

2020年中国光通信产业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光通信产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/525189525189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光通信是一种以激光为信息载体，光纤为物理基础的现代通信技术，一直受到国家产业政策的大力扶持，并随着光通信在宽带中国实施过程中的地位不断提高。2018年《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》中，将“光通信设备”及其中的“波分复用设备”、“半导体激光器”列入新一代信息技术产业重点产品和服务。2020年3月4日中共中央政治局常务委员会召开会议，会议强调要加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。

2014-2020年中国光通信行业相关政策一览表

日期

政策名称

主要内容

2014

《关于开展创建“宽带中国”示范城市（城市群）工作的通知》

加快提升城市宽带发展水平，推动我国城镇化和信息化同步发展，促进经济转型和信息消费，特开展创建“宽带中国”城市（城市群）工作

2014

《关于向民间资本开放宽带接入市场的通告》

鼓励民间资本以多种模式进入宽带接入市场，促进宽带网络基础设施发展和业务服务水平提升

2015

《关于实践“宽带中国”2015专项行动的意见》

以加快信息基础设施建设、大幅提升宽带网络速率和支撑智能制造发展为工作重点，优化发展环境提高网络能力、促进普及应用、提升用户体验、服务智能制造

2015

《三网融合推广方案》

在全国范围推动广电、电信业务双向入；加快宽带网络建设改造和统筹；强化网络信息安全和文化安全监督；切实推动相关产业发展

2015

《关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》

全面推进我国大数据发展和应用，加快建设数据强国。推动大数据与云计算、物联网、移动互联网等新一代信息技术融合发展，探索大数据与传统产业协同发展的新业态、新模式，促进传统产业转型升级和新兴产业发展，培育新的经济增长点

2016

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，推进信息网络技术广泛运用，形

成万物互联、人机交互、天地一体的网络空间

2016

《“十三五”国家科技创新规划》

发展网络与通信技术，重点加强一体化融合网络、软件定义网络/网络功能虚拟化、超高速超大容量超长距离光通信、无线移动通信、太赫兹通信、可见光通信等技术研发及应用

2016

《“十三五”国家战略性新兴产业发展和规划》

提升新兴片式元件、光通信器件、专用电子材料供给保障能力

2017

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

将“高速光通信关键器件和芯片技术”列入优先发展范畴

2017

《中国光电子器件产业技术发展路线图（2018-2022年）》

25Gb/s及以上DFB激光器芯片规模生产，200G、400G产品规模化生产，提高核心光电子芯片国产化

2018

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将“光通信设备”及其中的“波分复用设备”、“半导体激光器”列入新一代信息技术产业重点产品和服务

2019

《“5G+工业互联网”512工程推进方案》

加快工业级5G芯片和模组、网关，以及工业多接入边缘计算等通信设备的研发与产业化，促进5G技术与可编程逻辑控制器、分布式控制系统等工业控制系统的融合创新，培育“5G+工业互联网”特色产业

2020

《中共中央政治局常务委员会会议（2020年3月4日）》

加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度资料来源：工信部等

随着光芯片、光器件的技术进步、成本下降，以及相关政策的推动，光通信行业有望保持持续增长。2015年-2019年我国光通信市场规模逐步增长，市场规模从782亿元增至1118亿元，2020年市场规模有望达1200亿元。

2015-2020年我国光通信市场规模及预测

数据来源：公开资料

最近两年，部分光通信企业通过并购来扩大版图，以提高自身竞争力。2019年相继出现思科26亿美元收购Acacia，II-VI32亿美元收购Finisar等并购事件，涉及金额较大。2020年4月，耗时一年的英伟达也完成对Mellanox70亿美元的收购。可见，光通信行业竞争较为

激烈，兼并加快。

2019-2020年上半年光通信行业影响重大十大并购事件

日期

收购事件

涉及金额

2019.03

上海剑桥科技收购Oclaro

2.8亿元

2019.03

博创科技收购Aiam部分资产

550万美元

2019.07

思科收购Acacia

26亿美元

2019.07

II-VI收购Finisar

32亿美元

2019.10

特发信息收购四川华拓64.64%股权

7240万元

2019.11

飞速（宇轩网络）与铭普光磁达成战略合作

/

2019.11

安费诺收购极致兴通80%股份

5.6亿元

2019.12

Lumentum

1700万美元

2020.04

Mellanox

70亿美元资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光通信产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光通信行业发展概述

第一节 光通信行业发展情况概述

- 一、光通信行业相关定义
- 二、光通信行业基本情况介绍
- 三、光通信行业发展特点分析

第二节 中国光通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光通信行业产业链条分析
- 三、中国光通信行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光通信行业生命周期分析

- 一、光通信行业生命周期理论概述

二、光通信行业所属的生命周期分析

第四节 光通信行业经济指标分析

- 一、光通信行业的赢利性分析
- 二、光通信行业的经济周期分析
- 三、光通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光通信行业进入壁垒分析

- 一、光通信行业资金壁垒分析
- 二、光通信行业技术壁垒分析
- 三、光通信行业人才壁垒分析
- 四、光通信行业品牌壁垒分析
- 五、光通信行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光通信行业市场发展现状分析

第一节 全球光通信行业发展历程回顾

第二节 全球光通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光通信行业地区市场分析

- 一、亚洲光通信行业市场现状分析
- 二、亚洲光通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光通信行业市场前景分析

第四节 北美光通信行业地区市场分析

- 一、北美光通信行业市场现状分析
- 二、北美光通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光通信行业市场前景分析

第五节 欧盟光通信行业地区市场分析

- 一、欧盟光通信行业市场现状分析
- 二、欧盟光通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟光通信行业市场前景分析

第六节 全球光通信行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界光通信行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球光通信行业市场规模预测

第三章 中国光通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光通信总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光通信行业运行情况

第一节 中国光通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光通信行业市场规模分析

第三节 中国光通信行业供应情况分析

第四节 中国光通信行业需求情况分析

第五节 中国光通信行业供需平衡分析

第六节 中国光通信行业发展趋势分析

第五章 中国光通信所属行业运行数据监测

第一节 中国光通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光通信所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光通信市场格局分析

第一节 中国光通信行业竞争现状分析

- 一、中国光通信行业竞争情况分析
- 二、中国光通信行业主要品牌分析

第二节 中国光通信行业集中度分析

- 一、中国光通信行业市场集中度分析
- 二、中国光通信行业企业集中度分析

第三节 中国光通信行业存在的问题

第四节 中国光通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国光通信行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国光通信行业需求特点与动态分析

第一节 中国光通信行业消费市场动态情况

第二节 中国光通信行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 光通信行业成本分析

第四节 光通信行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光通信行业价格现状分析

第六节 中国光通信行业平均价格走势预测

- 一、中国光通信行业价格影响因素
- 二、中国光通信行业平均价格走势预测
- 三、中国光通信行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光通信行业区域市场现状分析

第一节 中国光通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光通信市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光通信市场规模分析
- 四、华东地区光通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光通信市场规模分析
- 四、华中地区光通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光通信市场规模分析
- 四、华南地区光通信市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光通信行业竞争情况

第一节 中国光通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光通信行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光通信行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国光通信行业未来发展前景分析

一、光通信行业国内投资环境分析

二、中国光通信行业市场机会分析

三、中国光通信行业投资增速预测

第二节 中国光通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国光通信行业市场发展预测

一、中国光通信行业市场规模预测

二、中国光通信行业市场规模增速预测

三、中国光通信行业产值规模预测

四、中国光通信行业产值增速预测

五、中国光通信行业供需情况预测

第四节 中国光通信行业盈利走势预测

一、中国光通信行业毛利润同比增速预测

二、中国光通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光通信行业投资风险与营销分析

第一节 光通信行业投资风险分析

一、光通信行业政策风险分析

二、光通信行业技术风险分析

三、光通信行业竞争风险

四、光通信行业其他风险分析

第二节 光通信行业企业经营发展分析及建议

一、光通信行业经营模式

二、光通信行业销售模式

三、光通信行业创新方向

第三节 光通信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光通信行业发展战略及规划建议

第一节 中国光通信行业品牌战略分析

一、光通信企业品牌的重要性

二、光通信企业实施品牌战略的意义

三、光通信企业品牌的现状分析

四、光通信企业的品牌战略

五、光通信品牌战略管理的策略

第二节 中国光通信行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光通信行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国光通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光通信行业定价策略分析

第三节 中国光通信行业营销渠道策略

一、光通信行业渠道选择策略

二、光通信行业营销策略

第四节 中国光通信行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光通信行业重点投资区域分析

二、中国光通信行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/525189525189.html>