

2018年中国衡器行业分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国衡器行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/335189335189.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、衡器行业发展概况

(1) 衡器行业是一个历史悠久、应用广泛且在国民经济中占有重要地位的基础行业

衡器行业是一个具有漫长发展历史的传统产业。据历史记载，人类最早使用的衡器是原始天平。约在公元前 5000 年，埃及就已经开始使用等臂天平秤。我国最早的衡器出现于夏朝；春秋战国时期开始使用不等臂秤；汉代出现木质杆秤，此后一直沿用了 2000 多年。1831 年，美国人 T.费尔班克斯发明了基于不等臂杠杆原理工作的机械台秤，克服了杆秤计量准确度较低的弊端。20 世纪中叶，随着电子应用技术的发展，简单的电子衡器产品开始出现，衡器行业开始跨入电子时代。之后，微处理机与称重传感器的结合再次引起了称重技术的变革，微处理机在称重尤其是在动态称重方面的应用愈来愈广，已基本取代原来结构复杂的计算系统。随着微电子技术的不断发展和大规模、超大规模集成电路的出现，以及称重与过程控制等功能的不断融合，衡器产品的品种、规格和质量日趋完善。现代衡器行业已经成为融合机械、电子、计算机、自动控制、通讯、网络、声和光等传统科学、现代科技于一体的高新产业。

目前，衡器行业已发展成为一个应用领域广泛并在国民经济中占有重要地位的基础行业。早期的衡器产品是在商品的交换过程中产生和发展的，其最初主要应用于人们的贸易结算活动中。后期随着经济的发展及人类生活水平的提高，衡器产品的应用领域逐步扩大。发展至今，衡器产品已遍及从家庭、商业到工业称重的各个领域。衡器已是应用范围最广泛，品种数量最多的计量装备。据统计，世界上有 60% 以上的商品都要经过称重计量[2]，衡器产品被广泛应用于家庭、商业、工业、农业、外贸、交通、医疗保健、国防建设和科学研究等各种领域，无论是在人类现代生产还是生活中都已占据了较为重要的地位。

(2) 经济发展和居民生活健康水平提高带动衡器市场需求持续快速增长

家用衡器

自 20 世纪初起，衡器开始应用于家庭生活领域。随着全球经济的不断增长和人口总数的增加，全球家用衡器市场呈不断增长趋势。二次世界大战结束后，由于欧美发达国家居民家庭经济收入和购买力的不断提高，现代化生活方式对其饮食模式的不断影响和部分广告媒体对膳食选择的误导等因素的综合影响，导致欧美发达国家居民面临日益严重的超重和肥胖问题，以及由此引发的心血管病、糖尿病、某些癌症和其它一些慢性危险性疾病威胁。为了合理控制日常膳食摄入量并对自身体重进行日常监测，欧美发达国家家庭开始使用以人体健康秤和厨房健康秤为代表的家庭用衡器产品。

目前，基于西方发达国家居民饮食材质结构的特殊性，以及肥胖问题在其成年人中的普遍性，家用健康衡器产品在欧美发达国家已被普遍使用，并已逐渐发展成为一种必需的日用消费品而拥有广泛的市场需求。自上世纪 80 年代后期起，家用衡器产品开始逐步进入中国、印度、东南亚、中东乃至非洲等发展中国家和地区。之后的二十多年来，随着城市化进

程的推进，家用衡器在发展中国家的普及率稳步提升，但人均或每家庭拥有数量与欧美等发达国家相比仍然较低。以我国为例，随着城市化建设自 90 年代中期开始大力推进，城市化率从 1997 年的 31.9% 上升到 2014 年的 54.77%；但与发达国家超过 70% 的平均水平相比，仍有巨大的发展空间。随着新兴经济体城市化进程的持续推进，以及居民在经济、消费、文化等各方面向国际社会不断融入，人们对自身健康和生活质量的关注程度将日益提高，其对家用衡器产品的需求将会持续增加。未来，中国、印度、东南亚、中东等新兴经济体将凭借其庞大的人口数量成为全球家用衡器产品潜在的最大市场。

商用衡器

作为人类最早利用杠杆平衡原理来称重的简易衡器，杆秤曾在人类数千年的社会经济发展历程中发挥了巨大的作用。1831 年，美国人 T. 费尔班克斯发明的机械台秤凭借其结构简单、计量准确并适合大批量生产等特点，至今仍在全世界商业贸易领域拥有广泛的使用客户。20 世纪中叶，商用衡器正式跨入电子时代。随着世界范围内商品贸易交易量的日益增多及电子信息制造技术的快速发展，商用电子衡器产品的性能日趋完善，并逐步替代了部分机械式产品的使用，尤其是以性能稳定、品质突出为代表的中高端商用衡器正被全球范围内越来越多的商贸用户所广泛接纳。我国商用衡器的发展同样历经了杆秤—机械式案秤/台秤—电子案秤/台秤—智能案秤/台秤的历程。作为商业贸易结算使用的主要计量器具，机械式衡器由于制作成本低、经久耐用、对外部使用环境要求不高（如抗低温、防水）等特点，较好的适应了我国的国情，至今仍在部分二三线城市及广大农村市场被广泛使用，为当地经济商贸往来活动作出了突出贡献。自上世纪九十年代中期起，国家开始推行电子计价秤、弹簧度盘秤代替杆秤的政策（《关于在公众贸易中限制使用杆秤的通知》技监局发[1994]16 号），这使得集贸市场对于机械及电子商用衡器产品的需求骤然上升。尤其在 1997 年前后，随着国内商业体制发生了根本性变革，商场改超市如雨后春笋般出现。超市的建立为商用衡器创造了新的市场，作为称量散货的价格标签秤成了大型超市必备的设备。自此，以标签计价秤为代表的中高端商用衡器产品，凭借其准确、稳定、高效的优点开始被国内市场所逐步接纳并使用，商用电子衡器产品的使用范围日益扩大。由于各地的经济发展水平不同，国内商用衡器市场存在地区发展不均衡的特点，许多二三线城市和农村地区集贸市场中电子衡器替代机械衡器的过程尚未完成。未来，随着我国商品贸易经济的进一步发展，作为贸易结算工具的商用衡器的市场规模仍将进一步扩大；而国内城市化进程的加快和中西部地区经济发展水平的提高，也将使得广大二三线城市和农村成为商用衡器产品市场新的增长点。

中国衡器出口国家统计局

资料来源：观研天下数据中心整理 观研天下发布的《2018年中国衡器行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、衡器T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国衡器行业发展概述

第一节 衡器行业发展情况概述

- 一、衡器行业相关定义
- 二、衡器行业基本情况介绍
- 三、衡器行业发展特点分析

第二节 中国衡器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、衡器行业产业链条分析
- 三、中国衡器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国衡器行业生命周期分析

- 一、衡器行业生命周期理论概述
- 二、衡器行业所属的生命周期分析

第四节 衡器行业经济指标分析

- 一、衡器行业的赢利性分析
- 二、衡器行业的经济周期分析
- 三、衡器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国衡器行业进入壁垒分析

- 一、衡器行业资金壁垒分析
- 二、衡器行业技术壁垒分析
- 三、衡器行业人才壁垒分析
- 四、衡器行业品牌壁垒分析
- 五、衡器行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球衡器行业市场发展现状分析

第一节 全球衡器行业发展历程回顾

第二节 全球衡器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲衡器行业地区市场分析

- 一、亚洲衡器行业市场现状分析
- 二、亚洲衡器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲衡器行业市场前景分析

第四节 北美衡器行业地区市场分析

- 一、北美衡器行业市场现状分析
- 二、北美衡器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美衡器行业市场前景分析

第五节 欧盟衡器行业地区市场分析

- 一、欧盟衡器行业市场现状分析
- 二、欧盟衡器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟衡器行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界衡器行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球衡器行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国衡器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品衡器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国衡器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国衡器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国衡器行业运行情况

第一节 中国衡器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国衡器行业市场规模分析

第三节 中国衡器行业供应情况分析

第四节 中国衡器行业需求情况分析

第五节 中国衡器行业供需平衡分析

第六节 中国衡器行业发展趋势分析

第五章 中国衡器所属行业运行数据监测

第一节 中国衡器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国衡器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国衡器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国衡器市场格局分析

第一节 中国衡器行业竞争现状分析

- 一、中国衡器行业竞争情况分析
- 二、中国衡器行业主要品牌分析

第二节 中国衡器行业集中度分析

- 一、中国衡器行业市场集中度分析
- 二、中国衡器行业企业集中度分析

第三节 中国衡器行业存在的问题

第四节 中国衡器行业解决问题的策略分析

第五节 中国衡器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国衡器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国衡器行业消费特点

第二节 中国衡器行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 衡器行业成本分析

第四节 衡器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国衡器行业价格现状分析

第五节 中国衡器行业平均价格走势预测

- 一、中国衡器行业价格影响因素
- 二、中国衡器行业平均价格走势预测
- 三、中国衡器行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国衡器行业区域市场现状分析

第一节 中国衡器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区衡器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区衡器市场规模分析
- 四、华东地区衡器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区衡器市场规模分析
- 四、华中地区衡器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区衡器市场规模分析

第九章 2015-2017年中国衡器行业竞争情况

第一节 中国衡器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国衡器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国衡器行业竞争环境分析（衡器T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 衡器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国衡器行业发展前景分析与预测

第一节 中国衡器行业未来发展前景分析

一、衡器行业国内投资环境分析

二、中国衡器行业市场机会分析

三、中国衡器行业投资增速预测

第二节 中国衡器行业未来发展趋势预测

第三节 中国衡器行业市场发展预测

一、中国衡器行业市场规模预测

二、中国衡器行业市场规模增速预测

三、中国衡器行业产值规模预测

四、中国衡器行业产值增速预测

五、中国衡器行业供需情况预测

第四节 中国衡器行业盈利走势预测

- 一、中国衡器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国衡器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国衡器行业投资风险与营销分析

第一节 衡器行业投资风险分析

- 一、衡器行业政策风险分析
- 二、衡器行业技术风险分析
- 三、衡器行业竞争风险分析
- 四、衡器行业其他风险分析

第二节 衡器行业企业经营发展分析及建议

- 一、衡器行业经营模式
- 二、衡器行业销售模式
- 三、衡器行业创新方向

第三节 衡器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国衡器行业发展策略及投资建议

第一节 中国衡器行业品牌战略分析

- 一、衡器企业品牌的重要性
- 二、衡器企业实施品牌战略的意义
- 三、衡器企业品牌的现状分析
- 四、衡器企业的品牌战略
- 五、衡器品牌战略管理的策略

第二节 中国衡器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国衡器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国衡器行业发展策略及投资建议

第一节中国衡器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国衡器行业定价策略分析

第二节中国衡器行业营销渠道策略

- 一、衡器行业渠道选择策略
- 二、衡器行业营销策略

第三节中国衡器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国衡器行业重点投资区域分析
- 二、中国衡器行业重点投资产品分析

图表详见正文GYPTFSW

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/335189335189.html>