

2020年中国高龄健康消费行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高龄健康消费行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/515169515169.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 高龄健康消费发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2020年高龄健康消费行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国高龄健康消费社会环境分析

一、人口环境分析

二、城乡居民收入

三、居民人均消费支出

四、居民消费支出结构

第三节 中国高龄健康消费行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、产业相关政策分析

（一）《中华人民共和国食品卫生法》

（二）中华人民共和国食品安全法实施条例

（三）《保健食品管理办法》

（四）《保健食品说明书标签管理规定》

（五）《保健食品委托生产管理规定》

（六）《保健食品广告审查暂行规定》

（七）《关于加快发展养老服务业的若干意见》

三、行业政策规划

第四节 中国高龄健康消费行业技术环境分析

一、高龄健康消费技术发展概况

二、高龄健康消费技术工艺流程

第三章 中国高龄健康消费市场供需分析

第一节 中国高龄健康消费市场供给状况

一、高龄健康营养食品供给

二、高龄健康保健食品供给

(一) 增强免疫力功能产品

(二) 辅助降血脂功能产品

(三) 辅助降血糖功能产品

(四) 抗氧化功能产品

(五) 辅助降血压功能产品

(六) 改善睡眠功能产品

(七) 增加骨密度功能产品

三、高龄健康护理产品供给

(一) 纸尿裤

(二) 电动床

(三) 推车

(四) 康复仪

第二节 中国高龄健康消费市场需求状况

一、2017-2020年中国高龄健康消费需求分析

二、2021-2026年中国高龄健康消费需求预测

第三节 中国高龄健康消费市场价格状况

一、中国高龄健康消费价格分析

二、中国高龄健康消费价格预测

第四章 2020年高龄健康消费区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第五章 2017-2020年高龄健康消费行业相关产业分析

第一节 老年人特征与消费能力分析

一、老年人的生理特征研究

- (一) 老年人人体工程学
- (二) 老年人的生理特征
- (三) 老年人的生理需求
- 二、老年人的心理特征研究
 - (一) 老年人的心理特征
 - (二) 老年人的心理需求
- 三、老年人的行为活动特征
 - (一) 老年人活动分布圈
 - (二) 老年人的活动特性
- 四、老年人群购买力分析
 - (一) 老年人经济收入来源
 - (二) 老年人购买力正提升

第二节 中老年保健品市场细分

第三节 高龄健康消费群体分析

- 一、中国老龄化趋势分析
- 二、中国高龄人口情况分析
- 三、居民医疗保健支出分析

第六章 中国高龄健康消费渠道分析

第一节 高龄健康消费营销渠道对比分析

第二节 中国主要营养高龄健康消费销售渠道分析

- 一、药店
- 二、大型超市
- 三、电子商务
- 四、其他渠道

第三节 营养高龄健康消费销售渠道竞争分析

第四节 中国营养高龄健康消费市场营销策略建议

- 一、理性回归---从严谨的市调开始
- 二、善用媒介---科学投放策略
- 三、终端制胜---软硬兼施见真功
- 四、广告创新---实效的增值之道
- 五、范式变革---企业角色转换
- 六、品牌营销---直面市场未来
- 七、科技应用---技术创新促发展

第七章 高龄健康消费保健品进出口数据分析

第一节 2017-2020年中国高龄健康消费保健品进口分析

一、2017-2020年保健品进出口

二、2020年保健品进出口统计

第二节 中国高龄健康消费保健品出口趋势

一、我国保健品出口基本趋于平稳

二、我国保健品出口面临的挑战

第八章 高龄健康消费行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 杭州蜂之语蜂业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海黄金搭档生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 东直门街道快乐老人配餐中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国高龄健康消费行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国高龄健康消费行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国高龄健康消费行业行业前景调研分析

一、高龄健康消费行业趋势预测

二、高龄健康消费发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国高龄健康消费行业投资前景分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、食品安全风险及控制策略

第四节 2021-2026年高龄健康消费行业投资前景研究及建议

第十章 高龄健康消费企业投融资战略规划分析

第一节 高龄健康消费企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 高龄健康消费企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 高龄健康消费企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 高龄健康消费企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高龄健康消费行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/515169515169.html>