

2019年中国印刷市场分析报告- 市场现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国印刷市场分析报告-市场现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/425169425169.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷是将文字、图画、照片、防伪等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、织品、塑料品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷是把经审核批准的印刷版，通过印刷机械及专用油墨转印到承印物的过程。

印刷行业产业链信息来源：观研天下整理

我国印刷业历史悠久，内部细分行业众多，可分为出版印刷、包装印刷和其他印刷等，其产品用于国民经济生活的各大领域。数据显示，2011-2017年，我国印刷业市场规模快速增长，多个年份增速在10%以上。2017年我国印刷业市场规模为7855.10亿元，同比增长2.82%。

2011-2017年中国印刷业市场规模及增长情况数据来源：中国印刷及设备器材工业协会

截至2017年底，我国印刷行业共有企业5491家，比上年增加了228家，同比增长4.33%，市场竞争较为激烈，且缺乏规模较大的龙头企业，上市公司营收相对于巨大的市场总量而言体量尚小。

2011-2017年中国印刷业企业数量及增长情况数据来源：中国印刷及设备器材工业协会

在“十二五”期间，随着我国食品工业、医药、电子信息、电子商务、物流等行业的快速发展，我国包装印刷行业得到了迅速发展。此外，由于包装印刷业投资规模相对较小，吸纳劳动力能力较强，对环境的破坏程度较低，从而受到诸多地方政府的青睐，政策性优惠与扶持推动了行业的快速发展。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 印刷行业的相关概述

第一节 印刷行业的定义及分类

一、印刷的定义

二、印刷的分类

第二节 印刷行业其它介绍

一、印刷业日常管理范围

二、影响印刷质量的因素

三、纸张性能与印刷适性的关系

第二章 2016-2019年国际印刷行业的发展

第一节 2016-2019年国际印刷行业总体分析

- 一、世界印刷业发展综述
- 二、商业印刷市场增长因素
- 三、全球印企发展情况分析
- 四、全球印刷行业并购动态

第二节 美国

- 一、美国印刷行业发展现状
- 二、印刷书写纸出货量情况
- 三、美国报纸印刷转型发展
- 四、美国行业发展的新动向
- 五、美国印刷业发展预测

第三节 日本

- 一、日本印刷用纸需求情况
- 二、日本印刷设备量价齐升
- 三、日本印刷机械外贸规模
- 四、日本印包材料研发成果
 - 1、DNP耐内容物包装材料
 - 2、弯折发光的应力发光印刷技术
 - 3、用于在植物原料上蒸镀铝的PET薄膜
 - 4、含有人工DNA的防伪油墨
- 五、未来日本印刷市场展望
 - 1、数码印刷业欣欣向荣创新成突围动力
 - 2、与新技术新模式相结合产业触角在延伸

第四节 德国

- 一、德国印刷技术特点
- 二、德国行业发展现状
- 三、产业发展思路调整
- 四、德国印刷发展趋势
 - 1、网络印刷将是德国印刷业未来的主要发展方向
 - 2、提高绿色印刷水平
 - 3、印刷设备向着数字化、智能化、自动化方向发展

第五节 其他地区及国家印刷行业发展分析

- 一、英国
- 二、印度
- 三、泰国

- 四、菲律宾
- 五、加拿大
- 六、澳大利亚

第三章 2016-2019年中国印刷行业分析

第一节 2016-2019年中国印刷行业深度剖析

一、行业运行特征

- 1、大力推进印刷产业绿色转型
- 2、印刷业依托文创产业发展实现现代服务业转型
- 3、积极推进印刷行业产业升级

二、产业发展规模

三、出口市场规模

四、产业园区发展

五、企业合作动态

六、行业发展形势

第二节 2016-2019年印刷行业技术发展分析

一、印刷技术发展历程

二、纳米印刷技术发展

三、胶印技术发展情况

- 1、自动化、智能化程度提高
- 2、规格不断优化和扩展
- 3、印刷速度不断提高和优选

四、数字印刷技术发展

五、包装数字印刷技术

- 1、多种印刷工艺有效组合成为烟标印刷行业的发展特点
- 2、印刷工艺复杂加大了技术难度
- 3、数字印刷技术的应用成为行业发展趋势

六、组合印刷技术发展

第三节 印刷行业经营管理分析

一、多元化经营战略

二、精细化管理分析

三、无形资产管理分析

四、信誉的经营与管理

- 1、树立全员信誉意识
- 2、把信誉管理放在战略的高度

- 3、进行全过程的信誉管理
- 4、加强印刷企业信誉的组织管理
- 5、建立信誉的惩罚与激励制度

第四节 印刷行业环保状况分析

- 一、中国的环境立法概况
- 二、产品环保指标情况
- 三、行业面临的环保问题
- 四、解决环保问题的对策
- 五、印刷企业须重视环保
- 六、印刷业环保经验借鉴

第五节 中国印刷行业面临的问题及挑战

- 一、行业发展瓶颈
- 二、面临主要问题
 - 1、地区发展不平衡
 - 2、设备两极分化
- 三、园区建设问题
- 四、行业发展挑战
 - 1、行业整体竞争能力不强
 - 2、高端印刷设备主要依赖进口
 - 3、行业资本支撑力度有待提升

第六节 中国印刷业的发展对策

- 一、行业发展建议
- 二、市场保障措施
- 三、有效发展战略
- 四、园区发展建议
- 五、未来商业模式
- 六、可持续发展战略

第四章 2016-2019年中国印刷行业财务状况

第一节 中国印刷行业经济规模

- 一、2016-2019年印刷业销售规模
- 二、2016-2019年印刷业利润规模
- 三、2016-2019年印刷业资产规模

第二节 中国印刷行业盈利能力指标分析

- 一、2016-2019年印刷业亏损面

- 二、2016-2019年印刷业销售毛利率
- 三、2016-2019年印刷业成本费用利润率
- 四、2016-2019年印刷业销售利润率
- 第三节 中国印刷行业营运能力指标分析
 - 一、2016-2019年印刷业应收账款周转率
 - 二、2016-2019年印刷业流动资产周转率
 - 三、2016-2019年印刷业总资产周转率
- 第四节 中国印刷行业偿债能力指标分析
 - 一、2016-2019年印刷业资产负债率
 - 二、2016-2019年印刷业利息保障倍数
- 第五节 中国印刷行业财务状况综合评价
 - 一、印刷业财务状况综合评价
 - 二、影响印刷业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2019年凹版印刷行业分析

第一节 凹版印刷的介绍

- 一、凹版印刷的定义
- 二、凹印技术发展历程及特征
- 三、凹印的优点及作用
- 四、凹版印刷程序工艺介绍
- 五、凹版印刷的优势

第二节 2016-2019年凹版印刷行业发展状况

- 一、凹版绿印刷标准
- 二、软包装凹印业转型
- 三、凹版印刷市场地位
- 四、中国凹印行业发展综述
- 五、我国包装凹版印刷市场
- 六、软包装凹版印刷环保发展

第三节 凹版印刷油墨

- 一、凹版印刷油墨介绍
- 二、凹印油墨类型
 - 1、按制版方式分
 - 2、按油墨特性分
 - 3、按印刷机分子分
- 三、中国塑料凹印油墨市场

四、塑料凹印油墨市场营销分析

第四节 凹版印刷行业发展的问题及对策

一、软包装凹印业发展困境

- 1、卫生安全与健康问题
- 2、成本压力
- 3、终端企业集中度越来越高、越来越强势

二、凹印业存在的主要问题

三、凹印行业技术有待改进

第五节 凹版印刷行业前景展望

一、中国凹印业未来方向

二、中国凹印业发展前景

第六章 2016-2019年包装印刷行业分析

第一节 2016-2019年国内外包装印刷行业的发展

- 一、全球柔印包装印刷市场
- 二、中国台湾包装印刷市场分析
- 三、我国包装印刷业发展
- 四、互联网+包装印刷
- 五、纳米技术对行业的影响

第二节 2016-2019年中国主要省市包装印刷业

- 一、山东省
- 二、上海市
- 三、广东省
- 四、四川省
- 五、广西壮族自治区
- 六、海南省

第三节 包装印刷发展存在的问题

一、包装印刷业存在的问题

- 1、小企业偏多
- 2、劳动效率低下
- 二、食品包装印刷行业困境

第四节 包装印刷业发展的策略

- 一、包装印刷业的发展对策
- 二、包装印刷业转型升级对策
- 三、包装印刷业持续发展建议

1、提高技术，研制新材料

2、加快同国际接轨的步伐

第五节 包装印刷的发展前景

一、数字彩色包装印刷市场展望

二、我国包装印刷市场发展趋势

三、包装数码印刷市场前景预测

第七章 2016-2019年数字印刷行业分析

第一节 数字印刷简介

一、数字印刷的定义

二、数字印刷的类型

三、数字印刷的特点

四、数字印刷的优势

第二节 2016-2019年数字印刷行业的发展

一、全球数字印刷市场发展状况

二、数字化发展助力印刷企业

三、美国数字印刷业状况

四、中国数码印刷业特点

五、我国数字印刷业发展迅速

六、中国数码印刷市场竞争

七、数字印刷个性化现状

第三节 数字印刷与其他印刷的关系

一、数码印刷与传统印刷融合

1、传统工艺数字化改造是关键

2、数码印刷因短版而生

3、数码印刷让传统印刷迸发新活力

二、数字印刷和胶印的相互作用

三、数字印刷与瓦楞包装

四、数字出版与按需印刷转型

第四节 数字印刷行业存在的问题

一、行业发展水平仍低

二、市场发展仍然不成熟

三、行业经营面临的挑战

四、制约数字印刷应用因素

第五节 发展数字印刷行业的措施建议

一、印刷企业数字化发展策略

1、创造需求

2、创造差异

3、策略联盟

二、数字印刷企业发展建议

三、数字印刷业创造利润对策

四、把握数码印刷市场策略

第六节 数字印刷行业前景展望

一、全球数字印刷市场预测

二、数码印刷市场前景乐观

三、数码印刷未来发展趋势

1、适应新的市场环境

2、从生产型向服务型转变

四、包装数字印刷市场前景

第八章 2016-2019年柔性版印刷行业分析

第一节 柔性版印刷的介绍

一、柔性版印刷的定义

二、柔性版印刷主要工序

三、柔性版印刷方式分类

四、柔性版印刷特点

五、柔印的主要优点

第二节 2016-2019年柔印行业发展概况

一、全球柔印市场发展分析

二、中国柔印市场发展分析

三、我国柔版印刷业发展态势

四、国内软包装柔印市场分析

五、我国柔性印刷应用分析

六、绿色环保柔版印刷形势

第三节 柔印行业的问题及对策

一、柔印业质量管理分析

1、高度重视设备的更新

2、培养优秀的员工队伍

3、严把材料关，严格工艺操作

4、创造良好的印刷环境

二、加快柔印发展的对策

- 1、解决设备、版材和油墨的配套问题
- 2、积极研究、开发和运用水性柔印墨和UV柔印墨

三、推动柔印快速发展途径

- 1、根据市场需要积极发展柔印
- 2、加强技术培训工作

四、柔性印刷对环境的影响

第四节 柔印行业的前景预测

- 一、柔性版印刷数字化时代
- 二、中国柔性版印刷业前景看好
- 三、窄幅柔性版印刷的未来

第九章 2016-2019年其他印刷行业的发展

第一节 云印刷

- 一、云印刷行业概述
- 二、云印刷发展优势
- 三、云印刷行业规模
- 四、云印刷发展路径

第二节 书刊印刷

- 一、书刊印刷业发展规模
- 二、报纸印刷业发展规模
- 三、书刊印刷业面临忧患
 - 1、新技术革命的冲击
 - 2、买方市场的冲击
 - 3、中小学学生“减负”的冲击
 - 4、企业间竞争的冲击
- 四、书刊印刷业发展对策

- 1、观念创新

- 2、结构调整

第三节 立体印刷

- 一、立体印刷简介
- 二、立体印刷快速发展
- 三、立体印刷应用情况
- 四、立体印刷发展潜力
- 五、立体印刷制约因素

六、立体印刷市场预测

第四节 标签印刷

- 一、标签印刷的种类
- 二、全球标签印刷业规模
- 三、我国标签印刷业规模
- 四、标签印刷业区域分布
- 五、标签印刷行业发展方向
- 1、数字印刷技术
- 2、柔印技术
- 3、RFID（射频识别）技术

第五节 丝网印刷

- 一、国外丝网印刷业发展概况
- 二、中国丝网印刷业发展迅猛
- 三、我国丝网印刷面临的挑战
- 四、中国丝网印刷业前景展望
- 五、丝网印刷业未来发展趋势

第六节 胶印

- 一、胶印的介绍
- 二、胶印技术分析
- 三、胶印组合印刷综述
- 四、单张纸胶印市场分析

第十章 2016-2019年中国主要地区印刷行业的发展

第一节 珠三角地区印刷业

- 一、行业发展规模
- 二、政府积极扶持
- 三、深圳市场规模
- 四、行业发展困境
- 五、行业发展策略
- 1、迎国内环保大势，继续绿色印刷
- 2、印刷创意化
- 3、印刷数码化

第二节 长三角地区印刷业

- 一、行业国际化机遇
- 二、上海印刷业规模

三、浙江印刷业规模

四、产业联动格局

五、行业发展策略

第三节 环渤海地区印刷业

一、北京印刷业规模

二、辽宁印刷业规模

三、河北印刷业规模

四、行业发展问题

第四节 其他地区印刷行业分析

一、江西省

二、四川省

三、湖南省

四、中国香港

第十一章 国内外印刷行业重点企业发展分析

第一节 海德堡印刷机械股份公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第二节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展战略

三、企业绿色科技

四、企业创新方向

五、成功经验借鉴

第五节 中华商务联合印刷（香港）有限公司

一、企业发展概况

二、企业转型升级

三、发展方向分析

第十二章 2016-2019年印刷业相关行业的发展

第一节 2016-2019年印刷机械业发展分析

一、外贸市场规模

二、市场竞争格局

三、产品安全标准

四、行业发展趋势

五、产品发展方向

第二节 2016-2019年造纸工业发展分析

一、发展成果回顾

二、行业产销规模

三、行业经营现状

四、外贸市场规模

五、产业区域布局

六、企业发展情况

七、行业发展挑战

1、负债率偏高，财务负担沉重

2、环境压力

第三节 2016-2019年油墨产业发展分析

一、行业运行特征

二、行业发展形势

三、区域市场发展

四、行业竞争程度

五、行业投资壁垒

六、产业链的发展

七、产业发展建议

第四节 2016-2019年出版业发展分析

一、行业发展形势

二、外贸市场规模

三、体制机制改革

四、加强金融融合

五、行业跨界合作

（一）出版行业面临的跨界与风险

（二）出版行业在新市场环境下的跨界行为

六、产业转型升级

七、行业步入新常态

第五节 2016-2019年包装行业发展分析

一、行业发展特点

二、行业产值规模

三、智能包装发展

四、未来方向分析

1、数字技术的发展

2、商品的完美展现

3、包装灵活性

4、不能仅注重“绿色包装”

5、包装的追溯性

五、行业发展前景

第十三章 印刷行业的投资分析

第一节 印刷行业投资政策环境

一、中国印刷行业重点政策

二、新税改对印刷业的影响

三、外商投资印刷业的政策

第二节 印刷行业投资机遇分析

一、产业发展利好因素

1、产业政策大力扶持

2、居民消费增长拉动包装印刷需求

3、数字印刷技术广泛应用

4、行业整合升级趋势显现

二、互联网+印刷发展

三、网络印刷软件的兴起

第三节 印刷行业投资策略建议

一、行业利润领先的发展战略

二、数码印刷的投资措施分析

- 1、新的企业管理理念
- 2、加强技术培训，注重人才储备
- 3、根据企业自身实力进行设备投资
- 4、加强国际交流

三、印刷企业整合必备的条件

第四节 印刷行业投资前景分析

- 一、按需印刷投资前景
- 二、个性化印刷成热点
- 三、直邮印刷成新增值点
- 四、组合印刷投资受青睐
- 五、丝网印刷投资潜力大
- 六、装饰墙纸印刷迅猛兴起

第十四章 2019-2025年印刷行业发展前景分析

第一节 国际印刷行业的发展趋势

- 一、全球印刷行业趋势
- 二、全球喷墨市场前景
- 三、全球行业发展预测

第二节 中国印刷行业的发展趋势

- 一、印刷行业发展方向
- 二、特种印刷发展前景
- 三、油墨印刷发展趋势
- 四、印刷行业转型趋向
- 五、印企发展战略构思

第三节 “十三五”中国印刷行业发展规划探析

- 一、“十三五”产业形势
- 二、指导思想和总体目标
 - (一) 指导思想
 - (二) 总体目标
- 三、产业规划的主要任务
 - (一) 持续优化产业布局，实现产业结构战略升级
 - (二) 努力发挥印刷示范企业的示范效应
 - (三) 大力推动印刷业的数字化、信息化改造
 - (四) 实施生态文明建设战略，全面构建绿色印刷环保体系

(五) 积极探索企业发展新模式, 推动"科技创新驱动产业发展"

(六) 推动跨界融合, 发展新兴印刷产业

(七) 强化知识产权布局, 提升核心竞争力

四、产业发展的保障措施

(一) 产业转型与结构调整同步推进

(二) 扩大示范企业范畴, 加大培育力度

(三) 积极推进按需出版与按需印刷互动发展

(四) 包装印刷注重"创意设计"与"绿色环保"

(五) 推动信息化、大数据建设, 引导印刷业与互联网深度融合

(六) 扩大绿色印刷成果, 实现标本兼治

(七) 通过科技创新实现提质、增效、升级

(八) 加快印刷业走出去步伐, 扩大国际交流与合作

(九) 创新人才培养机制, 优化职业人才结构

(十) 加强行业诚信体系建设

(十一) 推进印刷标准化建设

(十二) 加强行业协会的自身建设, 发挥行业协会协调管理作用

第四节 2019-2025年中国印刷行业预测分析

一、2019-2025年中国印刷行业销售收入预测

二、2019-2025年中国印刷行业利润总额预测

附录

附录一：《印刷业管理条例》

附录二：《印刷品承印管理规定》

附录三：《中国包装印刷行业公约（试行）》

附录四：《印刷业经营者资格条件暂行规定》

附录五：《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

图表目录

图表 1：印刷行业分类

图表 2：2016-2019年印刷业销售规模情况 单位：亿元

图表 3：2016-2019年印刷业出口规模情况 单位：亿元

图表 4：2016-2019年印刷业销售规模情况 单位：亿元

图表 5：2016-2019年印刷业利润规模情况 单位：亿元

图表 6：2016-2019年印刷业资产规模情况 单位：亿元

图表 7：2016-2019年印刷业亏损面情况

- 图表 8：2016-2019年印刷业销售毛利率情况
- 图表 9：2016-2019年印刷业成本费用利润率情况
- 图表 10：2016-2019年印刷业销售利润率情况
- 图表 11：2016-2019年印刷业应收账款周转率情况
- 图表 12：2016-2019年印刷业流动资产周转率情况
- 图表 13：2016-2019年印刷业总资产周转率情况
- 图表 14：2016-2019年印刷业资产负债率情况
- 图表 15：2016-2019年印刷业利息保障倍数情况
- 图表 16：2016-2019年山东包装印刷业产值规模情况 单位：亿元
- 图表 17：2016-2019年上海包装印刷业产值规模情况 单位：亿元
- 图表 18：2016-2019年广东包装印刷业产值规模情况 单位：亿元
- 图表 19：2016-2019年四川包装印刷业产值规模情况 单位：亿元
- 图表 20：2016-2019年广西包装印刷业产值规模情况 单位：亿元
- 图表 21：2016-2019年海南包装印刷业产值规模情况 单位：亿元
- 图表 22：2016-2019年全球数字印刷市场规模情况 单位：亿美元
- 图表 23：2019-2025年全球数字印刷市场预测 单位：亿美元

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国印刷市场分析报告-市场现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/425169425169.html>