

2020年中国远洋渔船行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国远洋渔船行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/475167475167.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国远洋渔船行业发展环境分析

1.1 远洋渔船行业基本概述

1.1.1 远洋渔船行业概念界定

1.1.2 远洋渔船产品类别分析

1.2 中国远洋渔业发展PEST分析

1.2.1 远洋渔船行业政策环境

(1) 行业发展规划

(2) 行业政策动向

(3) 行业标准化方案

1.2.2 远洋渔船行业经济环境

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济环境分析

1.2.3 远洋渔船行业社会环境

(1) 环境与能源问题严重

(2) 居民水产品消费增加

(3) 安全事故居高不下

1.2.4 远洋渔船行业技术环境

(1) 国际远洋渔船技术发展现状

(2) 中国远洋渔船技术发展现状

1.2.5 远洋渔船行业PEST分析总结

1.3 远洋渔船上游市场运行分析

1.3.1 远洋渔船行业产业链结构分析

1.3.2 行业基础原材料市场分析

(1) 钢材市场供求状况与价格分析

(2) 中国有色金属市场运行情况

1.3.3 船舶用钢市场供求与价格分析

(1) 船舶行业用钢情况总体分析

(2) 船舶行业主要产品的用钢系数分析

(3) 船舶行业用钢趋势分析

1.3.4 船舶配套行业发展现状与趋势分析

(1) 船舶配套行业发展现状

- (2) 船用柴油机及部件市场发展情况分析
- (3) 推进及传动装置市场发展情况分析
- 1.3.5 制冷部件市场供求状况分析
 - (1) 制冷压缩机市场供求情况
 - (2) 电子膨胀阀市场供求情况
 - (3) 冷凝器和蒸发器市场

第二章 国际远洋渔船行业发展经验借鉴

2.1 国外远洋渔船行业市场发展现状

2.1.1 世界远洋渔业及远洋渔业装备整体发展情况

- (1) 世界远洋渔业发展情况
- (2) 世界远洋渔业作业方式及渔船类型分析

2.1.2 近三年来国外远洋渔船行业新获订单情况

2.1.3 国外远洋渔船行业交付订单情况

2.2 主要国家远洋渔船行业发展现状

2.2.1 日本远洋渔船行业发展经验借鉴

- (1) 日本远洋渔业发展情况分析
- (2) 日本远洋渔船行业发展情况分析
- (3) 日本远洋渔船行业政策分析
- (4) 日本远洋渔船行业发展趋势预测

2.2.2 韩国远洋渔船行业发展经验借鉴

- (1) 韩国远洋渔业发展情况分析
- (2) 韩国远洋渔船行业发展情况分析
- (3) 韩国远洋渔船行业支持政策分析
- (4) 韩国远洋渔船行业发展趋势预测

2.2.3 美国远洋渔船行业发展现状及趋势

- (1) 美国远洋渔业发展情况分析
- (2) 美国远洋渔船行业发展情况分析
- (3) 美国远洋渔船行业支持政策分析
- (4) 美国远洋渔船行业发展趋势预测

2.3 国外远洋渔船行业发展经验借鉴

2.3.1 我国远洋渔船与国外先进渔船的差距

2.3.2 国外远洋渔船行业发展对我国的启示

第三章 中国远洋渔船行业发展现状分析

3.1 中国远洋渔船行业市场发展概述

3.1.1 中国远洋渔船行业发展特点

3.1.2 中国远洋渔船行业发展阶段

3.1.3 中国远洋渔船行业现存问题

3.2 中国远洋渔船行业市场规模分析

3.2.1 中国远洋渔船拥有量分析

3.2.2 中国远洋渔船总功率分析

3.2.3 中国远洋渔船订单情况分析

3.3 中国远洋渔船行业市场竞争分析

3.3.1 中国远洋渔船行业市场竞争格局

(1) 中国远洋渔船行业企业竞争格局分析

(2) 中国远洋渔船行业区域竞争格局分析

3.3.2 中国远洋渔船行业五力竞争情况

(1) 远洋渔船行业现有企业竞争情况分析

(2) 远洋渔船行业上游议价能力分析

(3) 远洋渔船行业下游议价能力分析

(4) 远洋渔船行业新进入者威胁分析

(5) 远洋渔船行业替代品威胁分析

(6) 远洋渔船行业五力竞争情况总结

第四章 中国远洋渔船细分产品市场分析

4.1 中国渔船行业细分产品结构特征

4.2 中国金枪鱼船市场发展情况分析

4.2.1 中国金枪鱼船市场发展特点

4.2.2 中国金枪鱼船市场发展现状

(1) 中国金枪鱼船市场拥有量分析

(2) 中国金枪鱼船订单情况分析

(3) 中国金枪鱼船市场造价分析

(4) 中国金枪鱼船市场竞争分析

4.2.3 中国金枪鱼船市场发展前景

4.3 中国鱿鱼钓船市场发展情况分析

4.3.1 中国鱿鱼钓船市场发展特点

4.3.2 中国鱿鱼钓船市场发展现状

(1) 中国鱿鱼钓船拥有量分析

(2) 中国鱿鱼钓船订单情况分析

- (3) 中国鱿鱼钓船市场造价分析
- (4) 中国鱿鱼钓船市场竞争分析
- 4.3.3 中国鱿鱼钓船市场发展前景
- 4.4 远洋拖网渔船市场发展情况分析
 - 4.4.1 中国远洋拖网渔船市场发展特点
 - 4.4.2 中国远洋拖网渔船市场发展现状
 - (1) 中国远洋拖网渔船拥有量分析
 - (2) 中国远洋拖网渔船订单情况分析
 - (3) 中国远洋拖网渔船市场造价分析
 - (4) 中国远洋拖网渔船市场竞争分析
 - 4.4.3 中国远洋拖网渔船市场发展前景

第五章 中国远洋渔船下游需求市场分析

- 5.1 中国远洋渔业市场发展状况分析
 - 5.1.1 中国远洋渔业发展特点分析
 - 5.1.2 中国远洋渔业市场发展现状
 - (1) 中国远洋渔业供给情况分析
 - (2) 中国远洋渔业运回国内情况
 - (3) 中国远洋渔业境外出售情况
 - (4) 中国远洋渔业企业数量情况
 - (5) 中国远洋渔业需求情况分析
 - 5.1.3 中国远洋渔业细分产品市场
 - (1) 中国远洋渔业细分产品结构
 - (2) 中国远洋渔业鱿鱼市场分析
 - (3) 中国远洋渔业金枪鱼市场分析
 - 5.1.4 中国远洋渔业现存主要问题分析
 - 5.1.5 中国远洋渔业发展前景与建议
 - (1) 中国远洋渔业发展前景预测
 - (2) 关于远洋渔业发展的建议
- 5.2 中国远洋渔业对渔船的装备需求
 - 5.2.1 中国远洋渔业对渔船的装备需求特点
 - 5.2.2 远洋渔业公司远洋捕捞项目及渔船配备
 - (1) 中水集团远洋股份有限公司远洋捕捞项目及渔船配备
 - (2) 上海水产(集团)总公司远洋捕捞项目及渔船配备
 - (3) 山东省中鲁远洋渔业股份有限公司远洋捕捞项目及渔船配备

(4) 浙江大洋世家股份有限公司远洋捕捞项目及渔船配备

(5) 其它远洋渔业公司远洋捕捞项目及渔船配备

5.2.3 发展中国远洋渔业装备的意义分析

5.2.4 中国远洋渔业对渔船的装备发展战略

5.2.5 中国远洋渔业对渔船的装备需求趋势

第六章 中国远洋渔船区域市场投资前景

6.1 中国远洋渔船行业各区域总体情况

6.2 山东省远洋渔船行业投资前景分析

6.2.1 山东省远洋渔船行业相关政策

6.2.2 山东省远洋渔船行业研制基地

6.2.3 山东省远洋渔船行业市场现状

(1) 山东省远洋渔业发展情况

(2) 山东省远洋渔船年末拥有量

6.2.4 山东省远洋渔船行业发展前景

6.3 浙江省远洋渔船行业投资前景分析

6.3.1 浙江省远洋渔船行业相关政策

6.3.2 浙江省远洋渔船行业研制基地

6.3.3 浙江省远洋渔船行业市场现状

(1) 浙江省远洋渔业发展情况

(2) 浙江省远洋渔船年末拥有量

6.3.4 浙江省远洋渔船行业发展前景

6.4 福建省远洋渔船行业投资前景分析

6.4.1 福建省远洋渔船行业相关政策

6.4.2 福建省远洋渔船行业研制基地

6.4.3 福建省远洋渔船行业市场现状

(1) 福建省远洋渔业发展情况

(2) 福建省远洋渔船年末拥有量

6.4.4 福建省远洋渔船行业发展前景

6.5 其他省份远洋渔船行业投资前景分析

6.5.1 辽宁远洋渔船行业投资前景分析

(1) 辽宁省远洋渔船行业市场现状

(2) 辽宁省远洋渔船行业发展前景

6.5.2 广东远洋渔船行业投资前景分析

(1) 广东省远洋渔船行业市场现状

(2) 广东省远洋渔船行业发展前景

第七章 远洋渔船行业领先企业经营分析

7.1 中国远洋渔船行业企业整体发展情况

7.2 中国远洋渔船行业领先企业个案分析

7.2.1 蓬莱中柏京鲁船业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 舟山市和泰船舶修造有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 黄海造船有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 浙江东红船业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 浙江增洲造船有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 荣成造船工业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 浙江神洲船业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.8 宁波博大船业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.9 同方江新造船有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.10 福建紫顺船业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.11 大连渔轮有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.12 广西北部湾海洋重工股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.13 其他企业最新远洋渔船订单情况

第八章 中国远洋渔船行业投资机会与建议

8.1 中国远洋渔船行业发展前景分析

8.1.1 中国远洋渔船行业市场发展趋势

- 8.1.2 中国远洋渔船行业发展前景分析
- 8.2 中国远洋渔船行业投资特性分析
 - 8.2.1 中国远洋渔船行业进入壁垒分析
 - (1) 远洋渔船行业政策壁垒
 - (2) 远洋渔船行业资金壁垒
 - (3) 远洋渔船行业技术壁垒
 - 8.2.2 中国远洋渔船行业投资风险分析
 - (1) 远洋渔船行业政策风险
 - (2) 远洋渔船行业技术风险
 - (3) 远洋渔船行业供求风险
 - (4) 远洋渔船行业经济波动风险
 - (5) 远洋渔船行业关联产业风险
 - (6) 远洋渔船行业其他风险
 - 8.2.3 中国远洋渔船行业盈利模式分析
 - 8.2.4 中国远洋渔船行业盈利能力分析
- 8.3 中国远洋渔船行业投资现状分析
 - 8.3.1 中国远洋渔船行业投资主体结构
 - 8.3.2 中国远洋渔船行业投资方式分析
 - 8.3.3 中国远洋渔船行业投资规模分析
- 8.4 中国远洋渔船行业投资机会与建议
 - 8.4.1 中国远洋渔船行业投资热点分析
 - 8.4.2 中国远洋渔船行业投资机会分析
 - 8.4.3 关于远洋渔船行业的投资建议

图表目录

图表1：远洋渔船的分类

图表2：远洋渔船主要配套装备

图表3：《“十三五”全国远洋渔业发展规划》要点分析

图表4：《全国渔业发展第十三个五年规划》要点分析

图表5：《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划(2021-2026年)》中远洋渔船规划要点

图表6：《关于加强远洋渔船更新改造管理工作的通知》中对远洋渔船的审核要求

图表7：2017-2020年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表8：2017-2020年世界经济增长趋势表（单位：%）

图表9：2017-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2020年工业增加值变化走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2020年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2020年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表13：远洋围网渔船性能要求情况

图表14：中国远洋渔船行业PEST分析结论

图表15：远洋渔船行业产业链结构示意图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国远洋渔船行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/475167475167.html>