

中国浴霸行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国浴霸行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/9518395183.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

中国在20世纪九十年代中期开始研制生产浴霸，以奥普、名族、飞雕等企业为代表的浴霸企业占据了国内浴霸市场主要份额。目前浴霸已经成为现代家庭时尚生活必不可少的一部分，产品设计越来越人性化，更加注重健康与节能。2008年国内国际形势骤变，家电行业整体受到一定影响。浴霸行业业态发生变化，低端产品集中于建材市场，高端产品迅速向集成吊顶发展，已不局限于取暖、照明等传统功能，而是升级为整体空间解决办法。同时，浴霸行业各生产厂家不断开发新产品新材料，从而解决现有材料在实际应用中遇到的问题，而这种趋势也有利于产业整合以及行业向持续健康方向发展。2009年出台的浴霸性能标准侧重对产品性能和技术的规范，在规范市场、保护消费者和厂家共同利益的同时，它更大的作用在于推动行业技术升级、延长行业生命周期，从而把企业的关注点从成本引向性能、技术，避免行业恶性竞争。另外，浴霸的国家标准从无到有，为其迈向国际市场进一步打开了通路。

中国浴霸行业发展时间相对较短，市场仍未完全成熟。截至2010年上半年，用户关注度主要集中在少数几个进入市场时间较长的品牌上，超过九成的用户关注度集中在1000元及以下价位产品中。随着人们对生活质量的追求的提高，浴室已经不仅仅需要满足一般的方便、洗澡、洗漱等基本功能，而是呈现出多样化的趋势。随着人们对浴室要求的不断提高，浴霸行业将向更高的领域发展，一是浴霸的功能不断强化，除了照明、取暖、换气，向杀菌、消毒、理疗等健康浴霸发展；二是浴霸向美观和健康方向一起发展，满足较高收入家庭的需求，这是浴霸业未来发展的主要方向。

中国报告网发布的《中国浴霸行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十一章。首先介绍了中国浴霸行业相关概述，接着分析了中国浴霸行业全球市场发展状况，然后对中国浴霸行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国浴霸行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国浴霸行业有个系统的了解，透视

行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 浴霸行业相关概述

第一节 浴霸相关概念

一、浴霸的定义及分类

二、浴霸的构成

三、浴霸的材料

四、浴霸的优点

第二节 浴霸行业概述

一、中国浴霸行业特点

二、浴霸流行款式及特点

三、浴霸的主要类型及价位

四、中国浴霸主要品牌介绍

第二章 “十一五”期间浴霸行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间浴霸行业全球发展情况概述

一、世界浴霸行业市场现状分析

二、世界浴霸行业技术分析

三、世界浴霸品牌分析

第二节 “十一五”期间浴霸行业重点地区发展状况分析

一、美国

二、韩国

三、法国

第三节 “十一五”期间浴霸行业全球发展趋势预测

第三章 “十一五”期间中国浴霸行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国浴霸行业政策环境分析

一、家电及相关行业标准

二、家用电器商品维修管理办法

三、进出口政策分析

第四章 “十一五”期间我国浴霸行业发展现状分析

第一节 “十一五”期间中国浴霸行业特点分析

- 一、虽为新行业，但消费者对产品的认知比例高
- 二、市场发展的客观条件正走向成熟
- 三、市场空间巨大，强势品牌已经形成
- 四、浴霸销售呈现出比较明显的季节性
- 五、浴霸市场正处于成长期，销售高峰已经到来

第二节 “十一五”期间中国浴霸行业产品分析

- 一、浴霸产品创新分析
- 二、终端销售主要卖点
- 三、浴霸技术相对单

第三节 “十一五”期间中国浴霸行业产品价格分析

第五章 “十一五”期间中国小家电行业发展形势分析

第一节 “十一五”期间中国小家电发展概述

- 一、小家电行业发展回顾
- 二、小家电品牌竞争格局
- 三、小家电迎来标准高发期

第二节 “十一五”期间中国小家电市场消费分析

- 一、小家电消费市场调查回顾
- 二、中国小家电的消费结构
- 三、“十一五”期间中国小家电消费现状
- 四、中国小家电渐成为消费新宠

第三节 “十一五”期间中国小家电行业存在的问题探讨

- 一、小家电行业存在的四个问题
- 二、小家电行业面临的发展瓶颈
- 三、小家电行业售后服务问题多
- 四、小家电行业出口存在的问题

第四节 “十一五”期间中国小家电行业的发展对策

- 一、小家电行业的市场策略
- 二、小家电行业的营销策略
- 三、小家电在各市场渠道中的发展策略
- 四、小家电市场品牌竞争策略

第六章 浴霸行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国浴霸行业总体数据分析

一、2008年中国浴霸行业全部企业数据分析

二、2009年中国浴霸行业全部企业数据分析

三、2010年中国浴霸行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国浴霸行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国浴霸行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国浴霸行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国浴霸行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国浴霸行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国浴霸行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国浴霸行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国浴霸行业不同所有制企业数据分析

第七章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第八章 浴霸行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 中国浴霸市场竞争现状分析

一、产品品牌竞争格局分析

二、技术竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 中国浴霸行业区域市场格局分析

一、不同地域消费者购买浴霸关注的因素

二、成都浴霸市场发展概况

三、南昌市场伪劣浴霸占有量大

四、嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

第三节 中国影响浴霸行业竞争的因素分析

第九章 浴霸行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 杭州奥普电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 品格卫厨（浙江）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 浙江来斯奥电气有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 浙江顶上电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 嘉兴市名流电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 浙江宝兰电气有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一节 略.....

第十章 浴霸行业“十二五”发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节 2011-2015年中国浴霸行业的发展趋势分析

- 一、未来浴霸面板的应用趋势
- 二、浴霸安全性能未来将有统一规定

第三节 2011-2015年中国浴霸行业市场预测分析

第十一章 浴霸行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 浴霸行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 浴霸行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 浴霸行业“十二五”投资重点分析

第四节 浴霸行业“十二五”投资机会分析

第五节 浴霸行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/9518395183.html>