

2019年中国动力电池行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国动力电池行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/465200465200.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宝马集团在官网发布公告表示，宝马集团已将与宁德时代的订单从最初的40亿欧元增加到73亿欧元，折合人民币为568亿元，供货时间是在2020-2031年期间。其中宝马集团的订单为45亿欧元，宝马中国生产基地的订单为28亿欧元。由此宝马集团也成为了宁德时代德国爱尔福特电池工厂的首个客户。

随着全球汽车产业向着电动化、网联化、智能化、共享化等四化的发展，我国也早就开始大力支持新能源汽车的发展。据了解，七部委在此前联合发布了《绿色产业指导目录（2019年版）》，从绿色发展角度对新能源汽车、动力电池、氢燃料电池产业进行投资、价格、金融、税收等方面政策措施支持，并将进一步优化产业链各环节的政策支持效果，从研发、生产、制造端给予政策扶持，进一步促进产业高质量发展。另外在之前召开的全国“两会”上，全国人大代表、上汽集团董事长陈虹也提出将免征新能源汽车购置税政策延续至2025年，继续在财税上支持新能源汽车产业的发展。截止到目前，我国多个省市出台了相关指导意见和规划，对新能源汽车实施不限牌不限行政策。

依托国家对新能源汽车产业的支持力度不断加大，将会带动动力电池产业的发展，其相关产业链也将迎来高速发展期。近年来我国新能源汽车产销不断增长。到2019年10月，我国新能源汽车产量完成98.3万辆，同比增长11.7%；销量完成94.7万辆，同比增长10.1%。
2014-2019年10月我国新能源汽车产销量统计情况 数据来源：汽车工业协会

而随着新能源汽车市场的不断增长，也带动了我国国内动力电池产业链的发展。而此次宝马向宁德时代再次追加订单，表明了我国国产动力电池企业在技术和产量上面已经逐步接近国际水平。

正极材料方面，根据数据显示，到2018年，我国正极材料的总产值为535亿元，同比增长27.66%；总出货量为27.5万吨，同比增长30%。其中龙头企业高镍三元材料的技术研发已经接近国外先进水平，目前已经能实现规模化量产。另外，容百科技早在2017年就成为了NCM811材料领域里国内首家实现大规模量产的企业，更是在2018年里的销量达到了6000吨。

2014-2018年我国正极材料产值情况 数据来源：中国电池工业协会

2014-2018年中国锂电池正极材料出货量统计情况 数据来源：中国电池工业协会

负极材料方面，杉杉科技作为全球规模最大的锂电池负极材料基地，其正在加快进程建设10万吨锂离子电池负极材料项目。与此同时，凯金能源也拟募集资金25亿元，投入到年产6万吨高性能锂离子电池负极材料及研发中心项目的建设。隔膜方面，近年来我国隔膜国产化率持续增长，湿法隔膜的性能已经与国际水平持平，并已经抢占了部分进口市场份额。

未来随着利好政策的不断出台及实施、行业技术的提升、相关配套设施的逐渐普及，将是新能源汽车不断增长，预计到2025年，全球新能源乘用车销量将达到1280.7万辆，其中国内销量为600万辆，将占全球的一半。由此可见，我国国产动力电池产业的发展有着很大

的发展空降。ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国动力电池行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国动力电池行业发展概述

第一节 动力电池行业发展情况概述

- 一、动力电池行业相关定义
- 二、动力电池行业基本情况介绍
- 三、动力电池行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动力电池行业产业链条分析
- 三、中国动力电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国动力电池行业生命周期分析

一、动力电池行业生命周期理论概述

二、动力电池行业所属的生命周期分析

第四节 动力电池行业经济指标分析

一、动力电池行业的赢利性分析

二、动力电池行业的经济周期分析

三、动力电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动力电池行业进入壁垒分析

一、动力电池行业资金壁垒分析

二、动力电池行业技术壁垒分析

三、动力电池行业人才壁垒分析

四、动力电池行业品牌壁垒分析

五、动力电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球动力电池行业市场发展现状分析

第一节 全球动力电池行业发展历程回顾

第二节 全球动力电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动力电池行业地区市场分析

一、亚洲动力电池行业市场现状分析

二、亚洲动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动力电池行业市场前景分析

第四节 北美动力电池行业地区市场分析

一、北美动力电池行业市场现状分析

二、北美动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美动力电池行业市场前景分析

第五节 欧盟动力电池行业地区市场分析

一、欧盟动力电池行业市场现状分析

二、欧盟动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟动力电池行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界动力电池行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球动力电池行业市场规模预测

第三章 中国动力电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品动力电池总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动力电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国动力电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国动力电池行业运行情况

第一节 中国动力电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业市场规模分析

第三节 中国动力电池行业供应情况分析

第四节 中国动力电池行业需求情况分析

第五节 中国动力电池行业供需平衡分析

第六节 中国动力电池行业发展趋势分析

第五章 中国动力电池所属行业运行数据监测

第一节 中国动力电池所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国动力电池所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动力电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国动力电池市场格局分析

第一节 中国动力电池行业竞争现状分析

一、中国动力电池行业竞争情况分析

二、中国动力电池行业主要品牌分析

第二节 中国动力电池行业集中度分析

一、中国动力电池行业市场集中度分析

二、中国动力电池行业企业集中度分析

第三节 中国动力电池行业存在的问题

第四节 中国动力电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国动力电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国动力电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国动力电池行业消费市场动态情况

第二节 中国动力电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动力电池行业成本分析

第四节 动力电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国动力电池行业价格现状分析

第六节 中国动力电池行业平均价格走势预测

一、中国动力电池行业价格影响因素

二、中国动力电池行业平均价格走势预测

三、中国动力电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国动力电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动力电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力电池市场规模分析

四、华东地区动力电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力电池市场规模分析

四、华中地区动力电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力电池市场规模分析

四、华南地区动力电池市场规模预测

第九章 2016-2019年中国动力电池行业竞争情况

第一节 中国动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动力电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国动力电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国动力电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力电池行业未来发展前景分析

一、动力电池行业国内投资环境分析

二、中国动力电池行业市场机会分析

三、中国动力电池行业投资增速预测

第二节 中国动力电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力电池行业市场发展预测

一、中国动力电池行业市场规模预测

二、中国动力电池行业市场规模增速预测

三、中国动力电池行业产值规模预测

四、中国动力电池行业产值增速预测

五、中国动力电池行业供需情况预测

第四节 中国动力电池行业盈利走势预测

一、中国动力电池行业毛利润同比增速预测

二、中国动力电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国动力电池行业投资风险与营销分析

第一节 动力电池行业投资风险分析

一、动力电池行业政策风险分析

二、动力电池行业技术风险分析

三、动力电池行业竞争风险

四、动力电池行业其他风险分析

第二节 动力电池行业企业经营发展分析及建议

一、动力电池行业经营模式

二、动力电池行业销售模式

三、动力电池行业创新方向

第三节 动力电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国动力电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国动力电池行业品牌战略分析

- 一、动力电池企业品牌的重要性
- 二、动力电池企业实施品牌战略的意义
- 三、动力电池企业品牌的现状分析
- 四、动力电池企业的品牌战略
- 五、动力电池品牌战略管理的策略

第二节 中国动力电池行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动力电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国动力电池行业定价策略分析

第三节 中国动力电池行业营销渠道策略

- 一、动力电池行业渠道选择策略
- 二、动力电池行业营销策略

第四节 中国动力电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动力电池行业重点投资区域分析

二、中国动力电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/465200465200.html>