

2019年中国花生油市场分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国花生油市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/405179405179.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章花生油相关概述

第一节食用油

- 一、常用食用油原料来源
- 二、常用食用油加工工艺以及品质

第二节花生油

- 一、花生油的成分
- 二、花生油质量参数
- 三、花生油制作加工工艺
- 四、花生油的防病功效
- 五、花生油营养价值

第二章2018年全球花生油产业运行状况分析

第一节2018年全球花生种植概况

- 一、全球花生种植面积及区域集群分布
- 二、2018年全球花生总产量及单产情况
- 三、全球花生贸易情况分析
- 四、全球花生科技发展综述
- 五、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

第二节2018年全球花生油产业市场动态分析

- 一、全球花生油产业生产及库存量分析
- 二、全球花生油产业消费分析
- 三、全球花生油加工业分析

第三节2018年全球重点国家花生油产业分析

- 一、印度
- 二、尼日利亚
- 三、苏丹
- 四、美国

第三章2018年中国花生油产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节2018年中国花生油产业发展政策环境分析

一、中国花生油标准分析

二、中国花生油产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2018年中国花生油产业社会环境分析

一、居民消费观念

二、花生油独特品质成居民食用油首选

第四章2018年中国食用油产业运行态势分析

第一节2018年中国食用油加工业运行概况

一、中国食用油加工业装备及生产布局情况

二、食用油行业进入“中国创造”时代

三、中国食用油市场对外依存度较高

四、中国食用油定价权亟待夺回

第二节2018年中国食用油市场现状综述

一、外资占据我国食用油行业大半份额

二、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

第三节2018年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

第五章2018年中国花生油产业运行形势分析

第一节2018年中国花生产业发展综述

一、中国花生种植规模及区域分布

二、中国花生产量分析

三、中国花生市场收购行情分析

第二节2018年中国花生油产业动态分析

一、中国花生油加工企业规模

二、花生油涨价链分析

三、中国花生油加工工艺

第三节2018年中国花生油产业市场供需分析

一、花生油产业市场供给分析

二、花生油产业需求分析

三、花生油人均消费趋势分析

四、花生油市场价格走势

第四节2018年中国花生油产业发展存在的问题分析

第六章2015-2018年中国花生油加工行业数据监测分析

第一节2015-2018年中国花生油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年中国花生油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2018年中国花生油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2018年中国花生油加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2018年中国花生油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2018年中国花生油相关产量数据统计分析

第一节2015-2018年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2015-2018年精制食用植物油产量数据分析

二、2015-2018年精制食用植物油重点省市数据分析

第二节2018年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2018年全国精制食用植物油产量数据分析

二、2018年精制食用植物油重点省市数据分析

第三节2018年中国精制食用植物油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章2018年中国花生油消费市场全面调研

第一节受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、地区分布

第二节消费者购买食用油消费行为调查分析

一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

二、消费者对食用油的认知渠道分析

三、消费者对食用油的更换频率调查分析

四、消费者对花生油的满意度调查分析

五、消费者对花生油包装容量偏好调查分析

六、消费者对花生油采购的地点调查分析

七、花生油消费前三大品牌构成

第三节影响消费者购买食用油的因素调查分析

第九章2018年中国花生油品牌市场销售状况分析

第一节鲁花

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第二节胡姬花

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第三节金龙鱼

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

第四节福临门

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

第五节龙大

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

第十章2018年中国重点地区花生油产业市场动态分析

第一节2018年山东花生油市场调研

- 一、济南花生油价格分析
- 二、烟台花生油市场动态分析
- 三、青岛花生油价格起伏分析
- 四、威海花生油价格分析

第二节2018年河南花生油市场调研

- 一、河南花生油价分析
- 二、2018年郑州花生油价格分析
- 三、2018年洛阳花生油价格分析

第三节2018年广东花生油市场调研

- 一、广东地区花生油市场动态
- 二、惠州花生油市场发展简况
- 三、东莞花生油市场调研

第四节2018年其他地区花生油市场调研

- 一、北京花生油市场调研
- 二、杭州花生油价格分析

三、花生油价位上调对天津油市场的影响分析

第十一章2015-2018年中国初榨的花生油进出口数据监测分析（15081000）

第一节2015-2018年中国初榨的花生油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2018年中国初榨的花生油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2018年中国初榨的花生油进出口平均单价分析

第四节2015-2018年中国初榨的花生油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章2015-2018年中国精制的花生油进出口数据监测分析（15089000）

第一节2015-2018年中国精制的花生油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2018年中国精制的花生油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2018年中国精制的花生油进出口平均单价分析

第四节2015-2018年中国精制的花生油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十三章2018年中国花生油产业市场竞争格局分析

第一节2018年中国食用油行业竞争总况

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节2018年中国精制食用油市场集中度分析

第三节2018年中国花生油市场竞争格局分析

一、花生油价格竞争分析

二、花生油品牌竞争力分析

第四节2019-2025年中国花生油产业提升竞争力策略分析

第十四章中国花生油生产企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节山东鲁花集团有限公司（鲁花花生油）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节嘉里粮油(天津)有限公司（金龙鱼、胡姬花、香满园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节厦门中盛粮油企业有限公司（盛洲花生油）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节龙大食品集团有限公司(龙大花生油)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节青岛天祥食品有限公司（喜燕花生油）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节中山市鹰唛食品（鹰唛花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节深圳南顺油脂有限公司（刀唛/红灯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节中国粮油食品集团（福临门）

一、企业概况

二、品牌市场竞争力分析

三、产品市场营销态势

四、企业投资前景分析

第十五章2018年中国其他食用油市场运行走势分析

第一节2018年中国大豆油市场情况分析

一、中国豆油供需双双增加

二、中国豆油进口同比明显下降

三、国内豆油市场价格走势分析

四、国内大豆油受国际市场影响明显

第二节菜籽油

一、2018年度菜油供需状况分析

二、中国菜油进出口情况

三、中国菜油市场出现前所未有行情

四、国内菜油跟随国际油脂大环境

第三节橄榄油

- 一、橄榄油的功效
- 二、世界橄榄油市场调研
- 三、中国橄榄油市场发展状况分析
- 四、橄榄油市场运营状况分析及竞争策略探讨
- 五、橄榄油市场存在的问题及其建议

第十六章2018年中国花生油上游原料产业市场调研——花生

第一节2018年中国花生干果产业发展综述

- 一、我国花生种植分析
- 二、中国花生价格分析
- 三、2018年我国新花生市场收购价与10年对比分析

第二节2018年中国重点地区花生产业发展走势分析

- 一、河南新乡花生米略升
- 二、山东大花生的“升路”
- 三、10万亩无公害花生良种繁育基地落户山东聊城

第三节2018年中国花生干果产业市场供需分析

- 一、花生产量统计分析
- 二、花生需求分析
- 三、花生产业需求特点分析

第四节2018年中国花生干果产业细分市场调研

- 一、去壳花生壳花生市场调研
- 二、带壳花生壳花生市场调研

第五节2015-2018年中国花生进出口贸易数据统计分析

- 一、花生进出口数量分析
- 二、花生进出口金额分析
- 三、花生进出口国家及地区分析

第六节2019-2025年中国花生市场供需及趋势分析

第十七章2019-2025年中国花生油产业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国花生油产业发展趋势分析

- 一、花生油投资前景调研预测广阔
- 二、花生油价格走势预测分析
- 三、花生油产业未来规划分析

第二节2019-2025年中国花生油产业市场预测分析

- 一、中国花生油产量预测

二、中国花生油需求预测

三、中国花生油进出口贸易预测

第三节2019-2025年中国花生油产业市场盈利预测分析

第十八章2019-2025年中国花生油产业投资价值研究

第一节2018年中国花生油产业投资环境分析

第二节2018年中国花生油行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2019-2025年中国花生油产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第四节2019-2025年中国花生油产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、进入退出风险

四、政策风险

第五节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2018年国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2018年我国花生油加工行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国花生油加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国花生油加工行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国花生油加工行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国花生油加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国花生油加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国花生油加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国花生油加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国花生油市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/405179405179.html>