

中国橱柜行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橱柜行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9518195181.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

据有关数字显示，受到中国房地产业高速发展的带动，我国橱柜行业也随之持续、健康、快速、稳定发展。橱柜生产企业由1994年的20多家发展到目前的3000多家，规模企业100多家，行业前50家销售额占全行业的30%以上，由橱柜行业发展平均增长25%至40%。据全国工商联家具装饰业商会的数据，目前国内家庭橱柜拥有率为5%，预计今年国内橱柜需求量在500万套左右。统计表明，欧美市场对橱柜的年需求量在3000万套以上，尚有40%至50%的市场空缺需进口。专家预言，我国橱柜行业将是高科技行业。这高科技行业的发展存在五大领域可以创新发展，分别是燃气具技术领域，吸排技术领域，消毒技术领域，智能、信息化领域以及预警技术领域。其中，预警技术领域，又包括水、电、火、气等单独或综合领域等。

中国报告网发布的《中国橱柜行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十四章。首先介绍了中国橱柜行业相关概述，接着分析了中国橱柜行业全球市场发展状况，然后对中国橱柜行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国橱柜行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国橱柜行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 橱柜行业相关概述

第一节 橱柜行业的定义与特点

一、橱柜行业的概念

二、橱柜行业的分类

第二节 橱柜的介绍

- 一、橱柜组成部分的分类
- 二、橱柜延米计价的概念及计算方法
- 三、橱柜行业的特殊性

第三节 橱柜产品概述

- 一、橱柜的几种风格
- 二、橱柜的组装方式
- 三、橱柜产品的质量

第四节 橱柜的安装准备及厨房测量

- 一、橱柜的安装准备工作
- 二、厨房尺寸测量的注意事项
- 三、厨房测量的步骤

第五节 橱柜的设计原则

- 一、橱柜设计中不同材料的风格
- 二、橱柜设计要符合美学原则
- 三、橱柜设计要体现人性化
- 四、开发市场必须尊重市场
- 五、中国厨房设计重点研究方向
- 六、橱柜设计的其他重要原则

第二章 “十一五”期间橱柜行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间橱柜行业全球发展情况概述

第二节 “十一五”期间橱柜行业重点地区发展状况分析

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、其他地区

第三节 “十一五”期间橱柜行业全球发展趋势预测

第三章 “十一五”期间中国橱柜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国橱柜行业政策环境分析

- 一、《厨房家具》

- 二、《住宅整体厨房》
- 三、《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》
- 四、《环境标志产品技术要求 橱柜》
- 五、《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》批准发布
- 第四章 “十一五”期间我国橱柜行业发展现状分析
- 第一节 橱柜行业发展概述
- 第二节 橱柜行业规模与结构
- 第三节 橱柜行业市场规模
 - 一、整体厨房市场容量不断增长
 - 二、橱柜市场分布情况
- 第四节 中国橱柜行业发展热点回顾
 - 一、橱柜行业首次获得中国名牌称号
 - 二、“雅百事件”
 - 三、《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》批准发布
 - 四、橱柜业首开专利保护 模仿复制行为将受法律制裁
 - 五、康洁陷入07首个“质检门” 今年品牌危机第一案
- 第五节 橱柜市场中外品牌竞争激烈
 - 一、橱柜行业两极分化趋势严重 亟待整合洗牌
 - 二、本土品牌纷争天下
- 第六节 橱柜消费者需求特征调查分析
 - 一、中国橱柜消费市场细分现象开始凸现
 - 二、橱柜消费者需求特征调查分析
- 第七节 中国主要地区橱柜市场分析
 - 一、北京橱柜市场分析
 - 二、上海橱柜市场分析
 - 三、广州高端橱柜逐渐打开市场及相关品牌介绍
 - 四、海南橱柜市场发展特点分析
 - 五、深圳橱柜市场分析
 - 六、山东橱柜业点评
 - 七、山东橱柜业发展动态
 - 八、厦门橱柜市场发展动态
 - 九、佛山橱柜市场发展动态
- 第八节 橱柜台面材质发展状况
 - 一、主要橱柜台面材质优缺点对比
 - 二、石英石橱柜台面市场简析

三、中国人造石橱柜材面发展状况

第九节 整体厨房的市场潜力和存在问题分析

一、“整体厨房”国标缺乏执行力

二、产品认知度仍较低

三、整体厨房未普及的原因

四、整体厨房知名品牌状况

第五章 中国整体厨房发展现状分析

第一节 整体厨房相关概述

一、整体厨房的涵义

二、整体厨房的主要类型

三、整体厨房设计应遵循的规则

四、整体厨房与传统厨房的比较

第二节 整体厨房消费特点

第三节 整体厨房行业发展状况

一、整体厨房市场发展概况

二、电器企业向整体厨房延伸

三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

第四节 整体厨房发展中的问题及策略

一、整体厨房设计及消费的误区

二、整体厨房行业发展中的问题

三、整体厨房行业投资机会分析

第五节 整体厨房的前景及发展趋势

一、整体厨房产业投资机会大

二、整体厨房的发展趋势探析

第六节 中国橱柜行业存在的问题与发展方向

一、偏重感观实用不足，标准不细难断质量

二、以人为本突出个性规模化生产标准化设计

第六章 橱柜行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国橱柜行业总体数据分析

一、2008年中国橱柜行业全部企业数据分析

二、2009年中国橱柜行业全部企业数据分析

三、2010年中国橱柜行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

第七章 橱柜市场品牌发展分析

第一节 橱柜品牌的意义

一、橱柜品牌的价值所在

二、品牌与非品牌橱柜的差距

三、橱柜品牌成消费者首选要素

四、橱柜品牌传播的核心及理念

第二节 橱柜品牌发展状况

一、橱柜与居家消费的关系

二、中国橱柜行业催生全国性品牌

三、中国不同类型橱柜品牌比较分析

第三节 区域性品牌的发展状况

一、区域品牌橱柜冲击一二级市场

二、中国区域性品牌强势崛起

三、三四级市场成企业发展壮大的主战场

第四节 打造橱柜品牌的策略

一、橱柜企业增强品牌竞争力的策略

二、橱柜企业塑造区域性强势品牌的策略

第八章 橱柜行业的营销分析

第一节 橱柜行业主要营销模式选择

一、橱柜企业加盟代理与直营的优劣

二、橱柜行业透明营销兴起

三、橱柜行业网络营销的优缺点

四、橱柜企业选好营销模式的原则

第二节 橱柜行业的透明营销

一、透明营销的概念及手法

二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级

三、欧派向社会公开生产流程

四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第三节 主要橱柜企业营销状况分析

一、皮阿诺橱柜借力奥运营销

二、欧派文化营销引领行业发展

三、主要橱企新闻媒体营销的比较分析

第四节 橱柜经销状况分析

一、橱柜企业试行产销分离模式

二、厦门橱企首创厂家直销模式

三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径

四、橱柜销售六大陷阱

第五节 橱柜业营销的问题及策略

一、橱柜营销面临的困难

二、橱柜企业市场营销攻略

三、橱柜企业终端营销的原则及其方略

第九章 橱柜相关行业发展分析

第一节 建材行业

一、中国家居建材产业的发展概况

二、家居建材行业四类产品引领时尚

三、建材工业“十一五”指导思想及要求

第二节 木材行业

一、木制橱柜的分类及优点比较

二、中国木材行业进口状况

四、橱柜行业的影响因素分析

五、实木橱柜市场预测

第三节 五金行业

一、橱柜五金配件的分类及功能

二、五金制品的生产经营模式

三、五金行业存在的问题及发展策略

四、五金行业发展前景看好

五、我国五金行业发展的趋势

第四节 装修装饰行业

一、装修装饰行业现状概述

二、非正规橱柜装修搅乱市场

三、集成家装引领装修行业新革命

第十章 橱柜行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 2009-2010年中国橱柜市场区域竞争格局分析

一、以北京及周边地区为中心的华北市场——科宝·博洛尼、康洁、珊嘉、图滕宝佳

二、以上海为中心的长江三角洲——雅迪尔、百隆

三、以广州为中心的珠江三角洲——欧派、德宝

第二节 2009-2010年中国橱柜市场中外品牌竞争激烈

一、橱柜行业两极分化趋势严重，亟待整合洗牌

二、本土品牌纷争天下

第三节 2009-2010年影响中国橱柜行业发展的因素分析

一、材料的环保问题

二、销售定价

三、设计能力

四、五金件

第四节 2009-2010年中国橱柜市场竞争力分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、设计创新竞争分析

第十一章 2009-2010年世界橱柜巨头企业运行状况浅析

第一节 阿尔诺集团

一、企业概况分析

二、产品竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、发展战略研究

第二节 威尔曼集团公司

第三节 博德宝公司

第四节 柏丽公司

第五节 斯奈德罗集团

第六节 诗奈德集团

第七节 贝罗尼集团

第十二章 2009-2010年中国十大橱柜品牌企业发展竞争力分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司——欧派

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 海尔厨房设施有限公司——海尔

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第三节 厦门市金牌橱柜有限公司——金牌

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第四节 成都爱普装饰材料有限公司——百V

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第五节 科宝博洛尼家具用品有限公司——科宝博洛尼

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第六节 宁波方太厨具有限公司——方太

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第七节 上海雅迪尔居饰用品有限公司——雅迪尔

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第八节 南京我乐家具有限公司——我乐OLO

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第九节 合肥志邦厨饰有限公司——志邦

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第十节 广丰月兔橱柜有限公司——月兔

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第十一节 略.....

第十三章 橱柜行业“十二五”发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国橱柜业前景展望

一、橱柜行业将成为未来很长一段时期的朝阳行业

二、橱柜三四级市场开发潜力大

三、橱柜产品设计趋势

第二节 2010-2015年中国橱柜市场前景预测分析

一、整体橱柜产品的潜在市场需求量预测分析

二、橱柜市场增长率预测分析

三、橱柜市场发展空间预测分析

第三节 2010-2015年中国橱柜市场盈利预测分析

第四节 2010-2015年中国橱柜行业发展策略分析

一、橱柜企业要重视营造良性竞争市场

二、橱柜行业成功的核心要素分析

三、打造橱柜行业一流企业的策略

四、中小型橱柜企业发展策略

第十四章 橱柜行业“十二五”中国橱柜行业投资前景展望

第一节 2009-2010年中国橱柜业投资概况

一、橱柜行业投资特性

二、橱柜行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国橱柜行业投资机会分析

一、橱柜区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国橱柜行业投资风险分析

一、原材料风险分析

二、金融风险分析

三、设计风险分析

四、竞争风险

五、其他风险分析

第四节 橱柜行业“十二五”投资策略及建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9518195181.html>