

中国传媒行业现状调研及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国传媒行业现状调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/225190225190.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 传媒产业定义及发展环境分析

1.1 传媒产业定义

1.1.1 传媒产业定义

1.1.2 传媒产业在国民经济中的地位分析

1.2 传媒产业政策环境分析

1.2.1 传媒产业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

1.2.2 传媒产业主要政策及法律法规

(1) 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》

(2) 文化业入选《产业结构调整指导目录(2011年本)》鼓励类

(3) 《“十二五”时期文化产业倍增计划》

(4) 有线电视网络行业相关政策

1.2.3 传媒产业体制改革进展分析

(1) 报刊体制改革进展

(2) 图书出版发行体制改革进展

(3) 广播电视体制改革进展

(4) 音像出版业体制改革进展

(5) 电影体制改革进展

1.3 传媒产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观环境发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济发展预测

1.4 传媒产业社会环境分析

1.4.1 舆论多元化

1.4.2 公民展开新闻运动

1.4.3 传媒市场“碎片化”

1.4.4 社群圈子形成

1.4.5 判据感性化

第二章 中国传媒产业发展现状及趋势分析

2.1 国内传媒产业发展总体概况

2.1.1 总产值及增长情况

2.1.2 细分市场规模及增长情况

2.1.3 市场结构

2.1.4 产业形态

2.2 国内传媒产业发展现状分析

2.2.1 传统媒体产业发展现状分析

2.2.2 新媒体产业发展现状分析

2.3 国内传媒产业发展趋势分析

第三章 三网融合对传媒产业影响分析

3.1 三网融合概述

3.1.1 三网融合定义及涉及领域

3.1.2 三网融合包含四要素分析

3.1.3 发展三网融合的积极意义

3.2 三网融合利益格局分析

3.2.1 三网融合产业链利益竞争关系

3.2.2 三网融合受益方分析

(1) 设备提供商在融合前期受益

(2) 有线运营商与内容制作商长远受益

3.2.3 三网融合产业链投资机会分析

(1) 设备提供商

(2) 网络服务商

(3) 服务及内容提供商

3.3 三网融合影响分析

3.3.1 三网融合对广电网的影响

(1) 广电网未来发展思路

(2) 三网融合下广电网SWOT分析

(3) 三网融合对广电网的影响

3.3.2 三网融合对电信网的影响

(1) 电信运营业务现状分析

(2) 电信三网融合业务开展情况

(3) 三网融合下电信网SWOT分析

3.3.3 三网融合对互联网的影响

(1) 三网融合下互联网的地位

(2) 三网融合下互联网的创新发展

3.4 2015年以来三网融合进展分析

3.4.1 运营商加大投资力度

3.4.2 三网融合用户数量取得突破

3.4.3 各地区三网融合制定试点与实施方案

3.5 三网融合未来展望

3.5.1 三网融合发展障碍分析

(1) 体制障碍

(2) 监管体制障碍

(3) 技术挑战

3.5.2 三网融合发展建议

(1) 设立第三方监管机构

(2) 完善产业标准与法规

(3) 形成合作竞争机制

(4) 打造良好的生态系统

3.5.3 三网融合未来展望

(1) 长远前景

(2) 2015年发展前景

第四章 :传媒产业投融资现状分析及建议

4.1 传媒产业投资特性分析

4.1.1 传媒产业进入壁垒分析

(1) 规模经济壁垒

(2) 产品差异化壁垒

(3) 资源壁垒

(4) 资金壁垒

4.1.2 传媒产业盈利因素分析

(1) 决策型人才因素

(2) 产业价值链因素

(3) 创意因素

4.1.3 传媒产业盈利模式分析

(1) 广播电视盈利模式

(2) 新媒体盈利模式

(3) 出版类传媒盈利模式

4.2 传媒产业投融资现状分析

4.2.1 传媒产业投融资环境变化

(1) 信贷环境变化

(2) 金融支持政策

4.2.2 传媒新股投融资概况

4.2.3 传媒上市企业概况

(1) 传媒上市企业总市值概况

(2) 传媒上市企业运营概况

(3) 传媒上市企业盈利概况

4.2.4 传媒企业上市潮解读

4.3 传媒产业投资建议

4.3.1 传媒产业投资机会分析

(1) 影视产业投资机会

(2) 新媒体面临发展机遇

(3) 整合与数字化利好出版业

4.3.2 传媒产业投资风险分析

(1) 政策管制风险

(2) 宏观经济波动风险

(3) 关联产业需求变动风险

(4) 传媒企业所有制风险

4.3.3 传媒产业投资建议

(1) 适当加大广告投入

(2) 继续发展影视行业

(3) 争当动漫行业领导者

(4) 加大数字化出版投入

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/225190225190.html>