中国PDA行业发展综述

一、中国PDA市场总体规模

二、中国PDA市场销售情况

三、PDA品牌市场动态分析

第三节 中国市场PND市场

一、爆发式增长

二、国内PND市场格局

三、PND市场前景

第四节 中国PDA亮点聚焦

一、高端PDA市场启动在即

二、PDA市场价格分析

第八章 应用重点市场—手机GPS市场

第一节 GPS手机发展历程

第二节 全球GPS手机市场

一、全球手机市场

二、全球智能手机

三、全球GPS手机

第三节 中国GPS手机市场

一、国内手机市场销量

二、国内GPS手机市场

第四节 GPS消费市场发展趋势

一、GPS手机占比提升趋势将持续

二、PND市场两头受挤

第九章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析

第一节 中海达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 国腾电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 合众思壮

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北斗星通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国卫星

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 航天电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年北斗导航投资壁垒分析

第一节 北斗导航产业链投资机会

- 一、终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位
- 二、终端在北斗导航产业链中处于中枢地位
- 三、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔
- 四、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

第三节 北斗导航行业进入壁垒分析

- 一、市场准入壁垒
- 二、业务模式壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒

第三节 北斗导航细分市场壁垒特征

第十一章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

第一节 导航定位技术水平及发展

- 一、行业技术水平及发展方向
- 二、卫星导航定位行业发展趋势

第二节 行业发展影响因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第三节 北斗导航产业区域布局

- 一、上海布局北斗导航系统产业化
- 二、重庆建北斗卫星导航产业园

第十二章 2011-2015年北斗导航企业投资策略分析

第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期

第二节 民用消费终端短期难以突破

第三节 产业链产品发展分析

第四节 产业链投资策略分析

第五节 终端应用产品前景分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中海达产品系列

图表：中海达主要经济指标走势图

图表：中海达经营收入走势图

图表：中海达盈利指标走势图

图表：中海达负债情况图

图表：中海达负债指标走势图

图表：中海达运营能力指标走势图

图表：中海达成长能力指标走势图

图表：国腾电子主要经济指标走势图

图表：国腾电子经营收入走势图

图表：国腾电子盈利指标走势图

图表：国腾电子负债情况图

图表：国腾电子负债指标走势图

图表：国腾电子运营能力指标走势图

图表：国腾电子成长能力指标走势图

图表：合众思壮主要经济指标走势图

图表：合众思壮经营收入走势图

图表：合众思壮盈利指标走势图

图表：合众思壮负债情况图

图表：合众思壮负债指标走势图

图表：合众思壮运营能力指标走势图

图表：合众思壮成长能力指标走势图

图表：北斗星通主要经济指标走势图

图表：北斗星通经营收入走势图

图表：北斗星通盈利指标走势图

图表：北斗星通负债情况图

图表：北斗星通负债指标走势图

图表：北斗星通运营能力指标走势图

图表：北斗星通成长能力指标走势图

图表：中国卫星主要经济指标走势图

图表：中国卫星经营收入走势图

图表：中国卫星盈利指标走势图

- 图表：中国卫星负债情况图
- 图表：中国卫星负债指标走势图
- 图表：中国卫星运营能力指标走势图
- 图表：中国卫星成长能力指标走势图
- 图表：航天电子主要经济指标走势图
- 图表：航天电子经营收入走势图
- 图表：航天电子盈利指标走势图
- 图表：航天电子负债情况图
- 图表：航天电子负债指标走势图
- 图表：航天电子运营能力指标走势图
- 图表：航天电子成长能力指标走势图
- 图表：北斗导航系统终端芯片模块组成示意图
- 图表：北斗终端元器件发展阶段特点
- 图表：北斗终端分类介绍
- 图表：北斗卫星导航运营服务商及服务应用领域
- 图表：北斗导航专业应用市场及消费应用市场进入壁垒
- 图表：.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国北斗导航终端行业市场调研与投资战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/115201115201.html>