

中国电子学习产品行业发展态势及发展动向研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子学习产品行业发展态势及发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/225197225197.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014-2015年中国便携式电子学习产品市场运行环境分析

第一节 2014-2015年中国便携式数码学习产品市场运行经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国便携式数码学习产品市场运行社会环境分析

一、国家对基础教育的重视

二、中小學生、家长对学习英語的重视程度越来越高

第三节 2014-2015年中国便携式数码学习产品市场运行技术环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2014-2015年中国便携式电子学习产品市场发展状况分析

第一节 2014-2015年中国便携式数码学习产品市场总体发展状况分析

一、中国ELP行业发状况综合分析

二、中国ELP产业链整合步入理性消费时代

三、中国ELP市场洗牌在即

第二节 2014-2015年中国便携式数码学习产品市场焦点及动向分析

一、ELP差异化策略谋求新生

二、ELP百亿市场凸显“替代热潮”

三、ELP遭遇产业升级难题

四、ELP产品着严重的同质化问题

五、以科技为核心打造ELP业的王牌

第三节 2014-2015年中国便携式数码学习产品市场特点分析

一、礼品市场和學生群体带动市场季节性销售明显

二、同行并购，大厂进入，行业前景被看好

三、市场和消费者日益成熟

第三章 2014-2015年中国便携式数码学习产品细分市场运行状况研究——数码学习机

第一节 2014-2015年中国数码学习机行业发展环境分析

一、数码学习机在英语学习中的应用分析

二、中国数码学习机大市场逐步成形

三、数码学习机行业新标准呼之欲出

第二节 2014-2015年中国数码学习机市场发展状况分析

一、中国学习机市场规模状况

二、数码学习机市场火热

三、数码学习机品牌集中阶段

四、中国数码学习机市场回顾与发展

五、数码学习机开始内容收费

第三节 2014-2015年中国数码学习机市场营销分析

一、数码学习机产品的消费者分析

二、数码学习机中国特色产品营销解析

三、数码电子学习机市场营销全面透析

四、中国数码学习机产品的营销危机分析

五、学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式

第四章 2014-2015年中国ELP细分市场运行状况研究——电子词典及复读机

第一节 电子词典的概念及特点

一、电子词典的概念

二、电子词典的特点

三、电子词典与传统纸张词典对比分析

第二节 2014-2015年中国电子词典的发展综合分析

一、电子词典市场走向衰落

二、电子词典存在技术瓶颈

三、电子词典业的广告乱战

四、电子词典市场发展展望

第三节 2014-2015年中国复读机发展形势分析

一、复读机概念特性

二、复读机市场政策效果不明

三、复读机业面临灭顶之灾

四、复读机市场发展对策解析

第五章 2014-2015年中国便携式电子学习产品消费者调查分析

第一节 2014-2015年中国便携式数码学习产品市场消费者类型分析

一、学生

二、成人

第二节 2014-2015年中国便携式数码学习产品市场消费者品牌倾向研究

第三节 2014-2015年中国便携式数码学习产品市场消费者产品功能需求研究

第六章 2014-2015年中国便携式数字自动数据处理设备进出口数据分析

第一节 2014-2015年中国便携式数字自动数据处理设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2015年中国便携式数字自动数据处理设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2015年中国便携式数字自动数据处理设备进出口平均单价分析

第四节 2014-2015年中国便携式数字自动数据处理设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2015年中国便携式数码学习产品行业市场竞争状况分析

第一节 2014-2015年中国便携式数码学习产品行业整体竞争格局分析

一、中低端ELP市场竞争格局

二、高端ELP市场竞争格局

第二节 2011年中国便携式数码学习产品行业竞争策略分析

一、价格战

二、营销战

第三节 2014-2015年中国便携式数码学习产品行业理性竞争策略分析

一、成人市场，ELP行业的新蓝海

二、学生是“学导向”，成人则是“用导向”

第四节 2014-2015年中国便携式数码学习产品企业获取市场份额的途径分析

一、渠道实力

二、研发实力

三、大量的宣传攻势

第八章 2014-2015年中国便携式数码学习产品行业重点企业发展态势分析

第一节 好记星

一、好记星营销及发展历程全面分析

二、好记星领军数码学习机行业的良性竞争

三、好记星创新科技打造品牌

- 四、好记星携手名人引领市场拐点
- 五、好记星打造数码学习机市场标准

第二节 步步高

- 一、步步高公司简介
- 二、步步高企业三大事业体系解析
- 三、步步高电子的创新战略解析

第三节 诺亚舟

- 一、诺亚舟公司介绍
- 二、诺亚舟学习机的优势分析
- 三、诺亚舟服务体系介绍
- 四、诺亚舟在中国ELP市场发展状况
- 五、诺亚舟“搜学引擎”平台引发行业革命
- 六、诺亚舟在纽约交易所挂牌上市

第九章 中国便携式电子学习产品生产企业运行竞争力分析

第一节 上海好记星数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京大恒创新技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市日欣达电子实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2014-2015年中国集成电路产业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国集成电路产业发展总括

- 一、集成电路产业发展迅速
- 二、中国IC产业应用创新浅析
- 三、集成电路的产业链的发展

第二节 2014-2015年中国集成电路封测业发展概况

- 一、中国IC封装业从低端向中高端走近
- 二、中国需加快高端封装技术的研发
- 三、新型封装测试技术浅析
- 四、IC封装企业的质量管理模式

第三节 2014-2015年中国集成电路产业热点及影响分析

- 一、工业化与信息化的融合对IC产业的影响
- 二、政府“首购”政策对集成电路产业的影响
- 三、两岸合作促进集成电路产业发展
- 四、支撑产业的发展对集成电路影响重大
- 五、IC产业知识产权的探讨

第十一章 2015-2020年中国便携式数码学习产品行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国便携式数码学习产品行业发展趋势分析

- 一、国内ELP市场的增长主要将是来自学习机的增长
- 二、“技术主导，内容制胜”，是学习机行业发展的未来趋势
- 三、除了中小学生群体外，成年人也将是学习机行业的一个潜在市场
- 四、专业人士的专业学习机，有可能是学习机市场的一个新增长点
- 五、学习与通讯结合是今后学习机发展的新潮流

第二节 2015-2020年中国便携式数码学习产品行业竞争趋势分析

- 一、学习机市场将向一线品牌集中
- 二、竞争将回归到产品技术和品质
- 三、同步辅导课件是学习机竞争关键
- 四、未来的学习机市场竞争是“内容为王”

第十二章 2015-2020年中国便携式数码学习产品行业投资前景分析

第一节 2015-2020年中国便携式数码学习产品行业投资机会分析

第二节 2015-2020年中国便携式数码学习产品行业进入壁垒分析

一、硬件设计

二、软件开发

三、资料处理

四、产品测试

第三节 咨询 2015-2020年中国便携式数码学习产品行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、政策风险分析

四、金融风险分析

五、其他风险分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/225197225197.html>