

2020年中国再生水市场前景研究报告- 行业运营态势与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国再生水市场前景研究报告-行业运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/505194505194.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生水是非传统水源的一种，其应用前景佳，主要是因为再生水来源于污水深度处理，更易收集，较海水和雨水更稳定且规模化，较长距离引水更经济，而且再生水回用可大大降低污水真实排放量，改善生态环境，实现水生态的良性循环。我国污水资源化起步较发达国家晚，但也逐渐得到重视，相关重要政策规划和标准不断出台。

我国再生水相关重要政策规划

出台年份

相关政策

再生水目标

2011-2015

《“十二五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》

新增再生水投资约304亿元，全国污水再生利用设施规模将达到2676万立方米/日；全国城市再生水利用率要达到20%以上，较2010年底提高逾10个百分点。

2012

《重点流域水污染防治规划(2011-2015年)》

到2015年，我国再生水利用率力争提高到15%。

2015

《水污染防治行动计划》

到2020年，缺水城市再生水利用率达到20%以上，京津冀地区达到30%以上。

2016-2020

《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》

新增再生水投资约158亿元，处理规模达到4158万吨/日；京津冀不低于30%，缺水城市不低于20%，其他城市和县城力争达到15%。资料来源：公开资料整理

我国再生水相关标准与技术规范

纲领性标准名称

标准号

《城市污水再生利用分类》

GB/T18919-2002

《再生水水质标准》

SL368-2006

现行细分标准名称

标准号

《城市污水再生利用 城市杂用水水质》

GB/T18920-2002

《城市污水再生利用 景观环境用水水质》

GB/T18921-2019

《城市污水再生利用 地下水回灌水质》

GB/T19772-2005

《城市污水再生利用 工业用水水质》

GB/T19923-2005

《城市污水再生利用 农田灌溉用水水质》

GB 209224-2007

《城市污水再生利用 绿地灌溉水质》

GB/T25499-2010

《建筑中水设计标准》

GB 50336-2018

《循环冷却水用再生水水质标准》

HG/T 3923-2007

现行技术规范名称

规范号

《城市污水再生回灌农田安全技术规范》

GB/T22103-2008

《城镇污水再生利用工程设计规范》

GB/T50335-2016

《再生水利用效益评价指南》

T/CSES 01-2019资料来源：住建部、生态环境部

当前我国再生水利用率不足10%，再生水回用项目以北方地区为主，北京、天津、山东、内蒙古为最主要省份，天津、河北、广东、山西、江苏次之。数据显示，2018年北京、山东、内蒙古再生水利用率分别为58%、37%、31%。目前北方缺水省市超过20%，再生水利用率则普遍较低，污水资源化具备较大开发潜力。

2018年我国各省市再生水利用率TOP15

数据来源：住建部

在再生水利用量方面，北京、山东、江苏位居前三甲。数据显示，2018年北京再生水利用量最多，达671万吨/日，山东、江苏分别达419、370万吨/日。

2018年我国各省再生水利用量

数据来源：住建部

我国再生水主要有农林牧用水、工业用水、景观用水、地下水回灌、城市非饮用水（如冲刷、清扫、消防、绿化等）5大类用途，均有相关标准和出水指标规定。目前，景观用水以及农林牧用水量相对较多，城市非饮用水和工业用途是未来两大方向。

国内再生水用途具体分类

序号

分类

范围

1

农、林、牧、渔业用水

农田灌溉

造林育苗

畜牧养殖

水产养殖

2

城市杂用水

城市绿化

冲厕

道路清扫

车辆冲洗

建筑施工

消防

3

工业用水

冷却用水

洗涤用水

锅炉用水

工艺用水

产品用水

4

环境用水

娱乐性景观环境用水

观赏性景观环境用水

湿地环境用水

5

补充水源水

补充地表水

补充地下水资料来源：国家质量监督检验检疫总局（CT）

与综合行业信息门户。《2020年中国再生水市场前景研究报告-行业运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国再生水行业发展概述

第一节 再生水行业发展情况概述

- 一、再生水行业相关定义
- 二、再生水行业基本情况介绍
- 三、再生水行业发展特点分析

第二节 中国再生水行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、再生水行业产业链条分析
- 三、中国再生水行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国再生水行业生命周期分析

- 一、再生水行业生命周期理论概述
- 二、再生水行业所属的生命周期分析

第四节 再生水行业经济指标分析

- 一、再生水行业的赢利性分析
- 二、再生水行业的经济周期分析
- 三、再生水行业附加值的提升空间分析

第五节 中国再生水行业进入壁垒分析

- 一、再生水行业资金壁垒分析
- 二、再生水行业技术壁垒分析
- 三、再生水行业人才壁垒分析
- 四、再生水行业品牌壁垒分析
- 五、再生水行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球再生水行业市场发展现状分析

第一节 全球再生水行业发展历程回顾

第二节 全球再生水行业市场区域分布情况

第三节 亚洲再生水行业地区市场分析

- 一、亚洲再生水行业市场现状分析
- 二、亚洲再生水行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲再生水行业市场前景分析

第四节 北美再生水行业地区市场分析

- 一、北美再生水行业市场现状分析
- 二、北美再生水行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美再生水行业市场前景分析

第五节 欧盟再生水行业地区市场分析

- 一、欧盟再生水行业市场现状分析
- 二、欧盟再生水行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟再生水行业市场前景分析

第六节 全球再生水行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
 - 2、企业主营业务
 - 3、企业经营分析
- 三、企业C
- 1、企业介绍
 - 2、企业主营业务
 - 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界再生水行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球再生水行业市场规模预测

第三章 中国再生水产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品再生水总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生水行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国再生水产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国再生水行业运行情况

第一节 中国再生水行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国再生水行业市场规模分析

第三节 中国再生水行业供应情况分析

第四节 中国再生水行业需求情况分析

第五节 中国再生水行业供需平衡分析

第六节 中国再生水行业发展趋势分析

第五章 中国再生水所属行业运行数据监测

第一节 中国再生水所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生水所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生水所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国再生水市场格局分析

第一节 中国再生水行业竞争现状分析

一、中国再生水行业竞争情况分析

二、中国再生水行业主要品牌分析

第二节 中国再生水行业集中度分析

一、中国再生水行业市场集中度分析

二、中国再生水行业企业集中度分析

第三节 中国再生水行业存在的问题

第四节 中国再生水行业解决问题的策略分析

第五节 中国再生水行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国再生水行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生水行业消费市场动态情况

第二节 中国再生水行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再生水行业成本分析

第四节 再生水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国再生水行业价格现状分析

第六节 中国再生水行业平均价格走势预测

一、中国再生水行业价格影响因素

二、中国再生水行业平均价格走势预测

三、中国再生水行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国再生水行业区域市场现状分析

第一节 中国再生水行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区再生水市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生水市场规模分析

四、华东地区再生水市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生水市场规模分析

四、华中地区再生水市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生水市场规模分析

四、华南地区再生水市场规模预测

第九章 2017-2020年中国再生水行业竞争情况

第一节 中国再生水行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国再生水行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国再生水行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 再生水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国再生水行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生水行业未来发展前景分析

一、再生水行业国内投资环境分析

二、中国再生水行业市场机会分析

三、中国再生水行业投资增速预测

第二节 中国再生水行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生水行业市场发展预测

一、中国再生水行业市场规模预测

二、中国再生水行业市场规模增速预测

三、中国再生水行业产值规模预测

四、中国再生水行业产值增速预测

五、中国再生水行业供需情况预测

第四节 中国再生水行业盈利走势预测

一、中国再生水行业毛利润同比增速预测

二、中国再生水行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国再生水行业投资风险与营销分析

第一节 再生水行业投资风险分析

一、再生水行业政策风险分析

二、再生水行业技术风险分析

三、再生水行业竞争风险分析

四、再生水行业其他风险分析

第二节 再生水行业企业经营发展分析及建议

一、再生水行业经营模式

二、再生水行业销售模式

三、再生水行业创新方向

第三节 再生水行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国再生水行业发展战略及规划建议

第一节 中国再生水行业品牌战略分析

一、再生水企业品牌的重要性

二、再生水企业实施品牌战略的意义

三、再生水企业品牌的现状分析

四、再生水企业的品牌战略

五、再生水品牌战略管理的策略

第二节 中国再生水行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国再生水行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国再生水行业发展策略及投资建议

第一节 中国再生水行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国再生水行业定价策略分析

第三节 中国再生水行业营销渠道策略

一、再生水行业渠道选择策略

二、再生水行业营销策略

第四节 中国再生水行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国再生水行业重点投资区域分析

二、中国再生水行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/505194505194.html>