

2012-2016年中国软件业市场监测与投资战略咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国软件业市场监测与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/125181125181.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软件是用户与硬件之间的接口界面。用户主要是通过软件与计算机进行交流。软件是计算机系统设计的重要依据。为了方便用户，为了使计算机系统具有较高的总体效用，在设计计算机系统时，必须全局考虑软件与硬件的结合，以及用户的要求和软件的要求。工信部统计数据显示，2010年我国软件业务收入达到13364亿元，同比增长31%。“十一五”期间，我国软件产业业务收入平均增速为28%，收入增速有所趋缓，软件产业开始从高速增长转入相对平稳的新阶段。工信部监测的软件前百家企业累计完成软件业务收入2900亿元，同比增长21%。其中软件业务收入超百亿元的企业达到4家，比去年又增加1家。

中国报告网发布的《2012-2016年中国软件业市场监测与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国软件业行业市场发展环境、中国软件业整体运行态势等，接着分析了中国软件业行业市场运行的现状，然后介绍了中国软件业市场竞争格局。随后，报告对中国软件业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软件业行业发展趋势与投资预测。您若想对软件业产业有个系统的了解或者想投资软件业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球软件业经济运行状况分析

第一节 2010-2011年全球软件产业发展形势分析

- 一、全球软件业整体形势
- 二、全球软件业产业增长情况
- 三、美欧与新兴市场软件产业发展形势比较
- 四、软件业的金融服务需求与政府部门需求对比
- 五、软件业产品竞争与产业转型分析
- 六、全球资本市场与并购形势分析
- 七、信息安全形势与安全软件市场发展形势分析

第二节 2010-2011年全球软件与信息外包产业发展态势分析

- 一、全球软件与信息外包产业整体发展形势
- 二、多国积极出台促进政策
- 三、全球产业规模分析

第三节 近年来美国和欧洲共享软件市场及发展趋势分析

第二章 我国软件业经济运行状况分析

第一节 2010年我国软件业经济运行分析

- 一、2010年我国软件业发展形势与产业增长速度

- 二、2010年我国软件技术服务增势与产业结构分析
- 三、2010年我国东中西部各地区软件产业发展形势对比
- 四、2010年我国软件业出口和外包服务增长形势分析
- 五、2010年我国软件业重点企业发展态势
- 六、2010年我国软件业发展中的重要问题分析
- 七、2010年我国软件业发展的有利形势与不利因素分析
- 第二节 2010年我国软件产业主要经济指标完成情况
 - 一、2010年我国软件产业软件业务收入分析
 - 二、2010年我国软件产业软件产品收入分析
 - 三、2010年我国软件产业系统集成和支持服务收入分析
 - 四、2010年我国软件产业信息技术咨询和管理服务收入分析
 - 五、2010年我国软件产业嵌入式系统软件收入分析
 - 六、2010年我国软件产业IC设计收入分析
- 第三节 2010年我国计划单列市软件产业主要经济指标完成情况
- 第四节 2011年我国软件业经济运行分析
 - 一、2011年我国软件业发展形势与收入增长速度分析
 - 二、2011年我国信息技术服务增势及设计开发态势分析
 - 三、2011年我国东中西部软件业发展形势对比
 - 四、2011年我国软件出口与外包服务发展形势分析
- 第五节 2011年中国软件产业主要经济指标完成情况
 - 一、2011年我国软件产业软件业务收入分析
 - 二、2011年我国软件产业软件产品收入分析
 - 三、2011年我国软件产业系统集成和支持服务收入分析
 - 四、2011年我国软件产业信息技术咨询和管理服务收入分析
 - 五、2011年我国软件产业信息技术增值服务收入分析
 - 六、2011年我国软件产业嵌入式系统软件收入分析
 - 七、2011年我国软件产业设计开发收入分析
- 第六节 2011年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况
- 第七节 2011年我国软件企业发展形势及发展趋势与前景分析
 - 一、2011年我国软件业上市企业发展业绩分析
 - 二、2011年我国软件企业布局方向与前景分析
 - 三、2011年我国软件企业发展的新挑战分析
- 第八节 我国软件园创新发展迈向国际化态势分析
- 第三章 中国软件出口与服务外包发展形势分析
 - 第一节 2010-2011年我国软件出口与服务外包发展形势

一、我国软件出口和信息服务外包发展形势

二、我国软件出口和服务外包企业排行榜

三、我国软件出口及服务外包产业将纳入十二五规划

第二节 我国软件服务外包业发展态势与发展前景分析

一、我国发展软件与信息服务外包产业优势与劣势分析

二、我国软件服务外包产业的发展现状及机遇与挑战分析

三、我国服务外包与软件外包体系正逐步完善

四、后危机时代我国软件与信息服务外包产业新发展模式分析

五、我国服务外包市场规模预测

六、我国软件外包产业未来发展前景预测

第三节 我国软件业服务外包产业集群竞争力分析

第四节 我国软件出口发展策略分析

一、我国与先行国家软件出口比较分析

二、我国软件出口战略选择分析

第四章 中国软件业主要软件产品细分市场发展形势分析

第一节 2010-2011年中国管理软件发展形势分析

一、我国本土管理软件发展形势分析

二、我国国产管理软件竞争优势分析

三、我国国产管理软件市场竞争形势与主要企业发展策略分析

四、当前市场形势下我国管理软件变革要求分析

(一) 传统管理软件5年内将退出市场

(二) 当前市场形势下我国管理软件变革要求分析

(三) 未来技术推动我国管理软件变革与发展

五、我国管理软件突破高端态势与高端管理软件格局变动分析

(一) 我国管理软件突破高端态势分析

(二) IBM投资金蝶与我国高端管理软件格局变动趋势分析

六、我国知识管理软件“蓝海”显现

第二节 我国安全软件发展形势分析

一、2010-2011年我国安全软件市场发展形势分析

二、2009年我国杀毒软件盗版率分析

三、国内安全软件使用率排名分析

四、我国杀毒软件市场竞争形势分析

五、我国手机安全软件市场形势与投资热度分析

第三节 我国办公软件发展形势分析

一、近年来我国国产正版办公软件市场发展形势分析

二、办公软件转型SaaS 安全与赢利模式问题分析

第四节 我国开源软件发展形势分析

一、我国开源软件发展形势分析

二、3G时代开源软件发展机遇和发展前景分析

三、在我国推进开源软件的相关问题分析

- (一) 开源软件在有关政策中的地位问题分析
- (二) 开源软件和国产软件的关系问题分析
- (三) 支持开源软件与保护知识产权的关系问题分析
- (四) 支持开源软件与壮大开源社区问题分析
- (五) 开源软件人才培养问题分析

第五节 我国嵌入式软件发展形势分析

一、近年来我国嵌入式软件发展形势分析

二、汽车电子嵌入式基础软件产业链模式与及其发展前景展望

第五章 中国软件业主要省市软件业发展形势分析

第一节 广东省软件产业发展形势分析

一、广东省软件服务业经济运行情况分析

二、广东软件科学园发展形势分析

- (一) 广东软件科学园整体发展形势
- (二) 广东软件科学园嵌入式软件开发成就分析
- (三) 广东软件科学园集成电路设计发展形势分析
- (四) 广东软件科学园软件外包产业发展形势分析
- (五) 广东软件科学园移动商务应用前景分析

第二节 北京市软件产业发展形势分析

一、北京市软件和信息服务业经济运行分析

二、北京软件与信息服务业发展优势分析

三、北京软件与信息服务业未来发展前景分析

- (一) 北京加快发展软件和信息服务业
- (二) 北京“四个一批”工程力促软件信息服务业发展

第三节 上海市软件产业发展形势分析

一、近年来上海市软件产业发展形势分析

二、上海软件和信息服务业发展蓝图

第四节 江苏省软件产业发展形势分析

一、江苏省软件产业发展形势

二、江苏软件和信息服务业未来发展蓝图

第五节 山东省软件产业发展形势分析

一、山东软件产业发展形势分析

二、山东省软件产业发展态势及全年发展形势展望

第六节 辽宁省软件产业发展形势分析

一、辽宁省软件产业出口形势分析

二、大连市软件产业发展形势分析

第七节 浙江省软件产业发展形势分析

一、浙江省发展软件和信息服务外包业的有利条件分析

二、浙江省软件产业发展形势分析

第六章 我国软件业关联行业发展态势分析

第一节 2010-2011年电子信息产业运行分析

一、我国电子信息产业经济运行分析

二、我国电子信息产业固定资产投资情况分析

三、我国电子信息产品进出口情况、特点分析

四、我国消费电子销售预测

第二节 2010-2011年我国电子商务发展形势分析

一、我国电子商务发展形势分析

二、电子商务的发展趋势分析

三、我国电子商务B2B投资市场发展形势

第三节 2010-2011年我国计算机市场发展形势分析

一、我国电子计算机制造工业销售产值及增长情况分析

二、计算机行业动态市盈率水平增长情况分析

三、我国计算机硬件业销量增毛利降

四、我国个人电脑出货量预测

五、Wintel联盟解体，计算机业多极化发展

第七章 中国软件市场需求情况分析

第一节 我国软件产品收入省份分布情况比较

第二节 两化融合形势下工业软件需求分析

一、工业软件产品缺乏制约重点行业“两化”融合

二、“两化融合”与我国工业软件市场空间与发展前景分析

三、两化融合未来的发展趋势与工业软件发展的机遇与挑战分析

四、我国国产CAD软件供应能力与发展态势分析

第三节 我国管理软件市场需求分析

一、我国本土企业管理软件需求变化分析

二、我国管理软件市场规模预测及供给格局变化分析

第四节 我国服装行业管理软件需求分析

- 一、我国服装行业管理软件需求增长态势分析
- 二、我国服装行业管理软件产品需求层次问题分析
- 三、生产管理对服装行业管理软件成功的意义分析
- 四、服装行业特色与我国服装行业管理软件需求特点分析
- 五、我国服装行业管理软件咨询实施水平分析
- 第五节 我国中小企业管理软件需求特色分析
- 第六节 我国安防软件市场发展形势与市场空间分析
 - 一、安防软件目标市场发展形势分析
 - 二、我国安防软件市场存在的主要问题分析
 - 三、我国安防软件市场空间与安防软件产品成熟度分析
- 第八章 中国软件业竞争形势分析
 - 第一节 三网融合下我国软件业的竞争形势分析
 - 第二节 软件商店商业模式下软件业的竞争形势分析
 - 一、软件商店商业模式下软件企业的竞争形势分析
 - 二、软件商店商业模式运营的“七寸”
 - 第三节 2010-2011年我国软件行业的并购形势分析
 - 第四节 我国软件城市自主创新能力排名情况
 - 第五节 我国软件业竞争中存在的弊端及其影响分析
 - 一、我国软件业竞争中存在的弊端及其影响分析
 - 二、我国国产软件需要公平开放的市场
- 第九章 中国软件业重点上市企业经营性数据分析
 - 第一节 中兴通讯股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节 浙江浙大网新科技股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析

第三节 浪潮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 用友软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 亿阳信通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中软网络技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国软件业投资环境及发展前景分析

第一节 我国软件业发展的政策环境分析

- 一、工业和信息化部确保2010年软件业发展的措施分析
- 二、商务部推进软件和信息服务业发展的措施分析
- 三、“新18号文”与我国软件和信息服务业发展战略机遇分析

第二节 低碳经济形势下药件产业的发展要求分析

第三节 我国基础软件的核高基时代与基础软件发展分析

- 一、我国基础软件的核高基时代
- 二、我国基础软件的进入壁垒分析及发展策略
- 三、我国基础软件市场化与产业链完善分析

第四节 我国软件业发展的行业环境分析

- 一、近年来我国软件资产管理进展情况
- 二、近年来我国企业推进使用正版软件工作开展情况
- 三、我国软件业商业模式创新进展态势
- 四、物联网、3G等成软件行业新增长点
- 五、我国软件业的产业结构变化趋势分析

第五节 中美软件产业组织比较分析

- 一、全球寡头垄断型市场结构及其主要特点
- 二、中国软件产业分散竞争型市场结构及其特点
- 三、中国软件产业分散竞争型市场结构的绩效分析
- 四、美国软件产业寡占型市场结构及其体现
- 五、中国软件产业组织分散竞争型的成因
- 六、改变中国软件产业分散竞争型市场结构的对策建议

第六节 国产软件发展与政府扶持之间关系问题分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国软件业市场监测与投资战略咨询报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/125181125181.html>